

# PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC LICENCJACKICH

## Kierunek ZARZĄDZANIE STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA stacjonarne na rok akademicki 2023/24

### Przykładowe zakresy tematyczne:

#### dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka

Problematyka seminarium łączy się z marketingiem i zachowaniami konsumentów, ale mile widziane są także własne propozycje tematyczne wychodzące poza nakreślony zakres (np. dotyczące zarządzania różnorodnością, employer branding czy zielonego zarządzania).

Przygotowywane prace empiryczne mogą wiązać się z przykładowymi zagadnieniami:

#### **Zachowania konsumentów i ich uwarunkowania**

- Tendencje w zachowaniach konsumentów (np. zielona konsumpcja, odpowiedzialna konsumpcja, wspólna konsumpcja)
- Zachowania konsumentów różnych pokoleń (np. młodzi konsumenci, seniorzy)
- Znaczenie osób wpływowych (np. influencerów) w decyzjach nabywczych konsumentów
- Zmiany w zachowaniach konsumentów wynikające z rozwoju technologii (np. reakcje konsumentów na spersonalizowane komunikaty – paradoks prywatności; obawy konsumentów)

#### **Komunikacja marketingowa**

- Niekonwencjonalne formy i instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising na wybranych rynkach branżowych)
- Strategie komunikacyjne przedsiębiorstw w zmieniającym się otoczeniu rynkowym
- Reklama społeczna i marketing odpowiedzialny społecznie

#### **Komunikacja marketingowa online**

- Social media marketing i jego narzędzia (np. działania przedsiębiorstw w sferze mediów społecznościowych, content marketing itp.)
- Influencer marketing (np. negatywne konsekwencje influencer marketingu, sięganie po niego w dotarciu do odmiennych grup konsumentów)

– Electronic word of mouth (np. Perswazyjność nieformalnej komunikacji online między konsumentami)

### **Różnice kulturowe w biznesie**

– Różnice kulturowe w funkcjonowaniu organizacji (np. uwarunkowania komunikacji interpersonalnej w organizacjach wielokulturowych)

– Strategie komunikacyjne na rynkach zróżnicowanych kulturowo (np. specyfika treści reklam na poszczególnych rynkach geograficznych)

– Etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia (np. w podejmowaniu decyzji konsumenckich)

## **dr Natalia Dudzińska-Korczak**

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, aliance strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

# **dr Marek Jarzębiński**

## **Problematyka ubezpieczeń**

1. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne prowadzenia działalności ubezpieczeniowej przez krajowe i zagraniczne zakłady ubezpieczeń w Polsce i w ramach EOG.
2. Ocena efektywności ekonomicznej systemu ubezpieczeń gospodarczych w Polsce.
3. Organizacja rynku ubezpieczeń gospodarczych w Polsce (KNF, PIU itp.).
4. Nadzór finansowy rynku ubezpieczeniowego w Polsce.
5. Europejski system nadzoru rynku ubezpieczeniowego
6. Wypłacalność podmiotów sektora ubezpieczeniowego (Solvency II)
7. Działalność zakładów ubezpieczeń z krajów EOG w Polsce
8. Działalność zagranicznych zakładów ubezpieczeń w Polsce
9. Działalność krajowych zakładów ubezpieczeń za rynku europejskim
10. Charakterystyka wybranych rodzajów ubezpieczeń dział I (na życia) lub ubezpieczeń działu II (majątkowych i pozostałych osobowych).
11. Produkty strukturyzowane w Polsce.
12. Ochrona prawno-ekonomiczna osób fizycznych i osób prawnych na krajowym rynku ubezpieczeniowym.
13. Analiza finansowa zakładów ubezpieczeń (ocena wypłacalności).
14. Polityka ubezpieczeń w przedsiębiorstwie.
15. Determinanty ryzyka ubezpieczeniowego.
16. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym w przedsiębiorstwie.
17. Działalność agentów ubezpieczeniowych.
18. Analiza rynku brokerskiego w Polsce.
19. Działalność brokerów ubezpieczeniowych.
20. Instytucje systemu zabezpieczenia społecznego.
21. Charakterystyka wybranych rodzajów ubezpieczeń społecznych (emerytalnych, rentowych, wypadkowych, chorobowych).
22. Reforma systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce i na świecie.

23. Ocena realizacji reformy systemu ubezpieczeń emerytalnych w Polsce.
24. Emerytury i renty z funduszu ubezpieczeń społecznych (I filar)
25. Organizacja i funkcjonowanie funduszy emerytalnych (II filar)
26. Analiza rynku otwartych funduszy emerytalnych
27. Indywidualne konta emerytalne (III filar).
28. Analiza rynku indywidualnych kont emerytalnych. 29 Pracownicze programy emerytalne.
30. Działalność inwestycyjna otwartych funduszy emerytalnych.
31. Działalność lokacyjna otwartych funduszy emerytalnych.
32. Konkurencja i koncentracja na rynku otwartych funduszy emerytalnych

## **dr Maciej Teczke**

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia
2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzwania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian
3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej
4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania
5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw
6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne
7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną
9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych
10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.**