

Podstawowe obszary tematyczne seminariów dyplomowych

Studia stacjonarne, pierwszego stopnia
Rok akademicki 2026/2027

Zarządzanie – firmą, międzynarodowe, personelem

Uwaga!

Zapisy na seminaria odbywają się wyłącznie w systemie USOS.
O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń. Grupa seminaryjna zostaje uruchomiona przy zapisie minimum 8 osób.

Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

Promotor	dr Natalia Dudzińska-Korczak
Krótki opis	Seminarium dyplomowe poświęcone jest współczesnym wyzwaniom zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznych zmian technologicznych, społecznych, gospodarczych i środowiskowych. Jego tematyka koncentruje się na zarządzaniu strategicznym, transformacji cyfrowej organizacji oraz budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej opartej na innowacjach, wiedzy i kapitale intelektualnym. W ramach seminarium podejmowane są również zagadnienia związane z rozwojem i internacjonalizacją przedsiębiorstw, nowoczesnymi modelami biznesowymi oraz funkcjonowaniem organizacji w sieciach współpracy i ekosystemach gospodarczych. Istotne miejsce zajmują także problemy współczesnego przywództwa, zarządzania kapitałem ludzkim i zespołami oraz budowania odporności organizacyjnej na wyzwania zmiennego otoczenia. Seminarium łączy klasyczne zagadnienia zarządzania i rozwoju przedsiębiorstw z najnowszymi trendami, takimi jak sztuczna inteligencja, cyfryzacja, zrównoważony rozwój czy nowe formy organizacji pracy. Umożliwia realizację prac o charakterze diagnostycznym, projektowym i badawczym, osadzonych w aktualnych problemach praktyki gospodarczej. Jest skierowane do osób zainteresowanych nowoczesnym biznesem, strategicznym myśleniem oraz przyszłością organizacji.
Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)	1. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej. 2. Zarządzanie zmianą organizacyjną w odpowiedzi na wyzwania technologiczne, społeczne i środowiskowe. 3. Projektowanie, wdrażanie i ocena strategii rozwoju przedsiębiorstw oraz organizacji publicznych w warunkach niepewności i dynamicznych zmian otoczenia. 4. Nowoczesne metody strategicznej analizy otoczenia, rynku, interesariuszy oraz potencjału organizacji.

	5. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji, automatyzacji i analityki danych w procesach podejmowania decyzji zarządczych. 6. Strategie budowania i utrzymywania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w erze cyfrowej transformacji. 7. Źródła konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw, w tym innowacje, wiedza, technologie cyfrowe i kapitał intelektualny. 8. Strategie wzrostu, rozwoju i internacjonalizacji przedsiębiorstw. 9. Modele wejścia i rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych oraz globalnych. 10. Strategie rozwoju sieci biznesowych, ekosystemów gospodarczych oraz platform współpracy międzyorganizacyjnej. 11. Zarządzanie relacjami z interesariuszami oraz budowanie wartości w otoczeniu organizacji. 12. Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa, w tym marką, reputacją, relacjami oraz kapitałem intelektualnym. 13. Strategiczne zarządzanie ryzykiem, odpornością organizacyjną oraz sytuacjami kryzysowymi w warunkach turbulencji gospodarczych i geopolitycznych. 14. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu procesów zarządzania w przedsiębiorstwach. 15. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych, w tym Lean Management, zarządzanie projektami, czy zarządzanie procesowe. 16. Nowoczesne metody zarządzania zespołami wielopokoleniowymi, hybrydowymi i wirtualnymi w gospodarce opartej na wiedzy. 17. Nowoczesne przywództwo oraz rozwój kapitału ludzkiego w warunkach cyfryzacji, automatyzacji i zmian demograficznych. 18. Formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw, w tym franczyza, alianse strategiczne, partnerstwa publiczno-prywatne, klastry, sieci biznesowe i organizacje wirtualne. 19. Zarządzanie procesami konsolidacyjnymi przedsiębiorstw, obejmującymi fuzje, przejęcia, restrukturyzację oraz integrację organizacyjną po transakcji. 20. Tworzenie, zarządzanie i rozwój grup kapitałowych oraz holdingów w warunkach globalizacji i transformacji cyfrowej. 21. Przedsiębiorczość, startupy i rozwój nowych modeli biznesowych w gospodarce opartej na innowacjach. 22. Organizacje przyszłości: nowe modele pracy, zarządzanie w środowisku hybrydowym i zdalnym oraz rozwój organizacji opartych na wiedzy.
Uwagi dodatkowe	brak

Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

Promotor	dr Justyna Kopczyńska
Krótki opis	Seminarium koncentruje się na społecznych i psychologicznych aspektach funkcjonowania współczesnych organizacji i środowiska pracy. Podejmowane zagadnienia obejmują kulturę organizacyjną, etykę pracy, relacje między pracownikami, konflikty i sposoby ich rozwiązywania oraz budowanie zaangażowania i lojalności pracowników. Istotnym obszarem zainteresowania są również nierówności i wykluczenie na rynku pracy, przemiany przywództwa oraz zmieniające się kompetencje menedżerów i nowe role zawodowe w warunkach transformacji technologicznej. Seminarium obejmuje także społeczne konsekwencje innowacji i rozwój kompetencji przyszłości. Tematy prac mogą łączyć perspektywę socjologiczną, psychologiczną i organizacyjną.
Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)	· kultura organizacyjna w przedsiębiorstwach · etyka pracy w przedsiębiorstwach · konflikty w organizacji – przyczyny i sposoby ich rozwiązywania · innowacje i społeczna odpowiedzialność biznesu · wymiary nierówności i wykluczenia na rynku pracy (m.in. płeć, wiek i tożsamość) · kompetencje przyszłości w przedsiębiorstwach · przemiany przywództwa i ról zawodowych w dobie transformacji technologicznej · nowe modele pracy w dobie przemian społecznych i technologicznych · nowe role i kompetencje menedżera oraz style kierowania w przedsiębiorstwach.
Uwagi dodatkowe	brak

Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

Promotor	dr Mateusz Janas
Krótki opis	Tematyka seminarium koncentruje się na współczesnych uwarunkowaniach funkcjonowania, rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem sektora MŚP i start-upów. Obejmuje zagadnienia związane ze strategiami rozwoju, innowacyjnością, internacjonalizacją, przedsiębiorczością, zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz budowaniem przewag konkurencyjnych. Istotnym obszarem seminarium jest wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie, w tym determinanty i bariery jej adopcji, zastosowanie AI w procesach zarządczych i innowacyjnych oraz zmieniająca się rola i kompetencje menedżera. Tematyka jest ukierunkowana na analizę aktualnych wyzwań zarządzania i przedsiębiorczości w warunkach transformacji technologicznej.

Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)	• Adopcja sztucznej inteligencji jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw • AI jako źródło innowacji modeli biznesowych współczesnych przedsiębiorstw • Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa • Bariery i czynniki sukcesu wdrażania rozwiązań AI przedsiębiorstwach • Design thinking i sztuczna inteligencja w procesie projektowania innowacyjnych rozwiązań biznesowych • Design thinking w przedsiębiorstwach • Determinanty rozwoju przedsiębiorstw • Determinanty wdrażania sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach • Działalność przedsiębiorstw sektora MŚP • Działalność przedsiębiorstw typu start-up • Innowacyjność przedsiębiorstw/sektorów/gospodarki • Internacjonalizacja przedsiębiorstw • Kompetencje menedżera w dobie sztucznej inteligencji • Konkurencyjność przedsiębiorstw/sektorów/gospodarki • Projektowanie oraz wdrażanie strategii innowacyjnych • Rola sztucznej inteligencji w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa • Strategie rozwoju przedsiębiorstw • Sztuczna inteligencja jako czynnik rozwoju współczesnych przedsiębiorstw • Sztuczna inteligencja jako narzędzie wspierające internacjonalizację przedsiębiorstw MŚP • Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw • Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorczości • Wpływ adopcji AI na innowacyjność przedsiębiorstw • Wpływ wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji na proces podejmowania decyzji menedżerskich • Wykorzystanie AI w procesie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw typu start-up • Wykorzystanie AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie • Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie • Zastosowanie AI w projektowaniu i realizacji strategii rozwoju przedsiębiorstwa • Zmiana roli menedżera w przedsiębiorstwie w warunkach upowszechnienia sztucznej inteligencji • Źródła przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw MŚP
Uwagi dodatkowe	brak

Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

Promotor	dr Marek Jarzębiński
Krótki opis	Zagadnienia tematyczne od roku akademickiego 2025/2026
Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)	• Zarządzanie przez cele w kontekście klasycznych funkcji zarządzania - cel pracy: Wdrożenie MBO w organizacji i analiza jego wpływu na realizację funkcji zarządzania (planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrolowanie). Problem badawczy: Jak MBO wspiera klasyczne funkcje zarządzania w praktyce? P. Drucker, H. Fayol, H. Koontz • Skuteczność zarządzania przez cele w ujęciu sytuacyjnym - cel pracy: Analiza wdrożenia MBO w organizacjach o różnych strukturach i

	środowiskach. Problem badawczy: Czy efektywność MBO zależy od warunków otoczenia? P. Drucker, P. Lawrence, J. Lorsch • Cele organizacyjne a motywacja pracowników w podejściu behawioralnym – cel pracy: Zastosowanie narzędzi motywacyjnych w organizacji w celu skutecznego osiągania zakładanych rezultatów. Problem badawczy: Jak czynniki behawioralne wpływają na osiąganie celów danej organizacji? D. McGregor, E. Mayo, A. Maslow • Total Quality Management jako koncepcja podnoszenia satysfakcji klientów - cel pracy: Wdrożenie TQM w organizacji usługowej lub produkcyjnej i ocena efektów na satysfakcję klientów. Problem badawczy: Czy TQM prowadzi do wyższej satysfakcji klientów? W.E. Deming, J. Juran, P. Crosby • Normy ISO 9000 w doskonaleniu organizacji w ujęciu systemowym - cel pracy: Implementacja norm ISO 9000 w organizacji i analiza wpływu na procesy, wydajność i efektywność zarządzania. Problem badawczy: Jak ISO 9000 wspiera organizację jako system? A. Feigenbaum, K. Ishikawa, L. von Bertalanffy • Kaizen a zaangażowanie pracowników w doskonaleniu jakości - cel pracy: Wdrożenie praktyk Kaizen i ocena wpływu na zaangażowanie pracowników i jakość pracy. Problem badawczy: Czy kultura Kaizen zwiększa zaangażowanie pracowników? M. Imai, E. Mayo, C. Argyris • Lean management jako metoda poprawy sprawności organizacji – cel pracy: Implementacja zasad lean management w organizacji i ocena efektów w zakresie sprawności procesów. Problem badawczy: Jak lean wpływa na eliminację marnotrawstwa i sprawność procesów? T. Ohno, J. Womack, D. Jones • Toyota Production System jako przykład systemowego podejścia do wydajności - cel pracy: Zastosowanie elementów TPS w organizacji produkcyjnej i analiza efektów systemowych. Problem badawczy: Czy TPS można traktować jako systemowe rozwiązanie efektywności? T. Ohno, S. Shingo, J. Liker • Efektywność zarządzania w ujęciu sytuacyjnym - cel pracy: Dostosowanie struktur i stylu zarządzania do zmieniającego się otoczenia w organizacji i analiza wyników. Problem badawczy: Jak dostosowanie struktur do otoczenia wpływa na sprawność i skuteczność zarządzania organizacją? T. Burns, G.M. Stalker, P. Lawrence • Satysfakcja i lojalność klientów – projekt poprawy doświadczeń klienta - cel pracy: Zaprojektowanie i wdrożenie inicjatywy poprawiającej satysfakcję i lojalność klientów w organizacji, z uwzględnieniem systemowego spojrzenia na funkcjonowanie firmy, oraz analiza efektów tych działań. Problem badawczy: Jak konkretne działania organizacji, stosującej podejście systemowe, wpływają na poziom satysfakcji i lojalności klientów? Autorzy: P. Armstrong, F. Reichheld, P. Senge, L. von Bertalanffy • Motywacja pracowników a jakość obsługi klienta - cel pracy: Wdrożenie programów motywacyjnych i ocena ich wpływu na jakość obsługi klientów. Problem badawczy: Czy wyższa motywacja pracowników przekłada się na jakość obsługi klienta? D. McGregor, E. Mayo, F. Herzberg • Relacje z klientami w ujęciu sytuacyjnym - cel pracy: Dostosowanie strategii obsługi klientów do różnych segmentów rynku i analiza efektów lojalnościowych. Problem badawczy: Jak dostosowanie strategii obsługi do segmentów rynku wpływa na lojalność klientów? P. Lawrence, J. Lorsch, P. Kotler
--	--

Uwagi dodatkowe	brak
-----------------	------

Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

Promotor	dr Paweł Kozakiewicz
Krótki opis	Seminarium obejmuje kluczowe zagadnienia współczesnego zarządzania: organizacje, kapitał ludzki, przywództwo, psychologię ekonomiczną, negocjacje i mediacje oraz zarządzanie marką i public relations. Szczególny nacisk położono na analizę wpływu sztucznej inteligencji na procesy decyzyjne, komunikacyjne i zarządcze. Seminarium opiera się na sześciu obszarach badawczych, które stanowią ogólne ramy dla wyboru tematu pracy. <u>Nie są to gotowe tematy, lecz kierunki eksploracji rozwijane przez studentów we współpracy z promotorem.</u>
Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)	Zarządzanie organizacjami • Strategie rozwoju i kształtowania przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw • Zarządzanie zasobami niematerialnymi (kapitałem ludzkim, wiedzą, reputacją, relacjami z interesariuszami) • Tożsamość organizacyjna i reputacja jako czynniki sukcesu organizacji • Rola otoczenia instytucjonalnego i globalizacji w kształtowaniu modeli zarządzania • Wpływ sztucznej inteligencji na rozwój organizacji i modele biznesowe Zarządzanie kapitałem ludzkim i kompetencjami • Koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach • Rozwój, ocena i planowanie kompetencji (potencjał kompetencyjny) pracowników w cyklu kariery zawodowej • Znaczenie zaufania, integracji i współpracy wśród pracowników • Cechy współczesnego/skutecznego menedżera • Kompetencje przyszłości w zarządzaniu w warunkach cyfryzacji i niepewności • Narzędzia sztucznej inteligencji w procesach HR – rekrutacji, ocenie i rozwoju pracowników Przywództwo i role menedżerskie w procesach zarządzania • Klasyczne i współczesne teorie przywództwa • Instrumenty i narzędzia skutecznego przywództwa • Wystąpienia publiczne, autoprezentacja i storytelling w praktyce lidera • Przywództwo w warunkach kryzysu i zmian organizacyjnych • Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna jako elementy skutecznego zarządzania • AI jako wsparcie decyzyjne i narzędzie przywództwa w organizacjach złożonych Psychologia ekonomiczna i zachowania w zarządzaniu • Mechanizmy psychologiczne w podejmowaniu decyzji ekonomicznych/zarządczych • Wpływ postaw i zachowań konsumenckich na strategie zarządzania

	• Emocje, heurystyki i ryzyko w procesach decyzyjnych • Psychologia motywacji pracowników i efektywność organizacyjna • Psychologia niepewności w procesach zarządzania • Wpływ sztucznej inteligencji na zachowania konsumenckie i procesy podejmowania decyzji Zarządzanie marką i public relations • Marka organizacji jako narzędzie zarządzania strategicznego • Systemy identyfikacji wizualnej i ich znaczenie w budowaniu wartości marki • Public relations jako element procesów zarządzania • Zarządzanie reputacją i zaufaniem interesariuszy • Etyka w PR i brand management jako wyzwanie menedżerskie • Zastosowanie sztucznej inteligencji w brand management i komunikacji strategicznej Negocjacje i mediacje w zarządzaniu • Style negocjacji i ich zastosowanie w rozwiązywaniu sporów organizacyjnych • Negocjacje biznesowe w praktyce kontraktowej i projektowej • Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe w działalności gospodarczej • Mediacje i techniki rozwiązywania konfliktów w zespołach • AI w negocjacjach – symulacje i wsparcie analityczne w praktyce biznesowej
Uwagi dodatkowe	brak