

# Podstawowe obszary tematyczne seminariów dyplomowych

Studia niestacjonarne, pierwszego stopnia  
Rok akademicki 2026/2027

---

*Zarządzanie – firmą, międzynarodowe, personelem*

---

## Uwaga!

**Zapisy na seminaria odbywają się wyłącznie w systemie USOS. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń. Grupa seminaryjna zostaje uruchomiona przy zapisie minimum 8 osób.**

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promotor                                         | dr hab. Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka, prof. UJ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Krótki opis                                      | Seminarium licencjackie koncentruje się na problematyce współczesnej komunikacji marketingowej oraz zachowaniach konsumentów w warunkach dynamicznych zmian technologicznych i rynkowych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowanych kulturowo rynków. Tematyka seminarium obejmuje uwarunkowania, a także tradycyjne i cyfrowe formy i narzędzia komunikacji marketingowej. Podejmowana problematyka pozwala na pogłębioną analizę współczesnych procesów komunikacji marketingowej oraz ich znaczenia dla zachowań konsumentów w zmieniającym się otoczeniu rynkowym i kulturowym. W trakcie przygotowywania pracy licencjackiej szczególny nacisk kładziony jest na rozwijanie kompetencji badawczych i pisarskich, obejmujących m.in. krytyczną analizę literatury naukowej, właściwy dobór i zastosowanie metod badawczych, poprawność metodologiczną prowadzonych badań, a także interpretację uzyskanych wyników i ocenę ich praktycznego znaczenia. |
| Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły) | <b>Komunikacja marketingowa – narzędzia, trendy, uwarunkowania branżowe</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– AI i jej wykorzystanie w komunikacji marketingowej (np. konsekwencje dla konsumenta i przedsiębiorstw, zakres wykorzystania)</li><li>– Influencer marketing (np. negatywne następstwa influencer marketingu, słabnąca perswazyjność influencerów, sposoby budowania zaangażowania)</li><li>– Komunikacja eWOM i jej perswazyjność</li><li>– Komunikacja marketingowa online (np. działania w internecie, wykorzystanie nowych technologii i AI w komunikacji z konsumentami)</li><li>– Niekonwencjonalne formy i narzędzia komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising, wykorzystanie niestandardowych działań komunikacyjnych na wybranych rynkach branżowych)</li></ul>                                                                                                                                            |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>– Zielona komunikacja vs greenwashing</p> <p><b>Zachowania współczesnych konsumentów i ich uwarunkowania</b></p> <p>– Emocje w zachowaniach konsumentów i podejmowaniu decyzji nabywczych</p> <p>– Reakcje konsumentów na rozwiązania oparte na technologiach AI (stosunek do technologii, kompetencje cyfrowe konsumentów, zagrożenia)</p> <p>– Uwarunkowania zachowań konsumentów z różnych grup wiekowych (np. młodych konsumentów, seniorów)</p> <p>– Współczesne trendy w zachowaniach konsumentów (np. nowe style konsumpcji, minimalizm, świadome zakupy, digitalizacja procesów zakupowych, zmiany w preferencjach nabywczych)</p> <p>– Zielone zachowania konsumentów (np. przejawy zielonych zachowań, uwarunkowania nie/angażowania się w zielone zachowania)</p> <p>Różnice kulturowe w działaniach marketingowych/organizacjach wielokulturowych</p> <p>– uwarunkowania kulturowe działań komunikacyjnych przedsiębiorstw (np. przekazów reklamowych, działań online itd.)</p> <p>– komunikowanie się w organizacjach/zespołach wielokulturowych (np. bariery we współpracy w wielokulturowych zespołach wirtualnych)</p> <p>Indywidualne tematy będące propozycją Seminarzysty z zakresu marketingu i zachowań konsumentów</p> |
| <b>Uwagi dodatkowe</b> | <p>Każdy z Seminarzystów powinien zaproponować autorskie i innowacyjne ujęcie tematyki na podstawie wykazanej luki badawczej (także spoza wskazanych zagadnień – ale po wcześniejszej konsultacji tematyki). Tematyka prac jest dostosowana do indywidualnych zainteresowań studenta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promotor</b>    | <b>dr Natalia Dudzińska-Korczak</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Krótki opis</b> | <p>Seminarium dyplomowe poświęcone jest współczesnym wyzwaniom zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznych zmian technologicznych, społecznych, gospodarczych i środowiskowych. Jego tematyka koncentruje się na zarządzaniu strategicznym, transformacji cyfrowej organizacji oraz budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej opartej na innowacjach, wiedzy i kapitale intelektualnym. W ramach seminarium podejmowane są również zagadnienia związane z rozwojem i internacjonalizacją przedsiębiorstw, nowoczesnymi modelami biznesowymi oraz funkcjonowaniem organizacji w sieciach współpracy i ekosystemach gospodarczych. Istotne miejsce zajmują także problemy współczesnego przywództwa, zarządzania kapitałem ludzkim i zespołami oraz budowania odporności organizacyjnej na wyzwania zmiennego otoczenia. Seminarium łączy klasyczne zagadnienia zarządzania i rozwoju przedsiębiorstw z najnowszymi trendami, takimi jak sztuczna inteligencja, cyfryzacja, zrównoważony rozwój czy nowe formy organizacji pracy. Umożliwia realizację prac o charakterze</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | diagnostycznym, projektowym i badawczym, osadzonych w aktualnych problemach praktyki gospodarczej. Jest skierowane do osób zainteresowanych nowoczesnym biznesem, strategicznym myśleniem oraz przyszłością organizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej.</li> <li>2. Zarządzanie zmianą organizacyjną w odpowiedzi na wyzwania technologiczne, społeczne i środowiskowe.</li> <li>3. Projektowanie, wdrażanie i ocena strategii rozwoju przedsiębiorstw oraz organizacji publicznych w warunkach niepewności i dynamicznych zmian otoczenia.</li> <li>4. Nowoczesne metody strategicznej analizy otoczenia, rynku, interesariuszy oraz potencjału organizacji.</li> <li>5. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji, automatyzacji i analityki danych w procesach podejmowania decyzji zarządczych.</li> <li>6. Strategie budowania i utrzymywania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w erze cyfrowej transformacji.</li> <li>7. Źródła konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw, w tym innowacje, wiedza, technologie cyfrowe i kapitał intelektualny.</li> <li>8. Strategie wzrostu, rozwoju i internacjonalizacji przedsiębiorstw.</li> <li>9. Modele wejścia i rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych oraz globalnych.</li> <li>10. Strategie rozwoju sieci biznesowych, ekosystemów gospodarczych oraz platform współpracy międzyorganizacyjnej.</li> <li>11. Zarządzanie relacjami z interesariuszami oraz budowanie wartości w otoczeniu organizacji.</li> <li>12. Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa, w tym marką, reputacją, relacjami oraz kapitałem intelektualnym.</li> <li>13. Strategiczne zarządzanie ryzykiem, odpornością organizacyjną oraz sytuacjami kryzysowymi w warunkach turbulencji gospodarczych i geopolitycznych.</li> <li>14. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu procesów zarządzania w przedsiębiorstwach.</li> <li>15. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych, w tym Lean Management, zarządzanie projektami, czy zarządzanie procesowe.</li> <li>16. Nowoczesne metody zarządzania zespołami wielopokoleniowymi, hybrydowymi i wirtualnymi w gospodarce opartej na wiedzy.</li> <li>17. Nowoczesne przywództwo oraz rozwój kapitału ludzkiego w warunkach cyfryzacji, automatyzacji i zmian demograficznych.</li> <li>18. Formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw, w tym franczyza, aliance strategiczne, partnerstwa publiczno-prywatne, klastry, sieci biznesowe i organizacje wirtualne.</li> <li>19. Zarządzanie procesami konsolidacyjnymi przedsiębiorstw, obejmującymi fuzje, przejęcia, restrukturyzację oraz integrację organizacyjną po transakcji.</li> <li>20. Tworzenie, zarządzanie i rozwój grup kapitałowych oraz holdingów w warunkach globalizacji i transformacji cyfrowej.</li> </ol> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>21. Przedsiębiorczość, startupy i rozwój nowych modeli biznesowych w gospodarce opartej na innowacjach.</p> <p>22. Organizacje przyszłości: nowe modele pracy, zarządzanie w środowisku hybrydowym i zdalnym oraz rozwój organizacji opartych na wiedzy.</p> |
| <b>Uwagi dodatkowe</b> | brak                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promotor</b>                                         | <b>dr hab. Magdalena Jaworek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Krótki opis</b>                                      | Seminarium koncentruje się na pozytywnych i negatywnych konsekwencjach pracy oraz psychologicznych i organizacyjnych uwarunkowaniach funkcjonowania pracownika. Porusza również tematykę związaną z szeroko rozumianym dobrostanem pracownika oraz współczesnymi zjawiskami analizowanymi w odniesieniu do psychologicznych mechanizmów zachowań jednostki w obszarze pracy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)</b> | <p>Tematyka dobrostanu związanego z pracą</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Przyczyny i konsekwencje: <ul style="list-style-type: none"> <li>o stresu organizacyjnego i zawodowego,</li> <li>o zaangażowania w pracę, o satysfakcji z pracy,</li> <li>o pracobolizmu</li> <li>o wypalenia zawodowego</li> </ul> </li> <li>Rola i znaczenie doznań afektywnych w kontekście środowiska organizacyjnego.</li> <li>Psychologiczne i organizacyjne determinanty dobrostanu związanego z pracą</li> </ul> <p>Psychologiczne wyznaczniki funkcjonowania jednostki w sferze zawodowej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rezyliencja, odporność psychiczna, zwinność (agility), elastyczność (flexibility) jako determinanty sukcesu zawodowego</li> <li>Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w pracy</li> <li>Psychologiczne i organizacyjne aspekty pracy zespołowej</li> <li>Kompetencje zawodowe menedżera XXI wieku</li> <li>Psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania pracownika/menedżera</li> </ul> <p>Współczesna problematyka związana z funkcjonowaniem w obszarze pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z</li> <li>Generacja Z i jej oczekiwania i postawy wobec pracy</li> <li>Pracownik w dobie AI – szanse, zagrożenia, wyzwania</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Quite quitting jako współczesne zjawisko w pracy</li> <li>· Zagadnienia związane z „work-life balance”, work-life integration”</li> <li>· Współczesne ścieżki i możliwości kariery zawodowej</li> <li>· Kompetencje zawodowe pracownika przyszłości</li> <li>· Specyfika pracy w korporacji/wybranej branży/w danym zawodzie – szanse zagrożenia, wyzwania</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Uwagi dodatkowe</b> | <p>Student/ka może wybrać i opracowywać swój temat pracy dyplomowej w ramach powyższych obszarów badawczych. Wątki z poszczególnych obszarów można ze sobą łączyć, np. Dobrostan pracownika a AI; Inteligencja emocjonalna, rezyliencja a sukces zawodowy; Work-life balance, pracoholizm, a generacja Z; Wypalenie zawodowe a praca w korporacji, itp. <b>UWAGA!</b> To nie są stricte tytuły prac! Sam tytuł pracy jest dopracowywany i ustalany na seminarium.</p> <p>Istnieje możliwość podjęcia innej tematyki, niż powyższe propozycje, powiązanej z zarządzaniem „miękkim” po akceptacji promotora. Przed wyborem tematu, należy rozpatrzyć, jakie są możliwości studenta/ki w zakresie planowanych badań (dostęp do próby badawczej/osób badanych/organizacji/instytucji).</p> |

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promotor</b>                                         | <b>dr hab. Anna Wziętek-Staśko, prof. UJ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Krótki opis</b>                                      | <p>Tematyka seminarium skupia się wokół szeroko pojętych problemów dotyczących zachowań ludzi w organizacji oraz zarządzania kapitałem ludzkim, w erze cyfryzacji i dynamicznego rozwoju sztucznej inteligencji. Ze względu na interdyscyplinarny charakter omawianych zagadnień oraz obecność człowieka w każdym typie organizacji, do udziału w seminarium serdecznie zapraszam zarówno osoby zainteresowane zarządzaniem ludźmi, w tym psychologią, jak również marketingiem, ekonomią oraz finansami.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)</b> | <p><b>Zachowania organizacyjne (np.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motywowanie oraz demotywowanie pracowników.</li> <li>• Komunikowanie się- wielowymiarowość zagadnienia. Rola mediów społecznościowych i Chata GPT.</li> <li>• Zaufanie oraz lojalność w organizacji.</li> <li>• Zaangażowanie w organizacji.</li> <li>• Nie/sprawiedliwość w organizacji.</li> <li>• Zachowania kontrproduktywne oraz irracjonalne pracowników.</li> <li>• Konflikty w organizacji oraz negocjacje.</li> <li>• Stres w pracy.</li> <li>• Dysfunkcje/patologie w procesie zarządzania ludźmi (mobbing, dyskryminacja, molestowanie seksualne, nepotyzm, itp).</li> <li>• Perswazja oraz wpływ społeczny (manipulacja we wzajemnych relacjach).</li> <li>• Poczucie szczęścia oraz dobrostan psychiczny pracowników.</li> </ul> <p><b>Nowoczesne zarządzanie kapitałem ludzkim oraz model przywództwa (np.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowoczesne techniki rekrutacji oraz selekcji pracowników.</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena pracownicza (w tym jej dysfunkcyjny charakter).</li> <li>• Nowoczesne spojrzenie na kompetencje (w tym menedżerów).</li> <li>• Generacje pracowników (np. Generacja Z i jej problemy).</li> <li>• Kultura organizacyjna.</li> <li>• Neuroprzywódstwo. Emocje i ich kluczowa rola w procesie kreacji przywództwa najwyższej klasy.</li> <li>• Organizacyjne oraz poza organizacyjne determinanty skuteczności podejmowania decyzji przez menadżera.</li> <li>• Osobowościowe uwarunkowania skuteczności stylu przywództwa.</li> </ul> <p><b>Sztuczna inteligencja i cyfrowy świat (np.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sztuczna inteligencja a poziom zaufania.</li> <li>• Sztuczna inteligencja a poziom stresu.</li> <li>• Sztuczna inteligencja a samoocena kompetencji oraz poczucia własnej wartości.</li> <li>• Sztuczna inteligencja a inteligencja emocjonalna.</li> <li>• Chat GPT jako narzędzie manipulacji.</li> </ul> |
| <b>Uwagi dodatkowe</b> | Podane obszary można łączyć. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru innych tematów. Wszystkie z w/w dostosowuje się do typu studiowanego kierunku studiów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promotor</b>                                            | <b>dr Aneta Kuźniarska</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Krótki opis</b>                                         | Seminarium koncentruje się na problematyce zarządzania ludźmi w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych procesów HRM. Tematyka prac może również obejmować współczesne wyzwania w obszarze zarządzania ludźmi, m.in. zmiany zachodzące na rynku pracy, koszty pracy, zrównoważone zarządzanie, cyfryzację procesów HR, wykorzystanie nowych technologii i sztucznej inteligencji, różnorodność i inkluzywność, dobrostan pracowników oraz work-life balance. W ramach seminarium studenci rozwijają umiejętność formułowania problemu badawczego, doboru i analizy literatury przedmiotu, projektowania prostych badań empirycznych oraz interpretowania uzyskanych wyników. Szczególny nacisk położony jest na powiązanie wiedzy teoretycznej z praktyką zarządzania ludźmi oraz przygotowanie pracy licencjackiej dotyczącej aktualnych i istotnych problemów funkcjonowania pracowników i organizacji. |
| <b>Podstawowe obszary tematyczne</b><br>(nie są to tytuły) | <p><b>1. Cyfryzacja i nowoczesne narzędzia w HR</b><br/>(zakres i sposoby wykorzystania AI w rekrutacji, selekcji, ocenianiu i rozwoju pracowników oraz ich wpływ na efektywność HR)</p> <p><b>2. Pozyskiwanie, selekcja i adaptacja pracowników</b><br/>(procesy rekrutacji i selekcji, dobór metod i narzędzi rekrutacyjnych, onboarding i adaptacja pracowników oraz problemy i wyzwania związane z pozyskiwaniem pracowników)</p> <p><b>3. Ocenianie, motywowanie i wynagradzanie pracowników</b><br/>(systemy ocen okresowych i możliwości ich doskonalenia, motywowanie i zaangażowanie pracowników, systemy wynagrodzeń oraz koszty pracy w organizacji)</p> <p><b>4. Rozwój pracowników, zarządzanie karierą i wiedzą</b><br/>(rozwój zawodowy pracowników, planowanie i kształtowanie ścieżek kariery,</p>                                                                                                       |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>zarządzanie kompetencjami oraz tworzenie, transfer i wykorzystanie wiedzy w organizacji)</p> <p><b>5. Współczesne zachowania i postawy pracowników</b><br/>(zaangażowanie pracowników, quiet quitting, job hopping, konflikty w miejscu pracy oraz zmieniające się oczekiwania pracowników wobec organizacji i pracy)</p> <p><b>6. Dobrostan pracowników i organizacja pracy</b><br/>(work-life balance, well-being pracowników, zarządzanie czasem pracy oraz rozwiązania organizacyjne wspierające równowagę między życiem zawodowym i pozazawodowym)</p> <p><b>7. Różnorodność i zarządzanie zróżnicowanymi zespołami</b><br/>(zarządzanie różnorodnością, inkluzywność, zarządzanie wiekiem, współpraca międzypokoleniowa oraz wykorzystanie potencjału zróżnicowanych zespołów)</p> <p><b>8. Employer branding i wizerunek pracodawcy</b><br/>(budowanie marki pracodawcy, działania employer brandingowe skierowane do obecnych i potencjalnych pracowników, atrakcyjność pracodawcy oraz znaczenie wizerunku organizacji w pozyskiwaniu i utrzymywaniu pracowników)</p> <p><b>9. Kultura organizacyjna i społeczne aspekty zarządzania</b><br/>(elementy i typy kultury organizacyjnej, kształtowanie kultury organizacyjnej, jej znaczenie dla funkcjonowania pracowników oraz relacje między kulturą organizacyjną a praktykami zarządzania ludźmi)</p> <p><b>10. Zrównoważone i odpowiedzialne zarządzanie organizacją</b><br/>(zrównoważone zarządzanie, Green HRM, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw oraz praktyki HR wspierające realizację celów środowiskowych i społecznych organizacji)</p> <p><b>11. Rynek pracy i sytuacja różnych grup pracowników</b><br/>(sytuacja na rynku pracy w Polsce i wybranych krajach UE, lokalne rynki pracy, promocja zatrudnienia, sytuacja absolwentów na rynku pracy oraz współczesne wyzwania związane z podażą i popytem na pracę)</p> <p><b>12. Specyfika zarządzania wybranymi organizacjami</b><br/>(specyfika zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi, zarządzanie marką luksusową oraz uwarunkowania zarządzania w wybranych branżach i typach organizacji)</p> |
| <b>wagi dodatkowe</b> | <p>Każda z osób biorących udział w seminarium może zaproponować własny temat oraz jego ujęcie - także spoza wskazanych zagadnień, ale po wcześniejszej konsultacji. Tematyka prac musi być dostosowana do kierunku studiów.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Indywidualny opis zagadnień/tematyki seminarium

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promotor</b>                                         | <b>dr Sławomir Wyciślak</b>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Krótki opis</b>                                      | Zagadnienia tematyczne od roku akademickiego 2025/2026                                                                                                                                                                              |
| <b>Podstawowe obszary tematyczne (nie są to tytuły)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)</li><li>• Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)</li><li>• Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)</li><li>• Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe) · Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain itp.)</li><li>• Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy) · Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania</li><li>• Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw</li><li>• Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu</li><li>• Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie</li><li>• Kreatywność w organizacji</li><li>• Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu</li><li>• Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)</li><li>• Kryzys 2008+</li><li>• Efekt zarażania w gospodarce</li><li>• Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa</li><li>• Implikacje napięć geopolitycznych i konfliktów zbrojnych dla działalności przedsiębiorstw</li></ul> |
| <b>Uwagi dodatkowe</b> | brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |