

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
stacjonarne, rok akademicki 2022/23

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr hab. JERZY ROSIŃSKI, prof. UJ

1. Psychologia reklamy

- Kreowanie wizerunku marki handlowej
- Reklama jako komunikacja perswazyjna
- Analiza komunikatów reklamowych i kampanii promocyjnych

2. Negocjacje

- Negocjacje handlowe (w sytuacji równowagi i dysproporcji pomiędzy stronami)
- Konflikty i strategie ich rozwiązywania

3. Wybrane aspekty psychologii organizacji

- Przywództwo organizacyjne (zwł. podejście sytuacyjne)
- Budowanie efektywnych zespołów projektowych
- Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
- Psychologiczne aspekty kierowania w sytuacji zmiany organizacyjnej
- Rozwijanie kompetencji pracowniczych
- Pracownicy wiedzy i specjaliści – specyfika rozwoju i kierowania
- Specyfika funkcjonowania pracowników sektora ITC i kadry zarządzającej w tej branży

4. Wybrane aspekty ZZL

- Rekrutacja i selekcja
- Centra oceny i rozwoju (AC i DC)
- Systemy ocen i systemy motywacyjne pracowników

dr hab. CZESŁAW NOWOROL, prof. UJ

- Kompetencje formalne, nieformalne i poza-formalne pracowników, kadry kierowniczej, outplacement kompetencyjny.
- Rozpoznawanie, walidacja i certyfikowanie kompetencji zdobytych w procesie formalnego, nieformalnego i poza-formalnego wcześniejszego uczenia się.
- Całocyciowe doradztwo kariery, nowy paradygmat doradztwa kariery, rynek pracy.
- Aktywizacja osób specjalnej troski: bezrobotnych, absolwentów, młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, osób 50+, niepełnosprawnych itp.
- Kultura zawodowa regionu, promowanie zawodów mało popularnych, niszowych i ginących.
- Efekty uczenia się, Polskie i Europejskie Ramy Kwalifikacji, strategia uczenia się przez całe życie.
- Kształcenie dualne, kształcenie zawodowe: model, praktyka, system ECVET.
- Tranzycja młodzieży na rynek pracy, bariery i możliwości.
- Zarządzanie własną karierą, uzdolnienia przedsiębiorcze, proaktywność, motywacja osiągnięć, zainteresowania zawodowe itp.
- Przywództwo, zespoły pracownicze, kompetencje.
- Controlling i jego rola w organizacjach doradczych.
- Doradztwo dla firm, publiczne i prywatne organizacje doradcze, działy HR itp.
- Wypalanie się kadr w organizacjach – stres, fenomen wypalenia zawodowego.
- Rynek pracy przyjazny dla młodzieży, kobiet, osób starszych itp.
- Strategia rozwoju Europy, wyzwania dla psychologii organizacji i zarządzania.
- Przedsiębiorczość absolwentów, przedsiębiorstwa społeczne, zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej.
- Work 4.0.
- Błąd medyczny, psychologiczne predyktory i korelaty
- Problematyka kształcenia dualnego w Polsce; bariery i perspektywy rozwoju.

Uwaga: preferowana znajomość jęz. niemieckiego lub angielskiego.

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- rozwój zawodowy pracowników
- doradztwo personalne, zawodowe
- kształtowanie zatrudnienia
- realizacja funkcji personalnej w firmie
- systemy motywowania pracowników
- kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- realizacja programu outplacementu
- zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- proces wdrażania zmian w organizacjach
- rekrutacja i dobór kadr
- systemy wynagrodzeń w organizacjach
- adaptacja pracowników
- ocena kompetencji zawodowych pracowników
- wsparcie organizacyjne pracowników
- nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- budowanie marki pracodawcy
- kreowanie innowacyjnego środowiska pracy
- zarządzanie różnorodnością w organizacji
- zachowania organizacyjne
- zielone zarządzanie zasobami ludzkimi - Green HRM
- zrównoważony rozwój dotyczący zarządzania zasobami ludzkimi
- zastosowanie nowoczesnych technologii w ZZL

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STĄSKO, prof. UJ

Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze

- Organizacje turkusowe oraz holokratyczne.
- Sztuczna inteligencja i jej zastosowania.
- Zarządzanie w erze wyobraźni 5.0.
- Neuromarketing.
- Perswazja i wpływ społeczny.
- Podejmowanie decyzji,
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym.
- Rekrutacja i selekcja pracowników.
- Motywowanie pracowników.
- Zarządzanie kompetencjami.
- Przywództwo i neuroprzywództwo. Płeć a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji.
- Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji.
- Zachowania kontrproduktywne.
- Konflikty w organizacji.
- Stres w pracy.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji.
- Zarządzanie karierą zawodową a etyka biznesu.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.

· Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami typu **startup**:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. **Ekosystem** startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów – m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu, sieci, organizacje itp;
4. Problemy związane z funkcjonowaniem organizacji typu startup;
5. **Modele biznesowe i biznesplany** firm będących w początkowej fazie rozwoju;
6. Finansowanie startupów.

II. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach **gospodarki opartej na wiedzy**:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą i finansowanie przedsięwzięć biznesowych – **Crowdsourcing, Crowdfunding**.
4. Innowacyjność procesów, produktów lub modeli biznesu.

III. Wykorzystanie **mediów społecznościowych (social media)** w zarządzaniu firmą:

1. **Marketing elektroniczny** z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
2. **Budowanie wizerunku** (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
3. **Zarządzanie sytuacją kryzysową** w mediach społecznościowych.

IV. Zastosowanie **technologii informacyjnych**, w tym **Internetu** w zarządzaniu organizacją:

1. **Handel elektroniczny (e-commerce)**;
2. Tworzenie i wykorzystywanie **portali korporacyjnych** i ich wpływ na konkurencyjność, innowacyjność i przedsiębiorczość;
3. Wdrożenia systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania firmą.

dr NATALIA DUDZIŃSKA-KORCZAK

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.

4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, aliance strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

dr ANNA DYLAĞ

- 1) Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności (firm i ludzi) - zaangażowanie i motywacja, praca zespołowa i współpraca, komunikacja, kompetencje "miękkie" w zarządzaniu
- 2) Zaangażowanie, stres i wypalenie zawodowe (różne grupy zawodowe, zawody usług społecznych i biznesowych)
- 3) Współczesne przemiany społeczne a zarządzanie - zmiany pokoleniowe, zmiany w systemach wartości, zmiany postaw wobec pracy, klientów, współpracowników
- 4) Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów psycho - społecznych

dr MONIKA JEDYNAK

1. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
2. Procesy cyfryzacji przedsiębiorstw
3. Tożsamość cyfrowa przedsiębiorstw
4. Komunikacja cyfrowa z interesariuszami
5. Nowoczesne techniki i narzędzia marketingowe
6. Social media marketing
7. Digital marketing

8. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
9. Marketing międzykulturowy
10. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym
11. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
12. Współczesne modele segmentacji rynkowej
13. Czynniki determinujące zachowania nabywców
14. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
15. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
16. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw
17. Metody i techniki zarządzania logistycznego
18. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
19. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
20. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
21. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
22. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
23. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
24. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr MARTA TUTKO

1. Koncepcje zarządzania jakością (m.in. kaizen, SZJ zgodne z normami ISO, TQM)
2. Podejście procesowe w organizacjach
3. Narzędzia zarządzania jakością
4. Metody zarządzania jakością (m.in. benchmarking, outsourcing)
5. Modele doskonałości organizacji (np. EFQM)
6. Badanie satysfakcji pracowników i klientów
7. Kultura jakości
8. Zarządzanie środowiskowe
9. Proekologiczne zachowania pracowników
10. Zarządzanie wiedzą w organizacjach
11. Zarządzanie zasobami ludzkimi
12. Zielone ZZL
13. Funkcje ZZL (m.in. motywowanie pracowników, ocenianie, wynagradzanie...)
14. Zarządzanie w organizacjach pozarządowych

15. Zarządzanie jakością w szkołach wyższych

16. Zarządzanie marketingiem

17. Controlling

dr MAGDALENA STUSS

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych

- planowanie w obszarze funkcji personalnej
- dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
- ocena pracowników
- employer branding – budowanie marki pracodawcy
- controlling personalny
- zarządzanie kapitałem ludzkim
- wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
- rozwój pracowników na miarę XXI wieku
- zarządzanie talentami
- nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
- zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
- modele zarządzania zasobami ludzkimi

2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami

- outsourcing
- assessment center
- benchmarking
- controlling
- lean management
- audyt i kontrola wewnętrzna
- organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
- zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
- procesy zarządzania w firmach globalnych

3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach

- analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
- efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
- innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**