

Plan studiów na studiach podyplomowych

wzór
planu studiów podyplomowych
Public Relations

I SEMESTR STUDIÓW:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	forma zajęć*	O/F**	liczba godzin kontaktowych	Liczba punktów ECTS
1.	Wstęp do teorii komunikacji	w/k	O	4	2
2.	Negocjacje	w/k	O	4	2
3.	Perswazja, socjotechnika	w/k	O	12	3
4.	PR w sytuacji kryzysowej	w/K	O	8	2
5.	Wprowadzenie do PR	w/k	O	8	2
6.	Estetyka słowa pisanego	w/k	O	8	2
7.	Wizerunek marki i organizacji	w/k	O	16	3
8.	Seminarium dyplomowe	Sem	O	5	1
9.	PR w Internecie	w/k	O	12	1
10.	Radiowe PR	w/k	O	4	1
11.	Budowanie strategii PR	w/k	O	16	4
12.	PR na co dzień	w/k	O	3	1
13.	Public affairs	w/k	O	4	2
14.	Wewnętrzne PR	w/k	O	16	4
15.	Lobbing	w/k	O	2	1
16.	Media relations	w/k	O	4	1
17.	Retoryka – wprowadzenie	w/k	O	2	1
18.	Rynek mediów w Polsce	w/k	O	6	2

Łączna liczba godzin: 134

Łączna liczba punktów ECTS; 35

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

II SEMESTR STUDIÓW:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	forma zajęć*	O/F**	liczba godzin kontaktowych	Liczba punktów ECTS
1.	Prezentacja i wystąpienia publiczne	w/k	O	24	6
2.	Media relations	w/k	O	8	1
3.	Investor relations	w/k	O	4	2
4.	PR w organizacjach komercyjnych	w/k	O	6	1
5.	Elementy prawa prasowego	w/k	O	4	1
6.	PR w organizacjach publicznych	w/k	O	8	2
7.	Organizacja konferencji prasowej	w/k	O	6	2
8.	Rzecznik prasowy	w/k	O	2	1
9.	Personal PR	w/k	O	8	2
10.	PR organizacji niedochodowych i kampanii społecznych	w/k	O	10	2
11.	PR a kampanie promocyjne, udział w targach	w/k	O	4	1
12.	Sponsoring	w/k	O	2	1
13.	Seminarium dyplomowe	Sem	O	17	3

Łączna liczba godzin: 103

Łączna liczba punktów ECTS; 25

Łączna liczba godzin: 237

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).