

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC LICENCJACKICH

Kierunek ZARZĄDZANIE STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA stacjonarne na rok akademicki 2022/23

Przykładowe zakresy tematyczne:

dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka

Problematyka seminarium łączy się z marketingiem i zachowaniami konsumentów, ale mile widziane są także własne propozycje tematyczne wychodzące poza nakreślony zakres (np. dotyczące zarządzania różnorodnością, employer branding czy zielonego zarządzania).

Przygotowywane prace empiryczne mogą wiązać się z przykładowymi zagadnieniami:

Zachowania konsumentów i ich uwarunkowania

- Tendencje w zachowaniach konsumentów (np. zielona konsumpcja, odpowiedzialna konsumpcja, wspólna konsumpcja)
- Zachowania konsumentów różnych pokoleń (np. młodzi konsumenci, seniorzy)
- Znaczenie osób wpływowych (np. influencerów) w decyzjach nabywczych konsumentów
- Zmiany w zachowaniach konsumentów wynikające z rozwoju technologii (np. reakcje konsumentów na spersonalizowane komunikaty – paradoks prywatności; obawy konsumentów)

Komunikacja marketingowa

- Niekonwencjonalne formy i instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising na wybranych rynkach branżowych)
- Strategie komunikacyjne przedsiębiorstw w zmieniającym się otoczeniu rynkowym
- Reklama społeczna i marketing odpowiedzialny społecznie

Komunikacja marketingowa online

- Social media marketing i jego narzędzia (np. działania przedsiębiorstw w sferze mediów społecznościowych, content marketing itp.)
- Influencer marketing (np. negatywne konsekwencje influencer marketingu, sięganie po niego w dotarciu do odmiennych grup konsumentów)

– Electronic word of mouth (np. Perswazyjność nieformalnej komunikacji online między konsumentami)

Różnice kulturowe w biznesie

– Różnice kulturowe w funkcjonowaniu organizacji (np. uwarunkowania komunikacji interpersonalnej w organizacjach wielokulturowych)

– Strategie komunikacyjne na rynkach zróżnicowanych kulturowo (np. specyfika treści reklam na poszczególnych rynkach geograficznych)

– Etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia (np. w podejmowaniu decyzji konsumenckich)

dr Natalia Dudzińska-Korczak

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, aliance strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

dr Monika Jedynak

1. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
2. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
3. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
4. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwach
5. Uwarunkowania wdrażania systemów informatycznych.
6. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
7. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
8. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
9. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw.
10. Marketing w przedsiębiorstwach i instytucjach handlowych i usługowych.
11. Elementy *marketingu-mix* w przedsiębiorstwie.
12. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie.
13. Modele przedsiębiorstw opartych na wiedzy.
14. Organizacja i narzędzia procesu kontroli w organizacji
15. Uwarunkowania realizacji funkcji audytu w organizacji
16. Projektowanie procedur w systemie zarządzania
17. Analiza zdolności organizacji do wprowadzenia zmian
18. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr Magdalena Jaworek

1. Przyczyny i konsekwencje stresu organizacyjnego i zawodowego, zaangażowania w pracę, satysfakcji z pracy, pracobolizmu i wypalenia zawodowego.
2. Tematyka dobrostanu związanego z pracą.
3. Rola i znaczenie doznań afektywnych w kontekście środowiska organizacyjnego.
4. Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej we współczesnej organizacji.
5. Psychologiczne i organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania pracowników w korporacji
6. Kultura organizacyjna a zachowania w organizacji.
7. Kompetencje zawodowe menedżera i pracownika XXI wieku.
8. Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z.
9. Skuteczność i/lub wpływ na pracę jednostki różnorodnych kanałów i sposobów komunikacji.
10. Psychologiczne konsekwencje telepracy.

Możliwość podjęcia innej tematyki powiązanej z zarządzaniem „miękkim” po akceptacji promotora.

dr Maciej Teczke

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia
2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzwania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian
3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej
4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania
5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw
6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne
7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną
9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych
10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.

Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.