

Opis zakładanych efektów kształcenia na studiach podyplomowych

Nazwa studiów: „Public Relations”	
Typ studiów: doskonalące	
Symbole efektów kształcenia	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych
WIEDZA	
<i>Absolwent po zakończeniu studiów podyplomowych Public Relations:</i>	
K_W01	zna terminologię stosowaną w Public Relations, potrafi zidentyfikować funkcje oraz narzędzia PR, potrafi rozróżnić działania public relations od działań marketingowych i reklamowych
K_W02	ma wiedzę w zakresie budowania strategii PR
K_W03	ma wiedzę na temat zarządzania sytuacjami kryzysowymi w organizacjach, potrafi wskazać problemy związane oraz zaproponować rozwiązania
K_W04	ma wiedzę na temat komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego organizacji
K_W05	Wie w jaki sposób budować relacje z mediami, zna zadania rzecznika prasowego
K_W10	Zna podstawowe elementy prawa prasowego
K_W11	zna podstawowe strategie negocjacyjne
UMIEJĘTNOŚCI	
<i>Absolwent po zakończeniu studiów podyplomowych Public Relations posiada umiejętność:</i>	
K_U01	stosowania w teorii oraz praktyce wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu public relations
K_U02	formułowania i rozwiązywania typowych problemów zarządzania związanych z komunikowaniem się w organizacji
K_U03	Definiowania podstawowych pojęć, budowania strategii komunikacyjnej
K_U04	organizowania i efektywnego kierowania pracą grupy
K_U05	Potrafi właściwie analizować i oceniać efektywność działań public relations
K_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej
K_U07	Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia
K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych
K_U09	Posiada umiejętność wystąpień publicznych oraz przygotowania prezentacji
K_U10	Potrafi przygotować informację prasową
K_U11	Potrafi zorganizować konferencję prasową

K_U12	Potrafi udzielić wywiadu przed kamerą
K_U13	dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii
K-U14	Posiada umiejętność kreowania wizerunku marki i organizacji przez wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi PR
KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>Absolwent po zakończeniu studiów podyplomowych Public Relations posiada kompetencje społeczne w zakresie:</i>	
K_K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
K_K02	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
K_K04	pełnienia funkcji inicjatora różnego rodzaju przedsięwzięć oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K_K05	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji
K_K06	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro
K_K07	brania odpowiedzialności przed innymi członkami zespołów projektowych, organizacji oraz przed społeczeństwem za podejmowane decyzje
K_K08	Posiada świadomość wykorzystania działań PR w organizacjach