

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING, MARKETING I LOGISTYKA

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
niestacjonarne, rok akademicki 2022/23

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr hab. JERZY ROSIŃSKI, prof. UJ

1. Psychologia reklamy

- Kreowanie wizerunku marki handlowej
- Reklama jako komunikacja perswazyjna
- Analiza komunikatów reklamowych i kampanii promocyjnych

2. Negocjacje

- Negocjacje handlowe (w sytuacji równowagi i dysproporcji pomiędzy stronami)
- Konflikty i strategie ich rozwiązywania

3. Wybrane aspekty psychologii organizacji

- Przywództwo organizacyjne (zwł. podejście sytuacyjne)
- Budowanie efektywnych zespołów projektowych
- Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
- Psychologiczne aspekty kierowania w sytuacji zmiany organizacyjnej
- Rozwijanie kompetencji pracowniczych
- Pracownicy wiedzy i specjaliści – specyfika rozwoju i kierowania
- Specyfika funkcjonowania pracowników sektora ITC i kadry zarządzającej w tej branży

4. Wybrane aspekty ZZL

- Rekrutacja i selekcja
- Centra oceny i rozwoju (AC i DC)
- Systemy ocen i systemy motywacyjne pracowników

prof. dr hab. ZBIGNIEW MAKIEŁA

Problematyka seminarium dotyczy trzech głównych obszarów tematycznych - problematyki zarządzania przedsiębiorstwem, problematyki przedsiębiorczości i innowacji, problematyki zarządzania gospodarką regionalną.

I PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania: - Outsourcing, - Benchmarking, - Lean Management, - Zarządzanie procesowe, - inne
2. Zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
4. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, zarządzanie wiedzą, zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym, czynniki wpływające na sukces przedsiębiorstwa rodzinnego
6. Zarządzanie inwestycjami proinnowacyjnymi w przedsiębiorstwie

II PROBLEMATYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

7. Zarządzanie własną karierą, cechy przedsiębiorcze, samozatrudnienie
8. Koncepcja i etapy zakładania własnego przedsiębiorstwa
9. Przedsiębiorczość akademicka, przedsiębiorstwa spin off/spin out, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne
10. Przedsiębiorstwa spin off/spin out jako instrument/narzędzie budowy przedsiębiorczości akademickiej
11. Zarządzanie przedsiębiorczością akademicką, podmioty przedsiębiorczości akademickiej
12. Zarządzanie innowacyjną uczelnią, miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki, uniwersytet w aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności
13. Zarządzanie klastrem, wpływ klastra na innowacyjność przedsiębiorstw
14. Przedsiębiorczość samorządu terytorialnego

III PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA GOSPODARKĄ REGIONALNĄ

15. Zarządzanie budżetem gminy,
16. Efektywność zarządzania środkami unijnymi
17. Zarządzanie innowacyjnym miastem, koncepcja smart city, zarządzanie sprężystym miastem
18. Laboratorium uczenia się i rozwiązywania problemów miast
19. Narzędzia konkurencyjności regionalnej, koncepcje rozwoju regionu, Regionalny System Innowacji

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- rozwój zawodowy pracowników
- doradztwo personalne, zawodowe

- kształtowanie zatrudnienia
- realizacja funkcji personalnej w firmie
- systemy motywowania pracowników
- kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- realizacja programu outplacementu
- zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- proces wdrażania zmian w organizacjach
- rekrutacja i dobór kadr
- systemy wynagrodzeń w organizacjach
- adaptacja pracowników
- ocena kompetencji zawodowych pracowników
- wsparcie organizacyjne pracowników
- nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- budowanie marki pracodawcy
- kreowanie innowacyjnego środowiska pracy
- zarządzanie różnorodnością w organizacji
- zachowania organizacyjne
- zielone zarządzanie zasobami ludzkimi - Green HRM
- zrównoważony rozwój dotyczący zarządzania zasobami ludzkimi
- zastosowanie nowoczesnych technologii w ZZL

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STASKO, prof. UJ

- Organizacje turkusowe oraz holokratyczne.
- Sztuczna inteligencja i jej rola w procesie zarządzania.
- Pracownik przyszłości- nowoczesne modele kompetencji menadżerów.
- Organizacyjne oraz poza organizacyjne determinanty skuteczności menadżera.
- Zarządzanie w erze wyobraźni 5.0.
- Perswazja i manipulacja jako formy wywierania wpływu.
- Wywieranie wpływu on-line.
- Neuromarketing (np. jako narzędzie wywierania wpływu na konsumenta).
- Poczucie szczęścia jako determinanta skuteczności zarządzania.

- Poczucie sensu życia a poziom zaangażowania w pracy.
- Determinanty procesu podejmowania decyzji.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym.
- Nowoczesne techniki rekrutacji oraz selekcji pracowników.
- Motywowanie oraz demotywowanie pracowników.
- Przywództwo i neuroprzywództwo.
- Styl przywództwa a poziom lojalności pracowników.
- Styl przywództwa jako narzędzie (de)motywowania pracowników.
- Płeć a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji.
- Zaangażowanie w organizacji.
- Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji.
- Zachowania kontrproduktywne.
- Konflikty w organizacji.
- Stres w pracy.
- Stres w pracy a poziom motywacji/demotywacji.
- Stres w pracy a poziom wypalenia zawodowego.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji.
- Zarządzanie karierą zawodową a etyka biznesu.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

dr ANETA KUŹNIARSKA

1. Promocja zatrudnienia na przykładzie wybranych lokalnych rynków pracy
2. Specyfika zarządzania personelem w instytucjach
3. Ścieżki karier jako element ZZL
4. Znaczenie i doskonalenie systemu ocen okresowych w organizacji

5. System wynagrodzeń jako element zarządzania w przedsiębiorstwie
6. Gospodarowanie czasem pracy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
7. Problemy selekcji, rekrutacji i adaptacji pracowników na podstawie firmy X
8. Metody wartościowania na przykładzie przedsiębiorstwa X
9. Zadania okresowych ocen pracowników
10. Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy X
11. Fluktuacja kadr w branży ...
12. Znaczenie rekrutacji w ZZL
13. Elementy kosztów pracy w organizacji
14. Zarządzanie talentami w organizacji
15. Zaangażowanie pracowników
16. Warunki pracy jako element motywacji
17. Onboarding na przykładzie firmy X
18. Rola mentora/buddiego/pała w procesie onboardingu/adaptacji do pracy
19. Mobbing w miejscu pracy
20. Szkolenia i ich rola w organizacji
21. Rola mediów społecznościowych w rekrutacji pracowników
22. Intranet jako narzędzie komunikacji w organizacji
23. Rozwiązania organizacyjne controllingu w wybranej organizacji
24. Wdrażanie controllingu w organizacji
25. Procesy controllingowe w organizacji
26. Rola zrównoważonego zarządzania w organizacji
27. Wymiary zrównoważonego zarządzania a CSR
28. Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi
29. Zielone zarządzanie ludźmi
30. Zrównoważone zarządzanie w obszarze społecznym

dr MONIKA JEDYNAK

1. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
2. Procesy cyfryzacji przedsiębiorstw
3. Tożsamość cyfrowa przedsiębiorstw
4. Komunikacja cyfrowa z interesariuszami
5. Nowoczesne techniki i narzędzia marketingowe
6. Social media marketing

7. Digital marketing
8. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
9. Marketing międzykulturowy
10. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym
11. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
12. Współczesne modele segmentacji rynkowej
13. Czynniki determinujące zachowania nabywców
14. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
15. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
16. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw
17. Metody i techniki zarządzania logistycznego
18. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
19. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
20. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
21. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
22. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
23. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
24. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr ALESKANDER MARCINKOWSKI

1. Diagnozowanie kultury organizacyjnej
2. Znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu i kultura organizacyjna
4. Audyt funkcji personalnej i jej wybranych składników
5. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - tworzenie i realizacja
6. Employer branding
7. Kształtowanie wizerunku firmy
8. Postrzeganie wizerunku firmy
9. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
10. Bariery komunikowania się w przedsiębiorstwie
11. Zarządzanie różnicami kulturowymi w organizacji

dr MAGDALENA STUSS

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych
 - planowanie w obszarze funkcji personalnej
 - dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)

- ocena pracowników
 - employer branding – budowanie marki pracodawcy
 - controlling personalny
 - zarządzanie kapitałem ludzkim
 - wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
 - rozwój pracowników na miarę XXI wieku
 - zarządzanie talentami
 - nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
 - zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
 - modele zarządzania zasobami ludzkimi
2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
 - outsourcing
 - assessment center
 - benchmarking
 - controlling
 - lean management
 - audyt i kontrola wewnętrzna
 - organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
 - zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
 - procesy zarządzania w firmach globalnych
 3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
 - analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
 - efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
 - innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

dr ANNA DYLAĞ

- 1) Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności (firm i ludzi) - zaangażowanie i motywacja, praca zespołowa i współpraca, komunikacja, kompetencje "miękkie" w zarządzaniu
- 2) Zaangażowanie, stres i wypalenie zawodowe (różne grupy zawodowe, zawody usług społecznych i biznesowych)
- 3) Współczesne przemiany społeczne a zarządzanie - zmiany pokoleniowe, zmiany w systemach wartości, zmiany postaw wobec pracy, klientów, współpracowników
- 4) Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów psycho - społecznych

dr ZOFIA ŁAĆAŁA

1. Wpływ przywództwa na poziom efektywności i zaangażowania pracowników
2. Determinanty motywacji do pracy
3. Zmiany w motywacji do pracy w grupach pokoleniowych

4. Pracoholizm a zaangażowanie i efektywność w pracy
5. Rola zaufania wertykalnego w organizacji
6. Indywidualne i organizacyjne determinanty autonomii pracowników
7. Psychospołeczne uwarunkowania sukcesu w przedsiębiorczości
8. Obiektywne i subiektywne determinanty jakości życia
9. Work-life balance – porównanie w grupach pokoleniowych
10. Work -life balance a pracoholizm
11. Zagadnienie racjonalności w podejmowaniu decyzji ekonomicznych
12. Zachowania konsumenckie
13. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji konsumenckich
14. Profile stresu organizacyjnego w grupach zawodowych
15. Wpływ stresu zawodowego na poziom satysfakcji z pracy
16. Indywidualne i organizacyjne uwarunkowania wypalenia zawodowego.
17. Strategie radzenia sobie ze stresem
18. Budowanie zespołów
19. Zagadnienie efektywności pracy zespołowej
20. Planowanie karier zawodowych – nowe paradygmaty
21. Specyficzne uwarunkowania w planowaniu karier zawodowych pokolenia Z
22. Rola kompetencji inteligencji emocjonalnej w zarządzaniu
23. Wpływ technik autoprezentacji na społeczne relacje w organizacji

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami typu **startup**:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. **Ekosystem** startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów – m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu, sieci, organizacje itp;
4. Problemy związane z funkcjonowaniem organizacji typu startup;
5. **Modele biznesowe i biznesplany** firm będących w początkowej fazie rozwoju;
6. Finansowanie startupów.

II. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach **gospodarki opartej na wiedzy**:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą i finansowanie przedsięwzięć biznesowych – **Crowdsourcing, Crowdfunding**.
4. Innowacyjność procesów, produktów lub modeli biznesu.

- III. Wykorzystanie **mediów społecznościowych (social media)** w zarządzaniu firmą:
1. **Marketing elektroniczny** z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
 2. **Budowanie wizerunku** (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
 3. **Zarządzanie sytuacją kryzysową** w mediach społecznościowych.
- IV. Zastosowanie **technologii informacyjnych**, w tym **Internetu** w zarządzaniu organizacją:
1. **Handel elektroniczny (e-commerce)**;
 2. Tworzenie i wykorzystywanie **portali korporacyjnych** i ich wpływ na konkurencyjność, innowacyjność i przedsiębiorczość;
 3. Wdrożenia systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania firmą.

dr MAGDALENA JAWOREK

- Stres organizacyjny – przyczyny i skutki
- Radzenie sobie ze stresem
- Wypalenie zawodowe
- Pracoholizm a zaangażowanie w pracę
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- System wartości w pracy
- Sytuacyjne i osobowościowe czynniki efektywności pracowników
- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
- Perspektywa czasowa i jej znaczenie dla osiągania sukcesu zawodowego
- Rekrutacja i dobór pracowników
- Rozwój zawodowy pracowników
- Przywództwo w organizacji
- „Miękkie” sposoby motywowania pracowników
- Psychologiczne aspekty innowacyjności
- Pokolenia X, Y, Z we współczesnej organizacji

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomiki jakości, ekonomiki norm, ekonomiki turystyki i rekreacji, ekonomiki handlu międzynarodowego, ekonomiki ochrony środowiska).

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych (w tym zakładów ubezpieczeń, banków komercyjnych, funduszy inwestycyjnych) dla rozwoju gospodarki narodowej.

2. Specyfika funkcjonowanie wybranych przedsiębiorstw usługowych jako podmiotów rynku towarowego czy rynku finansowego
3. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
4. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanych systemu zarządzania w przedsiębiorstwie usługowym.
5. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania w przedsiębiorstwie.
6. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
7. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/ryzykiem czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.
10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.
11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwom domowych na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

dr JANINA KLIMA

1. Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
2. Badanie efektywności działań promocyjnych.
3. Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
4. Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
5. Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
6. Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
7. Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
8. Marketing międzynarodowy i globalny.
9. Marketing internetowy.
10. Neuromarketing w ocenie zachowań konsumenckich.
11. Neuromarketing w zarządzaniu marką.
12. Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
13. Psychologia zachowań konsumenckich.
14. Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.
15. Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
16. Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
17. Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.

dr ANNA SŁAWIK

1. Badania z zakresu zarządzania strategicznego i zarządzania projektami z wykorzystaniem metodyki MISI (Metodyka Identyfikacji Strategicznych Interesariuszy) i stworzonej dla niej aplikacji webowej <https://miss.uj.edu.pl/en/>

W tym, np.

Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy organizacji (przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji, miast, samorządów).

Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy w zarządzaniu projektem.

Badanie zależności między podejściem do interesariuszy, celami strategicznymi organizacji (i ich miernikami) oraz wynikami ekonomicznymi.

Badanie zależności między podejściem do interesariuszy a odpornością (resilience) organizacji na sytuacje kryzysowe i kryzysy.

3. Stakeholder approach (oraz stakeholder management) – w kontekście CSR/ESG/sustainability i wartości przedsiębiorstwa.

4. CSR/ESG a wartość spółki – perspektywa zarządcza i perspektywa rynku kapitałowego.

5. SRI (socially responsible investing, sustainable and responsible investment) – inwestowanie odpowiedzialne społecznie.

Możliwość zaproponowania innych pomysłów badawczych po ich konceptualizacji przez studentów.

dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK

· Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)

· Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)

· Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)

· Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)

· Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)

· Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)

· Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)

· Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania

· Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw

· Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu

· Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.

· Kreatywność w organizacji

- Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
- Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
- Kryzys 2008+.
- Efekt zarażania w gospodarce
- Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

dr KAROLINA MANIA

Prawo i zarządzanie

- analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)
- regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw
- prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- umowy w obrocie gospodarczym
- polityka gospodarcza
- ochrona konkurencji
- ochrona konsumenta
- prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)
- ochrona danych osobowych
- prawo Internetu

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**