

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH Kierunki: EKONOMIA, RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA stacjonarne, rok akademicki 2022/23

Przykładowe zakresy tematyczne:

dr hab. MARTA GANCARCZYK, prof. UJ

1. Przedsiębiorczość i małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) – ekonomiczne i instytucjonalne uwarunkowania procesów założycielskich, wkład MSP w gospodarkę kraju i regionu, regionalne czynniki rozwoju przedsiębiorczości
2. Źródła finansowania działalności gospodarczej – rynkowe (wewnętrzne i zewnętrzne; zwrotne i udziałowe) i publiczne (fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych, dotacje, publiczne venture capital, pomoc publiczna dla przedsiębiorców)
3. Transformacja usług finansowych pod wpływem fintech (technologii finansowych) - przekształcenia struktury sektora usług finansowych, wpływ fintech na efektywność usług bankowych, charakterystyka i perspektywy rozwoju sektora fintech, zmiany w zakresie dostępności usług bankowych dla startupów, MSP oraz jednostek doświadczających wykluczenia (inkluzyja lub wykluczenie z dostępu do usług bankowych)
4. Polityka wsparcia MSP – przesłanki, fundusze i programy UE, ocena/ewaluacja programów wsparcia publicznego, zarządzanie wsparciem, instytucjonalna struktura wsparcia
5. Wzrost przedsiębiorstw a ich wyniki finansowe – determinanty wzrostu przedsiębiorstwa, firmy szybko rosnące (gazele) – specyfika i gospodarcze znaczenie
6. Klastry przedsiębiorstw – kooperacja i konkurencja wśród MSP, wpływ klastrów na konkurencyjność przedsiębiorstw
7. Sektory technologicznie zaawansowane i sektory kreatywne (sektory kultury, rozrywki, mediów, projektowania/wzornictwa, oprogramowania); firmy technologiczne
8. Transfer i dyfuzja technologii w działalności małych i średnich przedsiębiorstw; parki technologiczne, ośrodki innowacji, inkubatory technologiczne
9. Rozwój regionalny i lokalny; strategie rozwoju regionalnego i lokalnego
10. Przedsiębiorczość akademicka – zakładanie i rozwój innowacyjnych firm przez kadre akademicką i studentów
11. Internacjonalizacja MSP – przesłanki, strategie i metody, wpływ na konkurencyjność; firmy born global
12. Informacja i doradztwo dla MSP
13. Restrukturyzacja przedsiębiorstw - business process reengineering, lean management, spin-off, outsourcing

I. Problematyka akcesyjna

1. Problematyka przystąpienia Polski do UE (aspekty makroekonomiczne).
2. Taktyka wykorzystania środków pomocy UE w aspekcie makroekonomicznym.
3. Zasady korzystania ze środków pomocowych UE, podejście mikroekonomiczne (zasady ubiegania się o dotacje z różnorodnych funduszy UE przez pojedyncze podmioty gospodarcze, gminy itd.).
4. Rachunki kosztów i korzyści akcesji – wybrane przykłady.

II. Globalne problemy ekologiczne (zmiany klimatyczne, dziura ozonowa, bioróżnorodność)

5. Problem negocjacji międzynarodowych przy rozwiązywaniu globalnych problemów środowiskowych.
6. Wdrażanie międzynarodowych porozumień – Polska i kraje UE.
7. Zagadnienia sprawiedliwości i zasad podziału zobowiązań przy porozumieniach międzynarodowych zmierzających do zapobiegania zjawiskom o charakterze globalnym.

III. Energetyka

8. Polityka energetyczna na poziomie UE oraz wybranych krajów.
9. Odnawialne źródła energii: koncepcje wsparcia ze środków publicznych, efektywność wsparcia publicznego, wpływ na ceny energii, problematyka realizacji pojedynczych projektów.
10. Kontrowersje wokół energetyki jądrowej, górnictwa węgla – analizy ekonomiczne.

IV. Przedsięwzięcia związane z dostosowaniem prawa do wymagań międzynarodowych w obszarze ochrony środowiska

11. Efektywność ekonomiczna i społeczna przedsięwzięć ochronnych z punktu widzenia przedsiębiorstw oraz społeczeństwa.
12. Jednostki samorządu terytorialnego wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
13. Przedsiębiorstwa wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
14. Rozwiązania związane z ograniczaniem skutków niskiej emisji, Kraków i inne przykłady.

V. Instrumenty polityki ekologicznej i energetycznej

15. Efektywność i skuteczność polityki ekologicznej oraz jej poszczególnych instrumentów (opłat, kar, opłat produktowych).
16. Egzekwowanie zasad „płaci zanieczyszczający” i „płaci użytkownik” w polityce ochrony środowiska – wybrane przykłady (energetyka, gospodarka wodna, gospodarka odpadami)
17. Reakcje gospodarstw domowych na instrumenty polityki ekologicznej (problematyka optymalizacji zużycia energii, wody, produkcji odpadów).
18. Wycena warunkowa jako instrument określania zmian wartości środowiska.
19. Handel uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń jako narzędzie minimalizacji kosztów spełnienia wybranych celów ekologicznych - aspekty globalne i regionalne.
20. Ochrona przeciwpowodziowa jako dobro publiczne – analiza efektywności w dowolnie wybranej skali.
21. Problematyka limitacji dostępu do obszarów przyrodniczo cennych w warunkach dużej presji turystycznej, doświadczenia z instrumentami ekonomicznymi (opłaty), administracyjnymi (loterie).

dr MAŁGORZATA KUTERA

1. Kreatywna rachunkowość, metody „upiększania” sytuacji majątkowo-finansowej oraz wyniku finansowego spółek, obszary ryzyka w sprawozdawczości finansowej
2. Istota oszustw księgowych oraz przestępstw gospodarczych w praktyce
3. Słynne upadki wielkich korporacji – praktyczne aspekty bankructwa
4. Modele przewidywania bankructwa spółki – „systemy wczesnego ostrzegania”
5. Kryzysy gospodarcze i finansowe
6. Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw
7. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym
8. Audyt finansowy, rewizja finansowa, działalność biegłych rewidentów
9. Metody badania rocznych sprawozdań finansowych
10. Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym
11. Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek
12. Źródła finansowania działalności gospodarczej
13. Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe
14. System podatkowy w Polsce na tle rozwiązań światowych
15. Zagadnienia optymalizacji podatkowej, działalność rajów podatkowych
16. Raportowanie zintegrowane przedsiębiorstw
17. Zróżnicowane aspekty zarządzania finansami w ujęciu mikroekonomicznym
18. Skutki finansowe pandemii Covid-19, analiza wyników finansowych przedsiębiorstw za okres objęty pandemią, skala dofinansowania działalności gospodarczej w ujęciu krajowym i międzynarodowym

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomika jakości, ekonomika norm, ekonomika przedsiębiorstw, ekonomika turystyki i rekreacji, ekonomika handlu międzynarodowego, ekonomika ochrony środowiska).

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych dla rozwoju gospodarki narodowej.
2. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
3. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanego systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie usługowym.
4. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.

5. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
6. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym
7. Funkcjonowanie wybranych podmiotów/przedsiębiorstw usługowych.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.
10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.
11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwom domowych na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

dr MARIUSZ TROJAK

Determinanty rozwoju rynku finansowego

2. Wycena instrumentów finansowych
3. Ryzyko inwestycyjne
4. Corporate Governance
5. Struktura finansowania przedsiębiorstw
6. Polityka dywidendy przedsiębiorstw
7. Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw

dr hab. MARCIN GERYK, prof. UJ

– proponowane zagadnienia prac magisterskich do ustalenia indywidualnie z promotorem

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**