

1. **A. Kuźniarska**, (2022). *Competencies in times of innovation 4.0*, w: Z. Makiela, M. Stuss, R. Borowiecki (red), *Sustainability, technology and innovation 4.0*, pp. 213-234, Routledge, London, DOI: 10.4324/9781003184065-11
2. M. Baran, **A. Kuźniarska**, Z. Makiela, A. Sławik, M. Stuss (2022). *Does ESG reporting relate to corporate financial performance in the context of the energy sector transformation?* - evidence from Poland, *Energies*, vol. 15(2), s. 1-22,
3. **A. Kuźniarska**, Ł. Szabucki (2022). *Systems of hard and soft franchises in the FMCG sector in Poland*, *International Journal of Contemporary Management*, vol. 58(2), pp. 27-38,
4. **A. Kuźniarska**, M. Jedynak, K. Mania (2022). *System pracy hybrydowej w percepcji pracowników* w: Tabor-Błazewicz J., Rachoń H. (red.), *Wyzwania kierowania ludźmi w systemie hybrydowej organizacji pracy*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, s. 21-30
5. M. Jedynak, K. Mania, **A. Kuźniarska**, W. Czakon (2022). *Tożsamość cyfrowa organizacji: transformacja czy dysrupcja*, *Przegląd Organizacji*, 2022, vol. 2, s. 20-27,
6. **A. Kuźniarska** (2021). *Sustainable Human Resources as the Future of HRM Systems in Family Business* [in:] L. Gnan, G. Flamini, *Designing and implementing HR Management Systems in Family Business*, IGI Global, pp. 145-165,
7. M. Jedynak, W. Czakon, **A. Kuźniarska**, K. Mania (2021). *Digital transformation of organizations: what do we know and where to go next?*, *Journal of Organizational Change Management*, 34.3 (2021), pp. 629-652.
8. **A. Kuźniarska**, A. Prus (2021). *Labour costs in socially responsible enterprises as exemplified by banks listed on stock exchange index WIG ESG*, 15th Economics & Finance Virtual Conference, Prague, 2021, pp. 53-65
9. **A. Kuźniarska**, I. Stańczyk, M. Stuss (2021). *Wizerunek organizacji w sieci jako element employer branding*, [w:] *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w nowej przestrzeni fizycznej i społecznej* Wydawnictwo Difin,
10. **A. Kuźniarska**, I. Stańczyk (2021), *Wsparcie organizacyjne HR biznes partnera w kontekście controllingu personalnego*, *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, 5(142)/21, s. 81-93,
11. **A. Kuźniarska**, I. Stańczyk (2020). *Role of entities of human resource management in personnel controlling*, [in:] A. Michałkiewicz, W. Mierzejewska (red.), *Contemporary organisation and management. Challenges and trends*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2020, pp. 283-298
12. M. Jedynak, **A. Kuźniarska**, K. Mania (2020). *Sustainable development of suppliers – a systematic review of the literature* [in:] A. Michałkiewicz, W. Mierzejewska (red.), *Contemporary organisation and management. Challenges and trends*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2020, s. 221-240

13. M. Jedynek, **A. Kuźniarska** (2019), *The Expectations of Stakeholders in Socially Responsible Enterprises*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management – Vol I, No. 1/2019, pp. 220-230
14. **A. Kuźniarska** (2019). *Bariery implementacji controllingu w sieciach handlu detalicznego*, Folia Oeconomica, Acta Universitatis Lodziensis, FOE 5(344) 2019, ss. 159-172
15. M. Jedynek, **A. Kuźniarska**, K. Mania (2019), *Relacje z dostawcami w spółkach z RESPECT Index*, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 175/2019, Oficyna Wydawnicza SGH, s. 49-67.
16. **A. Kuźniarska** (2019), *Controlling personalny w sieciach handlu detalicznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
17. **A. Kuźniarska** (2018), *Pillars of Creating Sustainable Personnel in an Organization*, Entrepreneurship and Management, Vol. XIX, Issue 6, Part I, pp. 159–172.
18. **A. Kuźniarska** (2018), *Pozacenowe czynniki konkurencyjności sieci handlowych na podstawie oceny ich pracowników*, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, t. XIX, z. 9, cz. III, s. 221-236.
19. **A. Kuźniarska** (2018), *Controlling personalny jako narzędzie wspomagające tworzenie zrównoważonego personelu w organizacji*, Humanizacja pracy, 4(294), LI, s. 31-45.