

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING, MARKETING I LOGISTYKA

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
niestacjonarne, rok akademicki 2021/22

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr hab. WIKTOR ADAMUS, prof. UJ

- Korzyści, koszty, szanse i ryzyko wyjścia Grecji ze strefy „Euro” ,_
- Zarządzanie bezpieczeństwem narodowym Polski,
- Analiza wejścia Polski do strefy „Euro” w ujęciu BOCR,
- Integracja Ukrainy z Unią Europejską. Dylemat przyszłości,
- Poziom życia ludności w ujęciu dynamicznym,
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) a konkurencyjność polskiej gospodarki,
- Współczesne zarządzanie miastem – „Compact City”, „Smart City” ,
- Zarządzanie inicjatywami klastrowymi,
- Skuteczność zarządzania projektem badawczym,
- Rola i znaczenie zasobów organizacyjnych w efektywnym zarządzaniu firmą,
- Ocena wejścia Turcji do struktur UE,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze kierunku studiów,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze pracy przez absolwentów Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze miejsca zamieszkania,
- Idea organizacji igrzysk olimpijskich w Krakowie,
- Korzyści i koszty wydobycia gazu łupkowego w Polsce,
- Kryzysy gospodarcze w Europie i świecie,
- Równowaga rynkowa w długim okresie,
- Kluczowe czynniki koncentracji konkurencyjności rynku,
- Budżet państwa i jego funkcje w odniesieniu do innych państw europejskich,
- Teoria poszukiwań na rynku pracy,
- Klasyczny i współczesny cykl koniunkturalny,

- Wpływ kryzysu gospodarczego na rynek pracy w kontekście koronawirusa SARS, COVID-19,
- Wielokryterialne metody wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwami,
- Wykorzystanie metod AHP w doskonaleniu wyczynowego szkolenia sportowego w piłce nożnej kobiet w Polsce,
- Rola i znaczenie zasobów organizacyjnych w efektywnym zarządzaniu firmą,
- Znaczenie migracji zarobkowej ludności z Ukrainy dla gospodarki Polski,
- Związek procesów globalizacyjnych z rozwojem gospodarki Wielkiej Brytanii w latach 1990 – 2020,
- Nierówności społeczne w Polsce w kontekście wybranych wskaźników,
- Satysfakcja z pracy pokolenia Millennium na przykładzie studentów z krajów Europy Centralnej i Wschodniej,
- Niematerialne cechy kierowników a efektywność firm,
- Zdobywanie medalu na Mistrzostwach Świata w sportowym tańcu w stylu standardowym.

Propozycje własne magistrantów- praca powinna być osadzona w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauk ekonomicznych t. j. ekonomii, finansach lub naukach o zarządzaniu.

prof. dr hab. MAREK BUGDOL - proponowane zagadnienia prac magisterskich do ustalenia indywidualnie z promotorem

prof. dr hab. ZBIGNIEW MAKIEŁA

Problematyka seminarium dotyczy trzech głównych obszarów tematycznych - problematyki zarządzania przedsiębiorstwem, problematyki przedsiębiorczości i innowacji, problematyki zarządzania gospodarką regionalną.

I PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania: - Outsourcing, - Benchmarking, - Lean Management, - Zarządzanie procesowe, - inne
2. Zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
4. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, zarządzanie wiedzą, zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym, czynniki wpływające na sukces przedsiębiorstwa rodzinnego
6. Zarządzanie inwestycjami proinnowacyjnymi w przedsiębiorstwie

II PROBLEMATYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

7. Zarządzanie własną karierą, cechy przedsiębiorcze, samozatrudnienie
8. Koncepcja i etapy zakładania własnego przedsiębiorstwa
9. Przedsiębiorczość akademicka, przedsiębiorstwa spin off/spin out, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne

10. Przedsiębiorstwa spin off/spin out jako instrument/narzędzie budowy przedsiębiorczości akademickiej
11. Zarządzanie przedsiębiorczością akademicką, podmioty przedsiębiorczości akademickiej
12. Zarządzanie innowacyjną uczelnią, miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki, uniwersytet w aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności
13. Zarządzanie klastrem, wpływ klastra na innowacyjność przedsiębiorstw
14. Przedsiębiorczość samorządu terytorialnego

III PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA GOSPODARKĄ REGIONALNĄ

15. Zarządzanie budżetem gminy,
16. Efektywność zarządzania środkami unijnymi
17. Zarządzanie innowacyjnym miastem, koncepcja smart city, zarządzanie sprężystym miastem
18. Laboratorium uczenia się i rozwiązywania problemów miast
19. Narzędzia konkurencyjności regionalnej, koncepcje rozwoju regionu, Regionalny System Innowacji

dr hab. JUSTYNA BUGAJ, prof. UJ

W ramach grup zagadnień podanych niżej można zgłaszać swoje propozycje.

Wszystkie prace powinny składać się z części teoretycznej (wykazanie się znajomością tematu) i praktycznej (przygotowanie kwestionariusza ankiety, porównania i analizy przypadków, propozycje rozwiązań problemu itp.). Niezwykle istotna jest umiejętność samodzielnej interpretacji opisywanych zagadnień oraz wykorzystanie badań własnych.

Problematyka:

Zarządzanie szkołą wyższą

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

- podmioty ZZL i podział ról między nimi,
- kształtowanie kompetencji,
- rekrutacja i dobór kadr,
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia,
- motywowanie a motywacja w organizacji,
- formuły tworzenia pakietów wynagrodzeń,
- partycypacja pracownicza,
- znaczenie i formy rozwoju zawodowego,
- zarządzanie własnym rozwojem
- strategię ZZL,
- dylematy etyczne związane z ZZL,
- planowanie sukcesji.

Międzynarodowe Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

- strategię międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi,
- rekrutacja w przedsiębiorstwach międzynarodowych,
- ekspatriacja i repatriacja pracowników,
- komunikowanie się w organizacjach międzynarodowych,

- specyfika wynagradzania w organizacjach międzynarodowych,
- kształtowanie rozwoju zawodowego pracowników w firmach międzynarodowych,
- kształtowanie międzynarodowych karier zawodowych przez pracowników,
- rodzaje i źródła konfliktów w firmach międzynarodowych,
- zarządzanie kapitałem ludzkim w UE,
- planowanie sukcesji; planowanie karier kierowniczych,
- rola kultury organizacyjnej w międzynarodowych przedsiębiorstwach.

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- o racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- o rozwój zawodowy pracowników
- o doradztwo personalne, zawodowe
- o kształtowanie zatrudnienia
- o realizacja funkcji personalnej w firmie
- o systemy motywowania pracowników
- o kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- o wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- o realizacja programu outplacementu
- o zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- o proces wdrażania zmian w organizacjach
- o rekrutacja i dobór kadr
- o nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- o strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- o budowanie marki pracodawcy
- o kreowanie innowacyjnego środowiska pracy

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STASKO, prof. UJ

Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze

- Organizacje turkusowe oraz holokratyczne.
- Sztuczna inteligencja i jej zastosowania.
- Zarządzanie w erze wyobraźni 5.0.
- Neuromarketing.
- Perswazja i wpływ społeczny.

- Podejmowanie decyzji,
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym.
- Rekrutacja i selekcja pracowników.
- Motywowanie pracowników.
- Zarządzanie kompetencjami.
- Przywództwo i neuroprzywództwo. Płeć a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji.
- Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji.
- Zachowania kontrproduktywne.
- Konflikty w organizacji.
- Stres w pracy.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji.
- Zarządzanie karierą zawodową a etyka biznesu.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
- Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów

dr ANETA KUŹNIARSKA

1. Onboarding nowych pracowników w organizacji

2. Wellbing w miejscu pracy

3. Problemy selekcji, rekrutacji i adaptacji pracowników na podstawie ...
4. Szkolenia i ich rola w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja ZZL
6. Znaczenie i doskonalenie systemu ocen pracowników w organizacji
7. Rola mediów społecznościowych w procesie rekrutacji pracowników
8. Promocja zatrudnienia na przykładzie wybranych lokalnych rynków pracy
9. Specyfika zarządzania personelem w organizacjach użyteczności publicznej
10. Zarządzanie wiedzą w organizacji
11. ZZL w warunkach kryzysu
12. Zrównoważone wynagrodzenia
13. Systemy wynagrodzeń w organizacji
14. Benefity jako element motywacji
15. Zarządzanie wiekiem na przykładzie ...
16. Identyfikacja konfliktów w organizacji
17. Rola zrównoważonego zarządzania w organizacji
18. Wymiary zrównoważonego zarządzania a CSR
19. Zielone ZZL/Green HRM
20. ZZL a działania środowiskowe
21. Wdrażanie controllingu personalnego w organizacji
22. Rozwiązania controllingowe na przykładzie wybranej organizacji
23. Audyt i controlling funkcji personalnej
24. Rola digitalizacji w ZZL
25. Technologiczne wsparcie ZZL
26. Nowe technologie w ZZL
27. Źródła konfliktów w organizacji
28. Dyskryminacja pracowników (wiek, płeć, inne)
29. Coaching jako metoda rozwoju pracownika
30. Ścieżki karier jako element ZZL

dr MONIKA JEDYNAK

1. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
2. Narzędzia i determinanty social marketingu
3. Marketing międzykulturowy
4. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym
5. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
6. Współczesne modele segmentacji rynkowej
7. Czynniki determinujące zachowania nabywców
8. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
9. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
10. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw.
11. Marketing w przedsiębiorstwach i instytucjach handlowych i usługowych.
12. Elementy *marketingu-mix* w przedsiębiorstwie.
13. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
14. Metody i techniki zarządzania logistycznego
15. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
16. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
17. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
18. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
19. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
20. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
21. Modele przedsiębiorstw opartych na wiedzy.
22. Uwarunkowania realizacji funkcji audytu w organizacji
23. Projektowanie procedur w systemie zarządzania
24. Analiza zdolności organizacji do wprowadzenia zmian
25. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr ALESKANDER MARCINKOWSKI

1. Diagnozowanie kultury organizacyjnej
2. Znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu i kultura organizacyjna
4. Audyt funkcji personalnej i jej wybranych składników
5. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - tworzenie i realizacja
6. Employer branding
7. Kształtowanie wizerunku firmy
8. Postrzeganie wizerunku firmy

- 9. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
- 10. Bariery komunikowania się w przedsiębiorstwie
- 11. Zarządzanie różnicami kulturowymi w organizacji

dr MAGDALENA STUSS

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych
 - planowanie w obszarze funkcji personalnej
 - dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
 - ocena pracowników
 - employer branding – budowanie marki pracodawcy
 - controlling personalny
 - zarządzanie kapitałem ludzkim
 - wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
 - rozwój pracowników na miarę XXI wieku
 - zarządzanie talentami
 - nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
 - zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
 - modele zarządzania zasobami ludzkimi
2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
 - outsourcing
 - assessment center
 - benchmarking
 - controlling
 - lean management
 - audyt i kontrola wewnętrzna
 - organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
 - zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
 - procesy zarządzania w firmach globalnych
3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
 - analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
 - efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
 - innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

dr ANNA DYLAG

- 1) Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności (firm i ludzi) - zaangażowanie i motywacja, praca zespołowa i współpraca, komunikacja, kompetencje "miękkie" w zarządzaniu
- 2) Zaangażowanie, stres i wypalenie zawodowe (różne grupy zawodowe, zawody usług społecznych i biznesowych)
- 3) Współczesne przemiany społeczne a zarządzanie - zmiany pokoleniowe, zmiany w systemach wartości, zmiany postaw wobec pracy, klientów, współpracowników

4) Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów psycho - społecznych

dr ZOFIA ŁACIĄŁA

1. Wpływ przywództwa na poziom efektywności i zaangażowania pracowników
2. Determinanty motywacji do pracy
3. Zmiany w motywacji do pracy w grupach pokoleniowych
4. Pracoholizm a zaangażowanie i efektywność w pracy
5. Rola zaufania wertykalnego w organizacji
6. Indywidualne i organizacyjne determinanty autonomii pracowników
7. Psychospołeczne uwarunkowania sukcesu w przedsiębiorczości
8. Obiektywne i subiektywne determinanty jakości życia
9. Work-life balance – porównanie w grupach pokoleniowych
10. Work -life balance a pracoholizm
11. Zagadnienie racjonalności w podejmowaniu decyzji ekonomicznych
12. Zachowania konsumenckie
13. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji konsumenckich
14. Profile stresu organizacyjnego w grupach zawodowych
15. Wpływ stresu zawodowego na poziom satysfakcji z pracy
16. Indywidualne i organizacyjne uwarunkowania wypalenia zawodowego.
17. Strategie radzenia sobie ze stresem
18. Budowanie zespołów
19. Zagadnienie efektywności pracy zespołowej
20. Planowanie karier zawodowych – nowe paradygmaty
21. Specyficzne uwarunkowania w planowaniu karier zawodowych pokolenia Z
22. Rola kompetencji inteligencji emocjonalnej w zarządzaniu
23. Wpływ technik autoprezentacji na społeczne relacje w organizacji

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami typu **startup**:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. **Ekosystem** startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów – m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu, sieci, organizacje itp;
4. Problemy związane z funkcjonowaniem organizacji typu startup;
5. **Modele biznesowe i biznesplany** firm będących w początkowej fazie rozwoju;
6. Finansowanie startupów.

II. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach **gospodarki opartej na wiedzy**:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą i finansowanie przedsięwzięć biznesowych – **Crowdsourcing, Crowdfunding**.
4. Innowacyjność procesów, produktów lub modeli biznesu.

III. Wykorzystanie **mediów społecznościowych (social media)** w zarządzaniu firmą:

1. **Marketing elektroniczny** z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
2. **Budowanie wizerunku** (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
3. **Zarządzanie sytuacją kryzysową** w mediach społecznościowych.

IV. Zastosowanie **technologii informacyjnych**, w tym **Internetu** w zarządzaniu organizacją:

1. **Handel elektroniczny (e-commerce)**;
2. Tworzenie i wykorzystywanie **portali korporacyjnych** i ich wpływ na konkurencyjność, innowacyjność i przedsiębiorczość;
3. Wdrożenia systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania firmą.

dr MAGDALENA JAWOREK

- Stres organizacyjny – przyczyny i skutki
- Radzenie sobie ze stresem
- Wypalenie zawodowe
- Pracoholizm a zaangażowanie w pracę
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- System wartości w pracy
- Sytuacyjne i osobowościowe czynniki efektywności pracowników

- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
- Perspektywa czasowa i jej znaczenie dla osiągnięcia sukcesu zawodowego
- Rekrutacja i dobór pracowników
- Rozwój zawodowy pracowników
- Przywództwo w organizacji
- „Miękkie” sposoby motywowania pracowników
- Psychologiczne aspekty innowacyjności
- Pokolenia X, Y, Z we współczesnej organizacji

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomiki jakości, ekonomiki norm, ekonomiki turystyki i rekreacji, ekonomiki handlu międzynarodowego, ekonomiki ochrony środowiska).

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych (w tym zakładów ubezpieczeń, banków komercyjnych, funduszy inwestycyjnych) dla rozwoju gospodarki narodowej.
2. Specyfika funkcjonowanie wybranych przedsiębiorstw usługowych jako podmiotów rynku towarowego czy rynku finansowego
3. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
4. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanego systemu zarządzania w przedsiębiorstwie usługowym.
5. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania w przedsiębiorstwie.
6. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
7. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/ryzykiem czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.
10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.
11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwu domowym na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

dr JANINA KLIMA

1. Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
2. Badanie efektywności działań promocyjnych.
3. Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
4. Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
5. Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
6. Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
7. Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
8. Marketing międzynarodowy i globalny.
9. Marketing internetowy.
10. Neuromarketing w ocenie zachowań konsumenckich.
11. Neuromarketing w zarządzaniu marką.
12. Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
13. Psychologia zachowań konsumenckich.
14. Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.
15. Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
16. Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
17. Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.

dr ANNA SŁAWIK

1. Badania z zakresu zarządzania strategicznego i zarządzania projektami z wykorzystaniem metodyki MISI (Metodyka Identyfikacji Strategicznych Interesariuszy) i stworzonej dla niej aplikacji webowej <https://miss.uj.edu.pl/en/>

W tym, np.

Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy organizacji (przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji, miast, samorządów).

Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy w zarządzaniu projektem.

Badanie zależności między podejściem do interesariuszy, celami strategicznymi organizacji (i ich miernikami) oraz wynikami ekonomicznymi.

Badanie zależności między podejściem do interesariuszy a odpornością (resilience) organizacji na sytuacje kryzysowe i kryzysy.

3. Stakeholder approach (oraz stakeholder management) – w kontekście CSR/ESG/sustainability i wartości przedsiębiorstwa.

4. CSR/ESG a wartość spółki – perspektywa zarządcza i perspektywa rynku kapitałowego.

5. SRI (socially responsible investing, sustainable and responsible investment) – inwestowanie odpowiedzialne społecznie.

Możliwość zaproponowania innych pomysłów badawczych po ich konceptualizacji przez studentów.

dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK

- Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)
- Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)
- Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
- Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
- Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)
- Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
- Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania
- Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
- Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu
- Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
- Kreatywność w organizacji
- Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
- Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
- Kryzys 2008+.
- Efekt zarażania w gospodarce
- Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

dr KAROLINA MANIA

Prawo i zarządzanie

- analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)
- regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw
- prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- umowy w obrocie gospodarczym
- polityka gospodarcza
- ochrona konkurencji
- ochrona konsumenta
- prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)

- ochrona danych osobowych
- prawo Internetu

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIAZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**