

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ

DO PRAC LICENCJACKICH

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

niestacjonarne na rok akademicki 2021/22

Przykładowe zakresy tematyczne:

Prof. dr hab. Piotr Jedynak

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe).
2. Polityka szkoleń w organizacji. Ocena skuteczności szkoleń.
3. Polityka i instrumenty motywowania w organizacjach.
4. Satysfakcja i zaangażowanie pracowników w organizacji.
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi.
6. Rola nowych mediów w rekrutacji pracowników.
7. Skuteczność tradycyjnych i elastycznych form zatrudniania.
8. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania.
9. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany).
10. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu.
11. Działania marketingowe firm w nowych mediach.
12. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
13. Systemy zarządzania jakością
14. Systemy zarządzania środowiskowego
15. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
18. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
19. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji
20. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
21. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
22. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
23. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
24. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
25. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania:

- Outsourcing
- Benchmarking
- Lean Management
- Zarządzanie procesowe
- Inne.

26. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
27. Metody i praktyki zarządzania projektami
28. Analiza strategiczna działalności przedsiębiorstwa
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr Zofia Łącała

1. Wpływ przywództwa na motywację do pracy
2. Zagadnienie kształtowania zaufania w organizacji
3. Determinanty zaangażowania pracowników
4. Work-life balance w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
5. Różnice w motywacji do pracy w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
6. Specyfika wypalenia zawodowego w różnych grupach zawodowych
7. Stres w organizacji wg modelu transakcyjnego
8. Strategie radzenia sobie ze stresem
9. Planowanie karier zawodowych - nowe trendy i podejście klasyczne z zastosowaniem teorii Hollanda
10. Psychospołeczne determinanty przedsiębiorczości
11. Zarządzanie czasem
12. Zagadnienie autonomii pracowników
13. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji ekonomicznych
14. Uwarunkowania jakości życia
15. Zachowania konsumenckie
16. Praca zespołowa

dr Natalia Dudzińska-Korczak

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, alianse strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

dr hab. Anna Wziatek-Staśko, prof. UJ

- Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim.
- Robotyzacja przestrzeni biznesowej, sztuczna inteligencja (AI), Enterprise 4.0.
- Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz selekcji pracowników. Rekrutacja i selekcja pracowników a wizerunek organizacji.
- Motywowanie pracowników, motywowanie kadr menedżerskich, motywowanie pracowników w organizacjach wirtualnych. Poziom motywacji pracownika a poziom motywacji menedżera. Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach.
- Zarządzanie kompetencjami. Modele kompetencji (menedżerów, pracowników różnych branż). Model kompetencji pracowników działów HR.
- Przywództwo, style kierowania. Płeć a model przywództwa. Narodowość menedżera a model przywództwa.
- Zaufanie w organizacji. Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji. Poziom zaufania, a poziom motywacji.
- Nie/sprawiedliwość w organizacji jako determinanta zachowań kontrproduktywnych.
- Konflikty w organizacji. Konflikt w organizacji a poziom wypalenia zawodowego.

- Stres w pracy. Stres w pracy z poziom motywacji. Stres w pracy a poziom wypalenia zawodowego.
- Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
- Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
- Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
- Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
- Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Zarządzanie pracownikami w różnym wieku. Wiek pracownika czynnikiem determinującym poziom skuteczności motywowania. Wiek pracownika a skuteczność komunikowania się.
- Pracownik tymczasowy w organizacji.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka biznesu.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
- Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.
- Outplacement jako instrument zarządzania ludźmi.
- Szkolenia pracowników.
- Coaching.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe.

dr Anna Dyląg

- 1) stres, wypalenie, zaangażowanie zawodowe
- 2) wartości w zarządzaniu, współpraca, praca zespołowa
- 3) psychospołeczne czynniki innowacyjności - źródła i bariery
- 4) kompetencje osobiste w zarządzaniu - efektywność indywidualna i organizacyjna
- 5) tematy ustalane indywidualnie - propozycje seminarzystów

Wymagania: 3 rozdziały, max 60 stron opracowania, konieczna część empiryczna (badania własne, studium przypadku, analiza danych zastanych, inne)

dr Sławomir Wyciślak

- Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)
- Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)

- łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
- Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
- Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)
- Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
- Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania
- Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
- Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu
- Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
- Kreatywność w organizacji
- Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
- Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
- Kryzys 2008+.
- Efekt zarażania w gospodarce
- Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

dr Karolina Mania

Prawo i zarządzanie

- analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)
- regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw
- prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- umowy w obrocie gospodarczym
- polityka gospodarcza
- ochrona konkurencji
- ochrona konsumenta
- prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)
- ochrona danych osobowych
- prawo Internetu

dr Maciej Teczke

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia
2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzwania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian
3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej
4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania
5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw
6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne
7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną
9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych
10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

dr Aneta Kuźniarska

1. Diagnoza struktury organizacyjnej na przykładzie firmy ...
2. Zarządzanie jakością w organizacji na przykładzie ...
3. Role menedżerskie w organizacji
4. Znaczenie kompetencji w dobie (innowacji, zrównoważonego rozwoju itp.)
5. Rozwiązania organizacyjne controllingu w wybranej organizacji
6. Wdrażanie controllingu w organizacji
7. Procesy controllingowe w organizacji
8. Rola zrównoważonego zarządzania w organizacji
9. Wymiary zrównoważonego zarządzania a CSR
10. Promocja zatrudnienia na przykładzie wybranych lokalnych rynków pracy
11. Specyfika zarządzania personelem w instytucjach użyteczności publicznej
12. Ścieżki karier jako element ZZL

13. Znaczenie i doskonalenie systemu ocen okresowych w organizacji
14. System wynagrodzeń jako element zarządzania w przedsiębiorstwie
15. Gospodarowanie czasem pracy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
16. Problemy selekcji, rekrutacji i adaptacji pracowników na podstawie firmy X
17. Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy X
18. Fluktuacja kadr w branży ...
19. Onboarding na przykładzie firmy X
20. MILE WIDZIANE INNE TEMATY Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA ZAPROPONOWANE PRZEZ STUDENTA

dr Magdalena Jaworek

1. Przyczyny i konsekwencje stresu organizacyjnego i zawodowego, zaangażowania w pracę, satysfakcji z pracy, pracoholizmu i wypalenia zawodowego.
2. Tematyka dobrostanu związanego z pracą.
3. Rola i znaczenie doznań afektywnych w kontekście środowiska organizacyjnego.
4. Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej we współczesnej organizacji.
5. Psychologiczne i organizacyjne determinanty efektywności pracownika.
6. Kultura organizacyjna a zachowania w organizacji.
7. Kompetencje zawodowe managera i pracownika XXI wieku.
8. Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z.
9. Skuteczność i/lub wpływ na pracę jednostki różnorodnych kanałów i sposobów komunikacji.
10. Psychologiczne konsekwencje telepracy.

Możliwość podjęcia innej tematyki powiązanej z zarządzaniem „miękkim” po akceptacji promotora.

dr Monika Jedynak

1. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
2. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
3. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
4. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwach
5. Uwarunkowania wdrażania systemów informatycznych.
6. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
7. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
8. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
9. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw.

10. Marketing w przedsiębiorstwach i instytucjach handlowych i usługowych.
11. Elementy *marketingu-mix* w przedsiębiorstwie.
12. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie.
13. Modele przedsiębiorstw opartych na wiedzy.
14. Organizacja i narzędzia procesu kontroli w organizacji
15. Uwarunkowania realizacji funkcji audytu w organizacji
16. Projektowanie procedur w systemie zarządzania
17. Analiza zdolności organizacji do wprowadzenia zmian
18. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka

Problematyka seminarium łączy się z marketingiem i zachowaniami konsumentów, ale mile widziane są także własne propozycje tematyczne wychodzące poza nakreślony zakres (np. dotyczące zarządzania różnorodnością, employer branding czy zielonego zarządzania).

Przygotowywane prace empiryczne mogą wiązać się z przykładowymi zagadnieniami:

Zachowania konsumentów i ich uwarunkowania

- Tendencje w zachowaniach konsumentów (np. zielona konsumpcja, odpowiedzialna konsumpcja, wspólna konsumpcja)
- Zachowania konsumentów różnych pokoleń (np. młodzi konsumenci, seniorzy)
- Znaczenie osób wpływowych (np. influencerów) w decyzjach nabywczych konsumentów
- Zmiany w zachowaniach konsumentów wynikające z rozwoju z technologii (np. reakcje konsumentów na personalizowane komunikaty – paradoks prywatności; obawy konsumentów)

Komunikacja marketingowa

- Niekonwencjonalne formy i instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising na wybranych rynkach branżowych)
- Strategie komunikacyjne przedsiębiorstw w zmieniającym się otoczeniu rynkowym
- Reklama społeczna i marketing odpowiedzialny społecznie

Komunikacja marketingowa online

- Social media marketing i jego narzędzia (np. działania przedsiębiorstw w sferze mediów społecznościowych, content marketing itp.)
- Influencer marketing (np. negatywne konsekwencje influencer marketingu, sięganie po niego w dotarciu do odmiennych grup konsumentów)
- Electronic word of mouth (np. Perswazyjność nieformalnej komunikacji online między konsumentami)

Różnice kulturowe w biznesie

- Różnice kulturowe w funkcjonowaniu organizacji (np. uwarunkowania komunikacji interpersonalnej w organizacjach wielokulturowych)
- Strategie komunikacyjne na rynkach zróżnicowanych kulturowo (np. specyfika treści reklam na poszczególnych rynkach geograficznych)
- Etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia (np. w podejmowaniu decyzji konsumenckich)

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.**