

PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,
FINANSE I CONTROLLING, MARKETING I LOGISTYKA

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
niestacjonarne, rok akademicki 2020/21

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

dr hab. WIKTOR ADAMUS, prof. UJ

- Korzyści, koszty, szanse i ryzyko wyjścia Grecji ze strefy „Euro” ,
- Zarządzanie bezpieczeństwem narodowym Polski,
- Analiza wejścia Polski do strefy „Euro” w ujęciu BOCR,
- Integracja Ukrainy z Unią Europejską. Dylemat przyszłości,
- Poziom życia ludności w ujęciu dynamicznym,
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) a konkurencyjność polskiej gospodarki,
- Współczesne zarządzanie miastem – „Compact City”, „Smart City”,
- Zarządzanie inicjatywami klastrowymi,
- Skuteczność zarządzania projektem badawczym,
- Rola i znaczenie zasobów organizacyjnych w efektywnym zarządzaniu firmą,
- Ocena wejścia Turcji do struktur UE,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze kierunku studiów,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze pracy przez absolwentów Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze miejsca zamieszkania,
- Idea organizacji igrzysk olimpijskich w Krakowie,
- Korzyści i koszty wydobycia gazu łupkowego w Polsce,
- Kryzysy gospodarcze w Europie i świecie,
- Równowaga rynkowa w długim okresie,
- Kluczowe czynniki koncentracji konkurencyjności rynku,
- Budżet państwa i jego funkcje w odniesieniu do innych państw europejskich,
- Teoria poszukiwań na rynku pracy,
- Klasyczny i współczesny cykl koniunkturalny,

- Wpływ kryzysu gospodarczego na rynek pracy w kontekście koronawirusa SARS, COVID-19,
- Wielokryterialne metody wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwami,
- Wykorzystanie metod AHP w doskonaleniu wyczynowego szkolenia sportowego w piłce nożnej kobiet w Polsce,
- Rola i znaczenie zasobów organizacyjnych w efektywnym zarządzaniu firmą,
- Znaczenie migracji zarobkowej ludności z Ukrainy dla gospodarki Polski,
- Związek procesów globalizacyjnych z rozwojem gospodarki Wielkiej Brytanii w latach 1990 – 2020,
- Nierówności społeczne w Polsce w kontekście wybranych wskaźników,
- Satysfakcja z pracy pokolenia Millennium na przykładzie studentów z krajów Europy Centralnej i Wschodniej,
- Niematerialne cechy kierowników a efektywność firm.

Propozycje własne magistrantów- praca powinna być osadzona w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauk ekonomicznych t. j. ekonomii, finansach lub naukach o zarządzaniu.

dr hab. JUSTYNA BUGAJ, prof. UJ

W ramach grup zagadnień podanych niżej można zgłaszać swoje propozycje.

Wszystkie prace powinny składać się z części teoretycznej (wykazanie się znajomością tematu) i praktycznej (przygotowanie kwestionariusza ankiety, porównania i analizy przypadków, propozycje rozwiązań problemu itp.). Niezwykle istotna jest umiejętność samodzielnej interpretacji opisywanych zagadnień oraz wykorzystanie badań własnych.

Problematyka:

Zarządzanie szkołą wyższą

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

- podmioty ZZL i podział ról między nimi,
- kształtowanie kompetencji,
- rekrutacja i dobór kadr,
- racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia,
- motywowanie a motywacja w organizacji,
- formuły tworzenia pakietów wynagrodzeń,
- partycypacja pracownicza,
- znaczenie i formy rozwoju zawodowego,
- zarządzanie własnym rozwojem
- strategię ZZL,
- dylematy etyczne związane z ZZL,
- planowanie sukcesji.

Międzynarodowe Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

- strategię międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi,
- rekrutacja w przedsiębiorstwach międzynarodowych,

- ekspatriacja i repatriacja pracowników,
- komunikowanie się w organizacjach międzynarodowych,
- specyfika wynagradzania w organizacjach międzynarodowych,
- kształtowanie rozwoju zawodowego pracowników w firmach międzynarodowych,
- kształtowanie międzynarodowych karier zawodowych przez pracowników,
- rodzaje i źródła konfliktów w firmach międzynarodowych,
- zarządzanie kapitałem ludzkim w UE,
- planowanie sukcesji; planowanie karier kierowniczych,
- rola kultury organizacyjnej w międzynarodowych przedsiębiorstwach.

dr hab. ANNA WZIĄTEK-STĄSKO, prof. UJ

Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz selekcji pracowników.
3. Motywowanie pracowników, motywowanie kadr menedżerskich, motywowanie pracowników w organizacjach wirtualnych. Poziom motywacji pracownika a poziom motywacji menedżera. Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach.
4. Zarządzanie kompetencjami. Modele kompetencji (menedżerów, pracowników różnych branż). Model kompetencji pracowników działów HR.
5. Przywództwo, style kierowania. Płeć a model przywództwa. Narodowość menedżera a model przywództwa.
6. Zaufanie w organizacji. Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji. Poziom zaufania, a poziom motywacji.
7. Nie/sprawiedliwość w organizacji jako determinanta zachowań kontrproduktywnych.
8. Konflikty w organizacji.
9. Stres w pracy.
10. Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
11. Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
12. Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
13. Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
14. Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
15. Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Zarządzanie pracownikami w różnym wieku. Wiek pracownika czynnikiem determinującym poziom skuteczności motywowania. Wiek pracownika a skuteczność komunikowania się.
16. Pracownik tymczasowy w organizacji.
17. Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka biznesu.

18. Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
19. Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.
20. Model kariery zawodowej pracownika.
21. Outplacement jako instrument zarządzania ludźmi.
22. Szkolenia pracowników.
23. Coaching.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

dr ANETA KUŹNIARSKA

1. Onboarding nowych pracowników w organizacji
2. Wellbing w miejscu pracy
3. Problemy selekcji, rekrutacji i adaptacji pracowników na podstawie ...
4. Szkolenia i ich rola w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja ZZL
6. Znaczenie i doskonalenie systemu ocen pracowników w organizacji
7. Rola mediów społecznościowych w procesie rekrutacji pracowników
8. Promocja zatrudnienia na przykładzie wybranych lokalnych rynków pracy
9. Specyfika zarządzania personelem w organizacjach użyteczności publicznej
10. Zarządzanie wiedzą w organizacji
11. ZZL w warunkach kryzysu
12. Zrównoważone wynagrodzenia
13. Systemy wynagrodzeń w organizacji
14. Benefity jako element motywacji
15. Zarządzanie wiekiem na przykładzie ...
16. Identyfikacja konfliktów w organizacji
17. Rola zrównoważonego zarządzania w organizacji
18. Wymiary zrównoważonego zarządzania a CSR
19. Zielone ZZL/Green HRM

20. ZZL a działania środowiskowe
21. Wdrażanie controllingu personalnego w organizacji
22. Rozwiązania controllingowe na przykładzie wybranej organizacji
23. Audyt i controlling funkcji personalnej
24. Rola digitalizacji w ZZL
25. Technologiczne wsparcie ZZL
26. Nowe technologie w ZZL
27. Źródła konfliktów w organizacji
28. Dyskryminacja pracowników (wiek, płeć, inne)
29. Coaching jako metoda rozwoju pracownika
30. Ścieżki karier jako element ZZL
31. INNE TEMATY ZAPROPONOWANE PRZEZ STUDENTA

dr MAGDALENA STUSS

1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych
 - planowanie w obszarze funkcji personalnej
 - dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
 - ocena pracowników
 - employer branding – budowanie marki pracodawcy
 - controlling personalny
 - zarządzanie kapitałem ludzkim
 - wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
 - rozwój pracowników na miarę XXI wieku
 - zarządzanie talentami
 - nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
 - zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
 - modele zarządzania zasobami ludzkimi
2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
 - outsourcing
 - assessment center
 - benchmarking
 - controlling
 - lean management
 - audyt i kontrola wewnętrzna
 - organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
 - zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
 - procesy zarządzania w firmach globalnych

3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
 - analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
 - efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
 - innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

dr ANNA DYLAĞ

- 1) Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności (firm i ludzi) - zaangażowanie i motywacja, praca zespołowa i współpraca, komunikacja, kompetencje "miękkie" w zarządzaniu
- 2) Zaangażowanie, stres i wypalenie zawodowe (różne grupy zawodowe, zawody usług społecznych i biznesowych)
- 3) Współczesne przemiany społeczne a zarządzanie - zmiany pokoleniowe, zmiany w systemach wartości, zmiany postaw wobec pracy, klientów, współpracowników
- 4) Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów psycho - społecznych

dr ZOFIA ŁAĆAŁA

1. Obiektywne i subiektywne uwarunkowania jakości życia
2. Work-life balance w grupach pokoleniowych
3. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji konsumenckich
4. Stres w organizacji wg modelu transakcyjnego, specyficzne determinanty w grupach zawodowych.
5. Wpływ środowiska organizacji na poziom wypalenia zawodowego.
6. Strategie radzenia sobie ze stresem
7. Pracoholizm a zaangażowanie i efektywność w pracy
8. Determinanty i pomiar zaufania wśród pracowników w organizacji
9. Zmiany w motywacji do pracy w grupach pokoleniowych
10. Wpływ przywództwa na poziom zaangażowania pracowników
11. Zagadnienie efektywności w pracy zespołowej
12. Planowanie karier zawodowych (zastosowanie teorii J. Hollanda).

13. Zagadnienie przebranżawiania się („work transition”) w pokoleniu Z
14. Kompetencje inteligencji emocjonalnej
15. Wpływ technik autoprezentacji na społeczne relacje w środowisku pracy

dr NATALIA DUDZIŃSKA-KORCZAK

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, aliance strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ

- o racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- o rozwój zawodowy pracowników
- o doradztwo personalne, zawodowe
- o kształtowanie zatrudnienia
- o realizacja funkcji personalnej w firmie
- o systemy motywowania pracowników
- o kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- o wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- o realizacja programu outplacementu

- o zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- o proces wdrażania zmian w organizacjach
- o rekrutacja i dobór kadr
- o nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- o strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- o budowanie marki pracodawcy
- o kreowanie innowacyjnego środowiska pracy

dr ANETA LIPIŃSKA

I. Zarządzanie organizacjami typu **startup**:

1. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
2. **Ekosystem** startupów;
3. Instytucjonalne otoczenie startupów – m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu, sieci, organizacje itp;
4. Problemy związane z funkcjonowaniem organizacji typu startup;
5. **Modele biznesowe i biznesplany** firm będących w początkowej fazie rozwoju;
6. Finansowanie startupów.

II. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach **gospodarki opartej na wiedzy**:

1. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
2. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
3. Społecznościowe dzielenie się wiedzą i finansowanie przedsięwzięć biznesowych – **Crowdsourcing, Crowdfunding**.
4. Innowacyjność procesów, produktów lub modeli biznesu.

III. Wykorzystanie **mediów społecznościowych (social media)** w zarządzaniu firmą:

1. **Marketing elektroniczny** z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
2. **Budowanie wizerunku** (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
3. **Zarządzanie sytuacją kryzysową** w mediach społecznościowych.

IV. Zastosowanie **technologii informacyjnych**, w tym **Internetu** w zarządzaniu organizacją:

1. **Handel elektroniczny (e-commerce)**;
2. Tworzenie i wykorzystywanie **portali korporacyjnych** i ich wpływ na konkurencyjność, innowacyjność i przedsiębiorczość;
3. Wdrożenia systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania firmą.

dr MAGDALENA JAWOREK

- Stres organizacyjny – przyczyny i skutki
- Radzenie sobie ze stresem
- Wypalenie zawodowe
- Pracoholizm a zaangażowanie w pracę
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- System wartości w pracy
- Sytuacyjne i osobowościowe czynniki efektywności pracowników
- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
- Perspektywa czasowa i jej znaczenie dla osiągania sukcesu zawodowego
- Rekrutacja i dobór pracowników
- Rozwój zawodowy pracowników
- Przywództwo w organizacji
- „Miękkie” sposoby motywowania pracowników
- Psychologiczne aspekty innowacyjności
- Pokolenia X, Y, Z we współczesnej organizacji

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

1. Przywództwo i zaangażowanie pracowników a zarządzanie jakością.
2. Zarządzanie pracownikami w organizacji projakościowej.
3. Kompetencje jakościowe menedżerów w organizacji.
4. Polityka i strategia projakościowa a produktywność firmy.
5. Doskonalenie zarządzania jakością procesów i produktów w organizacji.
6. Doskonalenie procesów biznesowych przy pomocy metod, narzędzi i technik zarządzania jakością.
7. Współczesne koncepcje zarządzania wspomagające procesy innowacji w przedsiębiorstwie.
8. Sprawność i skuteczność działań menedżerskich w organizacji projakościowej.
9. Rola budowania relacji z dostawcami i odbiorcami jako istotnego komponentu systemów jakości w organizacji.
10. Ciągłe doskonalenie jakości jako warunek osiągnięcia przez organizację zakładanych celów ekonomicznych i organizacyjnych na poziomie strategicznym, taktycznym czy operacyjnym.
11. Standaryzacja jako podstawa doskonalenia procesów biznesowych.
12. Model kształtowania zadowolenia klientów, pracowników oraz otoczenia organizacji.
13. Motywacja pracownika a satysfakcja i lojalność klienta.
14. Proces wdrożenia znormalizowanego systemu zarządzania jakością w organizacji.

dr MAŁGORZATA BUDZANOWSKA-DRZEWIECKA

Podstawowe obszary tematyczne

- **Komunikacja marketingowa – narzędzia, uwarunkowania branżowe**
 - Strategie reklamowe i komunikacyjne przedsiębiorstw/organizacji (np. strategie promocji na wybranych przykładach).
 - Niekonwencjonalne instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising, wykorzystanie niestandardowych działań komunikacyjnych na wybranych rynkach branżowych).
 - Komunikacja marketingowa online (np. działania promocyjne w Internecie, wykorzystanie nowych technologii i AI w komunikacji z konsumentami),
 - Influencer marketing (np. wykorzystanie blogów i wirtualnych społeczności w działalności marketingowej przedsiębiorstw).
 - Znaczenie wybranych działań promocyjnych w procesach decyzyjnych konsumentów (np. na wybranych rynkach branżowych, oddziaływanie działań promocyjnych (reklamy) na odbiorców, psychologiczne aspekty oddziaływania reklamy).
- **Zachowania konsumentów z różnych grup wiekowych**
 - Młodzi konsumenci jako specyficzny segment rynku (np. strategie marketingowe na rynku młodego konsumenta, oddziaływanie reklamy na młodych konsumentów).
 - Seniorzy jako nabywcy dóbr i usług (np. komunikacja marketingowa skierowana do seniorów na wybranych rynkach branżowych).
- **Różnice kulturowe w działaniach marketingowych**
 - uwarunkowania kulturowe np. w działaniach promocyjnych na wybranych przykładach
 - etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia w podejmowaniu decyzji konsumenckich
 - komunikowanie się w organizacjach wielokulturowych
- **Zarządzanie relacjami z klientem**
 - Zarządzanie marką (np. strategia produktu/marki na dowolnych przykładach, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw).
 - Budowanie lojalności i satysfakcji konsumentów (np. Instrumenty budowania lojalności na przykładach, uwarunkowania lojalności).
- **Marketing odpowiedzialny społecznie (np. instrumenty i uwarunkowania CSR, działania marketingowe organizacji non-profit, reklama społeczna).**
- **Marketing wewnętrzny w organizacji**
 - Employer branding jako strategia budowania wizerunku (np. wśród specjalistów, potencjalnych pracowników).
 - Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie (np. narzędzia komunikacji wewnętrznej).
 - Szkolenia pracownicze i ich efektywność.

- **Indywidualne tematy będące propozycją Seminarzysty z zakresu marketingu i zarządzania**
 - Powyższe zagadnienia mają charakter informacyjny. Każdy z Seminarzystów zobowiązany jest do sformułowania autorskiego i innowacyjnego ujęcia tematyki na podstawie wykazanej luki badawczej (także spoza powyższych zagadnień – ale po wcześniejszej konsultacji tematyki).

dr JANINA KLIMA

1. Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
2. Badanie efektywności działań promocyjnych.
3. Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
4. Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
5. Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
6. Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
7. Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
8. Marketing międzynarodowy i globalny.
9. Marketing internetowy.
10. Neuromarketing w ocenie zachowań konsumenckich.
11. Neuromarketing w zarządzaniu marką.
12. Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
13. Psychologia zachowań konsumenckich.
14. Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.
15. Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
16. Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
17. Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.

dr ANNA SŁAWIK

1. Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy organizacji (przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji).
 2. Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy w zarządzaniu projektem.
- Ad. 1 i 2 – możliwość prowadzenia badań przy użyciu metodyki MISI (Metodyka Identyfikacji Strategicznych Interesariuszy)
3. Stakeholder approach (oraz stakeholder management) – w kontekście CSR/ESG i wartości przedsiębiorstwa.
 4. CSR/ESG a wartość spółki – perspektywa zarządcza i perspektywa rynku kapitałowego.
 5. SRI (socially responsible investing, sustainable and responsible investment) – inwestowanie odpowiedzialne społecznie.
 6. Możliwość zaproponowania innych pomysłów badawczych po ich konceptualizacji przez studentów.

dr TOMASZ SIEROTOWICZ

1. Modele biznesu w działalności przedsiębiorstw wykorzystujących rozwiązania e-commerce
2. Zarządzanie projektami:
 - wykorzystanie podejścia projektowego w działalności biznesowej przedsiębiorstw;
 - charakterystyka (tworzenie i rozwijanie) zespołów projektowych;
 - nowoczesne techniki zarządzania projektami informatycznymi;
 - PMI, PRINCE2 w zarządzaniu projektami w przedsiębiorstwach;
3. Zarządzanie procesami:
 - dojrzałość procesowa organizacji;
 - BPMN w zarządzaniu procesami;
 - wykorzystanie informatycznych narzędzi wspomagania zarządzania procesami;
4. Rozwój innowacji w przedsiębiorstwach:
 - innowacyjność przedsiębiorstw (analiza, pomiar, ocena, korzyści i straty);
 - strategie rozwoju innowacji;
5. Kapitał intelektualny w rozwoju innowacji;
6. Metody badań operacyjnych w rozwoju przedsiębiorstw;

dr MACIEJ TECZKE

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia
2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzwania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian
3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej
4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania
5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw
6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne
7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną
9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych
10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK

- Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)
- Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)
- Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
- Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
- Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)
- Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
- Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania
- Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
- Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu
- Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
- Kreatywność w organizacji
- Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
- Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
- Kryzys 2008+.
- Efekt zarażania w gospodarce
- Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

dr KAROLINA MANIA

Prawo i zarządzanie

- analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)
- regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw
- prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
- umowy w obrocie gospodarczym
- polityka gospodarcza
- ochrona konkurencji
- ochrona konsumenta

- prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)
- ochrona danych osobowych
- prawo Internetu

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**