

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING, MARKETING I LOGISTYKA

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
niestacjonarne, rok akademicki 2023/24

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr Zofia Łącała

prof. dr hab. ZBIGNIEW MAKIEŁA

Problematyka seminarium dotyczy trzech głównych obszarów tematycznych - problematyki zarządzania przedsiębiorstwem, problematyki przedsiębiorczości i innowacji, problematyki zarządzania gospodarką regionalną.

I PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania: - Outsourcing, - Benchmarking, - Lean Management, - Zarządzanie procesowe, - inne
2. Zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
4. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, zarządzanie wiedzą, zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym, czynniki wpływające na sukces przedsiębiorstwa rodzinnego
6. Zarządzanie inwestycjami proinnowacyjnymi w przedsiębiorstwie

II PROBLEMATYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

7. Zarządzanie własną karierą, cechy przedsiębiorcze, samozatrudnienie
8. Koncepcja i etapy zakładania własnego przedsiębiorstwa
9. Przedsiębiorczość akademicka, przedsiębiorstwa spin off/spin out, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne
10. Przedsiębiorstwa spin off/spin out jako instrument/narzędzie budowy przedsiębiorczości akademickiej
11. Zarządzanie przedsiębiorczością akademicką, podmioty przedsiębiorczości akademickiej
12. Zarządzanie innowacyjną uczelnią, miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki, uniwersytet w aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności
13. Zarządzanie klastrem, wpływ klastra na innowacyjność przedsiębiorstw

14. Przedsiębiorczość samorządu terytorialnego

III PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA GOSPODARKĄ REGIONALNĄ

15. Zarządzanie budżetem gminy,

16. Efektywność zarządzania środkami unijnymi

17. Zarządzanie innowacyjnym miastem, koncepcja smart city, zarządzanie sprężystym miastem

18. Laboratorium uczenia się i rozwiązywania problemów miast

19. Narzędzia konkurencyjności regionalnej, koncepcje rozwoju regionu, Regionalny System Innowacji

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- rozwój zawodowy pracowników
- doradztwo personalne, zawodowe
- kształtowanie zatrudnienia
- realizacja funkcji personalnej w firmie
- systemy motywowania pracowników
- kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- realizacja programu outplacementu
- zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- proces wdrażania zmian w organizacjach
- rekrutacja i dobór kadr
- systemy wynagrodzeń w organizacjach
- adaptacja pracowników
- ocena kompetencji zawodowych pracowników
- wsparcie organizacyjne pracowników
- nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- budowanie marki pracodawcy
- kreowanie innowacyjnego środowiska pracy
- zarządzanie różnorodnością w organizacji
- zachowania organizacyjne
- zielone zarządzanie zasobami ludzkimi - Green HRM
- zrównoważony rozwój dotyczący zarządzania zasobami ludzkimi

- zastosowanie nowoczesnych technologii w ZZL

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STĄSKO, prof. UJ

- Organizacje turkusowe oraz holokratyczne.
- Sztuczna inteligencja i jej rola w procesie zarządzania.
- Pracownik przyszłości- nowoczesne modele kompetencji menadżerów.
- Organizacyjne oraz poza organizacyjne determinanty skuteczności menadżera.
- Zarządzanie w erze wyobraźni 5.0.
- Perswazja i manipulacja jako formy wywierania wpływu.
- Wywieranie wpływu on-line.
- Neuromarketing (np. jako narzędzie wywierania wpływu na konsumenta).
- Poczucie szczęścia jako determinanta skuteczności zarządzania.
- Poczucie sensu życia a poziom zaangażowania w pracy.
- Determinanty procesu podejmowania decyzji.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym.
- Nowoczesne techniki rekrutacji oraz selekcji pracowników.
- Motywowanie oraz demotywowanie pracowników.
- Przywództwo i neuroprzywództwo.
- Styl przywództwa a poziom lojalności pracowników.
- Styl przywództwa jako narzędzie (de)motywowania pracowników.
- Płeć a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji.
- Zaangażowanie w organizacji.
- Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji.
- Zachowania kontrproduktywne.
- Konflikty w organizacji.
- Stres w pracy.
- Stres w pracy a poziom motywacji/demotywacji.
- Stres w pracy a poziom wypalenia zawodowego.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)

- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji.
- Zarządzanie karierą zawodową a etyka biznesu.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

dr ANETA KUŹNIARSKA

1. Sztuczna inteligencja w procesach HR
2. Work life balance
3. Zaangażowanie pracowników
4. Znaczenie i doskonalenie systemu ocen okresowych w organizacji
5. Zadania okresowych ocen pracowników
6. Gospodarowanie czasem pracy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
7. Problemy selekcji, rekrutacji i adaptacji pracowników
8. Rola mediów społecznościowych w rekrutacji pracowników
9. System wynagrodzeń jako element zarządzania w przedsiębiorstwie
10. Zrównoważone wynagradzanie
11. Metody wartościowania na przykładzie przedsiębiorstwa X
12. Elementy kosztów pracy w organizacji
13. Fluktuacja kadr
14. Retencja a rotacja pracowników
15. Zarządzanie talentami w organizacji
16. Warunki pracy we współczesnych organizacjach
17. Onboarding w warunkach pracy zdalnej/lub hybrydowej
18. Rola mentora/buddiego/pała w procesie onboardingu/adaptacji do pracy
19. Mobbing w miejscu pracy
20. Szkolenia i ich rola w organizacji
21. Rozwiązania organizacyjne controllingu w wybranej organizacji
22. Wdrażanie controllingu w organizacji
23. Procesy controllingowe w organizacji
24. Rola zrównoważonego zarządzania w organizacji
25. Wymiary zrównoważonego zarządzania a CSR
26. Zielone zarządzanie ludźmi
27. Zrównoważone zarządzanie w obszarze społecznym
28. Wykorzystanie wskaźników GRI w raportowaniu zrównoważonego rozwoju

Dr hab. MONIKA JEDYNAK

1. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
2. Procesy cyfryzacji przedsiębiorstw
3. Tożsamość cyfrowa przedsiębiorstw
4. Komunikacja cyfrowa z interesariuszami
5. Nowoczesne techniki i narzędzia marketingowe
6. Social media marketing
7. Digital marketing
8. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
9. Marketing międzykulturowy
10. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym
11. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
12. Współczesne modele segmentacji rynkowej
13. Czynniki determinujące zachowania nabywców
14. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
15. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
16. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw
17. Metody i techniki zarządzania logistycznego
18. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
19. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
20. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
21. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
22. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
23. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
24. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr ALESKANDER MARCINKOWSKI

1. Diagnozowanie kultury organizacyjnej
2. Znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu i kultura organizacyjna
4. Audyt funkcji personalnej i jej wybranych składników
5. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - tworzenie i realizacja
6. Employer branding

7. Kształtowanie wizerunku firmy
8. Postrzeganie wizerunku firmy
9. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
10. Bariery komunikowania się w przedsiębiorstwie
11. Zarządzanie różnicami kulturowymi w organizacji

dr hab. MAGDALENA STUSS, prof. UJ

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych
 - planowanie w obszarze funkcji personalnej
 - dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
 - ocena pracowników
 - employer branding – budowanie marki pracodawcy
 - controlling personalny
 - zarządzanie kapitałem ludzkim
 - wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
 - rozwój pracowników na miarę XXI wieku
 - zarządzanie talentami
 - nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
 - zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
 - modele zarządzania zasobami ludzkimi
2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
 - outsourcing
 - assessment center
 - benchmarking
 - controlling
 - lean management
 - audyt i kontrola wewnętrzna
 - organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
 - zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
 - procesy zarządzania w firmach globalnych
3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
 - analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
 - efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
 - innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

dr ANNA DYLAĞ

- współczesne trendy w zarządzaniu ludźmi: neuroróżnorodność, różnice indywidualne, kulturowe i pokoleniowe, przywództwo, praca zespołowa, wartości indywidualne i organizacyjne;
- rozwój i wspieranie pracowników: coaching, mentoring, szkolenia, strategie personalne, działania organizacji dla tworzenia optymalnych środowisk pracy;

- psychologia pracy, zdrowia i organizacji: badania nad pozytywnymi i negatywnymi aspektami oraz skutkami pracy (stres i wypalenie zawodowe, zaangażowanie zawodowe, pracoholizm, mobbing, well-being, work-life balance, nowoczesne systemy motywowania i budowania zaangażowania w organizacjach, prewencja i interwencja stresu oraz wypalenia w różnych branżach);
- komunikacja społeczna, konflikty w organizacjach, rozwój kompetencji w tych obszarach (asertywność, komunikacja empatyczna - PBP);
- aktualne projekty badawcze promotora;
- tematy uwzględniające zainteresowania studenta oraz specjalność studiów.

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą w przedsiębiorstwie (m.in. Collective Intelligence, Crowdsourcing);
4. Społecznościowe finansowanie przedsięwzięć biznesowych (Crowdfunding);
5. Handel elektroniczny (e-commerce, m-commerce);
6. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
7. Modele biznesowe działalności w Internecie.

II. Zastosowanie generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w zarządzaniu organizacjami:

1. Zastosowanie AI w procesach informacyjno-decyzyjnych;
2. Transformacja strategii i modeli biznesowych z wykorzystaniem AI;
3. Implementacja AI w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem (m.in. ZZL, marketing);
4. Psychologiczne i etyczne uwarunkowania związane z zastosowaniem sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją.

III. Zarządzanie organizacjami typu startup:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. Ekosystem startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów (m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu);
4. Modele biznesowe i biznesplany firm będących w początkowej fazie rozwoju;
5. Finansowanie startupów.

IV. Wykorzystanie mediów społecznościowych (social media) w zarządzaniu firmą:

1. Działania marketingowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
2. Budowanie wizerunku (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
3. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w mediach społecznościowych.

dr hab. MAGDALENA JAWOREK

1. Przyczyny i konsekwencje:
 - a. stresu organizacyjnego i zawodowego,
 - b. zaangażowania w pracę,
 - c. satysfakcji z pracy,
 - d. pracoholizmu i
 - e. wypalenia zawodowego.
2. Tematyka dobrostanu związanego z pracą.
3. Zagadnienia związane z „work-life balance”
4. Rola i znaczenie doznań afektywnych w kontekście środowiska organizacyjnego.
5. Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej we współczesnej organizacji.
6. Psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania pracowników w korporacji
7. Kultura organizacyjna a zachowania w organizacji.
8. Kompetencje zawodowe managera i pracownika XXI wieku.
9. Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z.
10. Skuteczność i/lub wpływ na pracę jednostki różnorodnych kanałów i sposobów komunikacji.
11. Psychologiczne konsekwencje telepracy.
12. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu

Możliwość podjęcia innej tematyki powiązanej z zarządzaniem „miękkim” po akceptacji promotora.

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomiki jakości, ekonomiki norm, ekonomiki turystyki i rekreacji, ekonomiki handlu międzynarodowego, ekonomiki ochrony środowiska).

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych (w tym zakładów ubezpieczeń, banków komercyjnych, funduszy inwestycyjnych) dla rozwoju gospodarki narodowej.
2. Specyfika funkcjonowanie wybranych przedsiębiorstw usługowych jako podmiotów rynku towarowego czy rynku finansowego
3. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
4. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanych systemu zarządzania w przedsiębiorstwie usługowym.
5. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania w przedsiębiorstwie.
6. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
7. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/ryzykiem czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.

10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.

11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwom domowych na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

dr ANNA SŁAWIK

1. Perspektywa interesariuszy w badaniach z zakresu zarządzania strategicznego i zarządzania projektami.

2. Nowe metody analizy interesariuszy, możliwość wykorzystania autorskiej metodyki MISS® (Metodyka Identyfikacji Strategicznych Interesariuszy) i stworzonej dla niej aplikacji webowej <https://miss.uj.edu.pl>

3. Identyfikacja, klasyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy różnych organizacji (przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji, miast, samorządów).

4. Percepcja interesariuszy wśród kadry menedżerskiej.

5. Analiza interesariuszy w zarządzaniu projektem.

6. Badanie zależności między podejściem do interesariuszy, celami strategicznymi organizacji (i ich miernikami) oraz wynikami ekonomicznymi przedsiębiorstwa.

7. Badanie zależności między podejściem do interesariuszy a odpornością (resilience) organizacji na sytuacje kryzysowe i kryzysy.

8. Stakeholder approach (oraz stakeholder management) w kontekście CSR/ESG/sustainability i wartości przedsiębiorstwa.

9. CSR/ESG a wartość spółki – perspektywa zarządcza i perspektywa rynku kapitałowego.

10. SRI (socially responsible investing, sustainable and responsible investment) – inwestowanie odpowiedzialne społecznie.

Możliwość zaproponowania innych pomysłów badawczych po ich konceptualizacji przez studentów.

dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK

· Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)

· Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)

· Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)

· Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)

- Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
- Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)
- Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
- Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania (integracja sztucznej inteligencji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, rola sztucznej inteligencji w optymalizacji łańcucha dostaw, zastosowanie w zarządzaniu zasobami ludzkimi, etc.)
- Systemy służby zdrowia
- Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
- Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu
- Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
- Kreatywność w organizacji
- Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
- Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
- Kryzys 2008+.
- Efekt zarażania w gospodarce
- Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

dr KAROLINA MANIA

Prawo i zarządzanie

- analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)
- regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw
- prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- umowy w obrocie gospodarczym
- polityka gospodarcza
- ochrona konkurencji
- ochrona konsumenta
- prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)
- ochrona danych osobowych
- prawo Internetu

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.