

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
stacjonarne, rok akademicki 2023/24

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr Marta Tutko

1. Koncepcje zarządzania jakością (m.in. kaizen, SZJ zgodne z normami ISO, TQM)
2. Podejście procesowe w organizacjach
3. Narzędzia zarządzania jakością
4. Metody zarządzania jakością (m.in. benchmarking, outsourcing)
5. Modele doskonałości organizacji (np. EFQM)
6. Badanie satysfakcji pracowników i klientów
7. Kultura jakości
8. Zarządzanie środowiskowe
9. Proekologiczne zachowania pracowników
10. Zarządzanie wiedzą w organizacjach
11. Zarządzanie zasobami ludzkimi
12. Zielone ZZL
13. Funkcje ZZL (m.in. motywowanie pracowników, ocenianie, wynagradzanie...)
14. Zarządzanie w organizacjach pozarządowych
15. Zarządzanie jakością w szkołach wyższych
16. Zarządzanie marketingiem
17. Controlling

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- rozwój zawodowy pracowników
- doradztwo personalne, zawodowe

- kształtowanie zatrudnienia
- realizacja funkcji personalnej w firmie
- systemy motywowania pracowników
- kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- realizacja programu outplacementu
- zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- proces wdrażania zmian w organizacjach
- rekrutacja i dobór kadr
- systemy wynagrodzeń w organizacjach
- adaptacja pracowników
- ocena kompetencji zawodowych pracowników
- wsparcie organizacyjne pracowników
- nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- budowanie marki pracodawcy
- kreowanie innowacyjnego środowiska pracy
- zarządzanie różnorodnością w organizacji
- zachowania organizacyjne
- zielone zarządzanie zasobami ludzkimi - Green HRM
- zrównoważony rozwój dotyczący zarządzania zasobami ludzkimi
- zastosowanie nowoczesnych technologii w ZZL

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STĄSKO, prof. UJ

Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze

- Organizacje turkusowe oraz holokratyczne.

- Sztuczna inteligencja i jej zastosowania.
- Zarządzanie w erze wyobraźni 5.0.
- Neuromarketing.
- Perswazja i wpływ społeczny.
- Podejmowanie decyzji,
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym.
- Rekrutacja i selekcja pracowników.
- Motywowanie pracowników.
- Zarządzanie kompetencjami.
- Przywództwo i neuroprzywództwo. Płeć a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji.
- Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji.
- Zachowania kontrproduktywne.
- Konflikty w organizacji.
- Stres w pracy.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji.
- Zarządzanie karierą zawodową a etyka biznesu.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
- Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą w przedsiębiorstwie (m.in. Collective Intelligence, Crowdsourcing);
4. Społecznościowe finansowanie przedsięwzięć biznesowych (Crowdfunding);
5. Handel elektroniczny (e-commerce, m-commerce);
6. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
7. Modele biznesowe działalności w Internecie.

II. Zastosowanie generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w zarządzaniu organizacjami:

1. Zastosowanie AI w procesach informacyjno-decyzyjnych;
2. Transformacja strategii i modeli biznesowych z wykorzystaniem AI;
3. Implementacja AI w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem (m.in. ZZZ, marketing);
4. Psychologiczne i etyczne uwarunkowania związane z zastosowaniem sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją.

III. Zarządzanie organizacjami typu startup:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. Ekosystem startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów (m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu);
4. Modele biznesowe i biznesplany firm będących w początkowej fazie rozwoju;
5. Finansowanie startupów.

IV. Wykorzystanie mediów społecznościowych (social media) w zarządzaniu firmą:

1. Działania marketingowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
2. Budowanie wizerunku (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
3. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w mediach społecznościowych.

dr NATALIA DUDZIŃSKA-KORCZAK

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.

12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, aliance strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).

13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).

14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.

15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.

16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

dr ANNA DYLAG

- współczesne trendy w zarządzaniu ludźmi: neuroróżnorodność, różnice indywidualne, kulturowe i pokoleniowe, przywództwo, praca zespołowa, wartości indywidualne i organizacyjne;
- rozwój i wspieranie pracowników: coaching, mentoring, szkolenia, strategie personalne, działania organizacji dla tworzenia optymalnych środowisk pracy;
- psychologia pracy, zdrowia i organizacji: badania nad pozytywnymi i negatywnymi aspektami oraz skutkami pracy (stres i wypalenie zawodowe, zaangażowanie zawodowe, pracoholizm, mobbing, well-being, work-life balance, nowoczesne systemy motywowania i budowania zaangażowania w organizacjach, prewencja i interwencja stresu oraz wypalenia w różnych branżach);
- komunikacja społeczna, konflikty w organizacjach, rozwój kompetencji w tych obszarach (asertywność, komunikacja empatyczna - PBP);
- aktualne projekty badawcze promotora;
- tematy uwzględniające zainteresowania studenta oraz specjalność studiów.

dr hab. MONIKA JEDYNAK

1. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
2. Procesy cyfryzacji przedsiębiorstw
3. Tożsamość cyfrowa przedsiębiorstw
4. Komunikacja cyfrowa z interesariuszami
5. Nowoczesne techniki i narzędzia marketingowe
6. Social media marketing
7. Digital marketing
8. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
9. Marketing międzykulturowy
10. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym

11. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
12. Współczesne modele segmentacji rynkowej
13. Czynniki determinujące zachowania nabywców
14. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
15. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
16. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw
17. Metody i techniki zarządzania logistycznego
18. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
19. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
20. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
21. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
22. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
23. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
24. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr hab. MAGDALENA STUSS, prof. UJ

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych
 - planowanie w obszarze funkcji personalnej
 - dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
 - ocena pracowników
 - employer branding – budowanie marki pracodawcy
 - controlling personalny
 - zarządzanie kapitałem ludzkim
 - wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
 - rozwój pracowników na miarę XXI wieku
 - zarządzanie talentami
 - nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
 - zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
 - modele zarządzania zasobami ludzkimi
2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
 - outsourcing
 - assessment center
 - benchmarking
 - controlling
 - lean management
 - audyt i kontrola wewnętrzna
 - organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
 - zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
 - procesy zarządzania w firmach globalnych
3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach

- analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
- efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
- innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

dr hab. MAGDALENA JAWOREK

1. Przyczyny i konsekwencje:
 - a. stresu organizacyjnego i zawodowego,
 - b. zaangażowania w pracę,
 - c. satysfakcji z pracy,
 - d. pracoholizmu i
 - e. wypalenia zawodowego.
2. Tematyka dobrostanu związanego z pracą.
3. Zagadnienia związane z „work-life balance”
4. Rola i znaczenie doznań afektywnych w kontekście środowiska organizacyjnego.
5. Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej we współczesnej organizacji.
6. Psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania pracowników w korporacji
7. Kultura organizacyjna a zachowania w organizacji.
8. Kompetencje zawodowe menedżera i pracownika XXI wieku.
9. Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z.
10. Skuteczność i/lub wpływ na pracę jednostki różnorodnych kanałów i sposobów komunikacji.
11. Psychologiczne konsekwencje telepracy.
12. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu

Możliwość podjęcia innej tematyki powiązanej z zarządzaniem „miękkim” po akceptacji promotora.

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**