

Program kształcenia na studiach podyplomowych

Wydział	Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Jednostka prowadząca studia podyplomowe	<i>Instytut Ekonomii Finansów i Zarządzania</i>
Nazwa studiów	<i>Public Relations</i>
Typ studiów	<i>doskonalące</i>
Opłata za studia (całość)	4600
Określenie obszaru kształcenia/obszarów kształcenia, do którego przyporządkowane są studia podyplomowe	<i>Obszar nauk społecznych</i>
Język prowadzonych studiów podyplomowych	<i>Język polski</i>
Imię i nazwisko kierownika studiów	<i>Prof. dr hab. Zbigniew Nęcki, 12/664-57-78, zbigniew.necki@uj.edu.pl</i>
Informacje o studiach	<ol style="list-style-type: none"> 1. dane teleadresowe jednostki (adres, telefon, fax) <i>Instytut Ekonomii i Zarządzania, ul. Prof. St. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków, Tel 12-664-55-90; 519 347 405</i> 2. wt. -pt. 8.00-14.00; soboty – w terminie zjazdów. 3. wymagane od kandydata dokumenty składane w sekretariacie: <i>kwestionariusz osobowy, odpis dyplomu ukończenia studiów, ksero dowodu osobistego, zdjęcie.</i> 4. Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele od godz. 9.00. Zajęcia planowane są co dwa tygodnie. 5. Kontakt: <i>mgr Stanisława Jung-Konstanty, sjungkonstanty@gmail.com, 12/664-55-90; 519-347-405</i>
Ogólne cele kształcenia	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu PR. Zdobyć przez słuchaczy konkretnych umiejętności potrzebnych do planowania realizacji i kontroli działań PR.
Związek efektów kształcenia z misją i strategią uczelni	<i>Program kształcenia na studiach podyplomowych „Public Relations” jest zgodny z misją i strategią naukowo-poznawczą jak i praktyczną w zakresie obszarów kształcenia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Program kształcenia uwzględnia misję Uniwersytetu Jagiellońskiego, której najważniejszymi założeniami jest zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia oraz atrakcyjnych metod nauczania dostosowujących proces dydaktyczny do</i>

	wymogów KRK. Ponadto program kształcenia odpowiada strategii UJ zakładającej dążenie do pozycji jednego z najlepszych uniwersytetów w Europie, kształtującego na najwyższym poziomie, o ofercie dydaktycznej skierowanej do polskiego studenta. Program kształcenia pozostaje też w ścisłym związku z badaniami naukowymi prowadzonymi w jednostce.
Różnice w stosunku do innych studiów podyplomowych o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Unikalny charakter studiów związany jest z ich praktycznym wymiarem. Studia mają charakter interdyscyplinarny, prowadzone przez praktyków, o dużym doświadczeniu z zakresu PR. W Uniwersytecie Jagiellońskim nie są prowadzone inne studia podyplomowe o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia
Wymagania wstępne	brak
Zasady Rekrutacji	Kolejność zgłoszeń
Limit przyjęć (od ... do)	Min. 25 osób, max. 60 osób
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji	60 pkt
Liczba semestrów	Dwa semestry
Opis zakładanych efektów kształcenia dla studiów podyplomowych	W załączeniu wg wzoru : zał. nr 7
Plan studiów	W załączeniu: zał. nr 8
Sylabusy poszczególnych modułów kształcenia składające się na program studiów podyplomowych uwzględniające metody weryfikacji efektów kształcenia osiągniętych przez słuchaczy	W załączeniu wg wzoru: zał. nr 9
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca końcowa/egzamin końcowy/inne)	Wystąpienie publiczne, praca dyplomowa, prezentacja kampanii PR
Opis wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	System zarządzania jakością kształcenia funkcjonujący na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest wewnętrznym systemem jakości. Obejmuje on wymagania Polskiej Komisji Akredytacyjnej, wybrane wymagania systemu zarządzania jakością zgodnego z normą ISO 9001, wymagania wynikające z dokumentu przyjętego w ramach Procesu Bolońskiego w 2005 roku pt. „Standardy i wskazówki dotyczące zapewnienia jakości kształcenia w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego” oraz wewnętrzne wymagania Uniwersytetu Jagiellońskiego. System stanowi zbiór wzajemnie powiązanych i wzajemnie oddziałujących elementów związanych z realizacją procesu kształcenia. Jego głównym celem jest spełnianie potrzeb i oczekiwań klientów zewnętrznych (studentów, doktorantów

oraz słuchaczy studiów podyplomowych).
Głównym klientem zewnętrznym WZiKS UJ – odbiorcą usług edukacyjnych – jest student (również doktorant i słuchacz studiów podyplomowych). Poza głównym klientem zewnętrznym, istnieją interesariusze zewnętrzni: absolwenci, przedstawiciele małopolskich instytucji rynku pracy oraz przyszli pracodawcy i potencjalni pracodawcy absolwentów WZiKS UJ. Interesariusze wewnątrzni to pracownicy WZiKS UJ. W procesie kształtowania oferty edukacyjnej WZiKS UJ biorą udział interesariusze zewnętrzni oraz wewnątrzni. Udział interesariuszy zewnętrznych (przedstawiciele pracodawców, studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, absolwentów) polega na wyrażaniu opinii na temat programów kształcenia oraz składaniu propozycji dotyczących przedmiotów jakie powinny znaleźć się w programach kształcenia, tak, aby w większym stopniu były one dostosowane do wymagań rynku pracy. Interesariusze wewnątrzni (pracownicy WZiKS UJ) tworzą programy kształcenia i uczestniczą w określaniu efektów kształcenia. Interesariusze zewnętrzni i wewnątrzni biorą także udział w budowaniu wysokiej kultury jakości kształcenia na WZiKS UJ. System zarządzania jakością kształcenia jest dostosowany do specyfiki Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ oraz jest ciągle doskonalony. Najważniejsze zadania systemu zarządzania jakością kształcenia na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ to:

- analizy i weryfikacja efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów,
- analizy ocen dokonywanych przez studentów,
- analizy wniosków z monitorowania kariery absolwentów,
- doskonalenie programów kształcenia na studiach I, II i III stopnia oraz studiach podyplomowych,
- motywowanie pracowników,
- doskonalenie umiejętności dydaktycznych pracowników,
- system wsparcia dla studentów i doktorantów,
- pozyskiwanie informacji zwrotnych od studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych,
- gromadzenie i analiza danych,
- analizy dotyczące kandydatów (dynamika liczebowa, szkoły z których się rekrutują, zasięg terytorialny rekrutacji, kandydaci zagraniczni),
- retencja studentów i doktorantów,
- analizy skuteczności studiów I, II oraz III stopnia,
- publikowanie informacji o ofercie dydaktycznej (w tym: wyniki badań losów absolwentów WZiKS UJ, oceny uzyskiwane przez wydział, oceny uzyskiwane w akredytacji),
- zachęcanie do współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- zachęcanie do współpracy naukowej i dydaktycznej krajowej i zagranicznej,
- tworzenie warunków do mobilności studentów i kadry.

Wydziałowy system zarządzania jakością kształcenia zawiera procedury związane z realizacją procesu

kształcenia oraz z działalnością sfery administracyjnej uczelni, które mają związek z jakością kształcenia.
W systemie zarządzania jakością kształcenia na WZiKS UJ wyróżnić można podsystem oceny jakości kształcenia (ankietowy system oceny zajęć dydaktycznych, który nie jest opisany w niniejszej Księdze jakości kształcenia; dane gromadzone są na poziomie centralnym i wykorzystywane na WZiKS UJ), podsystem zapewnienia jakości kształcenia oraz podsystem doskonalenia jakości kształcenia.
Koordynator wydziałowy: dr Marta Tutko,
marta.tutko@uj.edu.pl