

# PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIENÍ DO PRAC MAGISTERSKICH

Kierunki:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI,  
ZARZĄDZANIE-PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU,  
FINANSE I CONTROLLING

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA  
stacjonarne, rok akademicki 2020/21

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK**

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji

21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audyty wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

## **dr hab. JERZY ROSIŃSKI, prof. UJ**

### **1. Psychologia reklamy**

- Kreowanie wizerunku marki handlowej
- Reklama jako komunikacja perswazyjna
- Analiza komunikatów reklamowych i kampanii promocyjnych

### **2. Negocjacje**

- Negocjacje handlowe (w sytuacji równowagi i dysproporcji pomiędzy stronami)
- Konflikty i strategie ich rozwiązywania

### **3. Wybrane aspekty psychologii organizacji**

- Przywództwo organizacyjne (zwł. podejście sytuacyjne)
- Budowanie efektywnych zespołów projektowych
- Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
- Psychologiczne aspekty kierowania w sytuacji zmiany organizacyjnej
- Rozwijanie kompetencji pracowniczych
- Pracownicy wiedzy i specjaliści – specyfika rozwoju i kierowania
- Specyfika funkcjonowania pracowników sektora ITC i kadry zarządzającej w tej branży

### **4. Wybrane aspekty ZZL**

- Rekrutacja i selekcja
- Centra oceny i rozwoju (AC i DC)
- Systemy ocen i systemy motywacyjne pracowników

## **dr hab. CZESŁAW NOWOROL, prof. UJ**

- Kompetencje formalne, nieformalne i poza-formalne pracowników, kadry kierowniczej, outplacement kompetencyjny.
  - Rozpoznawanie, walidacja i certyfikowanie kompetencji zdobytych w procesie formalnego, nieformalnego i poza-formalnego wcześniejszego uczenia się.
  - Całozyciowe doradztwo kariery, nowy paradygmat doradztwa kariery, rynek pracy.
  - Aktywizacja osób specjalnej troski: bezrobotnych, absolwentów, młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, osób 50+, niepełnosprawnych itp.
  - Kultura zawodowa regionu, promowanie zawodów mało popularnych, niszowych i ginących.
  - Efekty uczenia się, Polskie i Europejskie Ramy Kwalifikacji, strategia uczenia się przez całe życie.
  - Kształcenie dualne, kształcenie zawodowe: model, praktyka, system ECVET.
  - Tranzycja młodzieży na rynek pracy, bariery i możliwości.
  - Zarządzanie własną karierą, uzdolnienia przedsiębiorcze, proaktywność, motywacja osiągnięć, zainteresowania zawodowe itp.
  - Przywództwo, zespoły pracownicze, kompetencje.
  - Controlling i jego rola w organizacjach doradczych.
  - Doradztwo dla firm, publiczne i prywatne organizacje doradcze, działy HR itp.
  - Wypalanie się kadr w organizacjach – stres, fenomen wypalenia zawodowego.
  - Rynek pracy przyjazny dla młodzieży, kobiet, osób starszych itp.
  - Strategia rozwoju Europy, wyzwania dla psychologii organizacji i zarządzania.
  - Przedsiębiorczość absolwentów, przedsiębiorstwa społeczne, zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej.
  - Work 4.0.
  - Błąd medyczny, psychologiczne predyktory i korelaty.
- Uwaga: preferowana znajomość jęz. niemieckiego lub angielskiego.

## **dr hab. ANNA WZIĄTEK-STĄSKO, prof. UJ**

### **Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz selekcji pracowników.

3. Motywowanie pracowników, motywowanie kadr menedżerskich, motywowanie pracowników w organizacjach wirtualnych. Poziom motywacji pracownika a poziom motywacji menedżera. Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach.
4. Zarządzanie kompetencjami. Modele kompetencji (menedżerów, pracowników różnych branż). Model kompetencji pracowników działów HR.
5. Przywództwo, style kierowania. Płeć a model przywództwa. Narodowość menedżera a model przywództwa.
6. Zaufanie w organizacji. Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji. Poziom zaufania, a poziom motywacji.
7. Nie/sprawiedliwość w organizacji jako determinanta zachowań kontrproduktywnych.
8. Konflikty w organizacji.
9. Stres w pracy.
10. Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
11. Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
12. Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
13. Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
14. Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
15. Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Zarządzanie pracownikami w różnym wieku. Wiek pracownika czynnikiem determinującym poziom skuteczności motywowania. Wiek pracownika a skuteczność komunikowania się.
16. Pracownik tymczasowy w organizacji.
17. Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka biznesu.
18. Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
19. Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.
20. Model kariery zawodowej pracownika.
21. Outplacement jako instrument zarządzania ludźmi.
22. Szkolenia pracowników.
23. Coaching.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie pogładowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

## **dr JANINA KLIMA**

- Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
- Badanie efektywności działań promocyjnych.
- Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
- Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)

- Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
- Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
- Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
- Marketing międzynarodowy i globalny.
- Marketing internetowy.
- Neuromarketing w ocenie zachowań konsumenckich.
- Neuromarketing w zarządzaniu marką.
- Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
- Psychologia zachowań konsumenckich.
- Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.
- Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
- Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
- Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.

### **dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ**

- o racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
- o rozwój zawodowy pracowników
- o doradztwo personalne, zawodowe
- o kształtowanie zatrudnienia
- o realizacja funkcji personalnej w firmie
- o systemy motywowania pracowników
- o kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
- o wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
- o realizacja programu outplacementu
- o zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
- o proces wdrażania zmian w organizacjach
- o rekrutacja i dobór kadr
- o nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- o strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- o budowanie marki pracodawcy
- o kreowanie innowacyjnego środowiska pracy

### **dr MAGDALENA JAWOREK**

- Stres organizacyjny – przyczyny i skutki
- Radzenie sobie ze stresem

- Wypalenie zawodowe
- Pracoholizm a zaangażowanie w pracę
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- System wartości w pracy
- Sytuacyjne i osobowościowe czynniki efektywności pracowników
- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
- Perspektywa czasowa i jej znaczenie dla osiągnięcia sukcesu zawodowego
- Rekrutacja i dobór pracowników
- Rozwój zawodowy pracowników
- Przywództwo w organizacji
- „Miękkie” sposoby motywowania pracowników
- Psychologiczne aspekty innowacyjności
- Pokolenia X, Y, Z we współczesnej organizacji

## **dr MAGDALENA STUSS**

### 1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych

- planowanie w obszarze funkcji personalnej
- dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy)
- ocena pracowników
- employer branding – budowanie marki pracodawcy
- controlling personalny
- zarządzanie kapitałem ludzkim
- wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
- rozwój pracowników na miarę XXI wieku
- zarządzanie talentami
- nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
- zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
- modele zarządzania zasobami ludzkimi

### 2. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami

- outsourcing
- assessment center
- benchmarking
- controlling
- lean management
- audyt i kontrola wewnętrzna
- organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
- zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
- procesy zarządzania w firmach globalnych

### 3. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach

- analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,

- efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
- innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

## **dr MAŁGORZATA BUDZANOWSKA-DRZEWIECKA**

### Podstawowe obszary tematyczne

- **Komunikacja marketingowa – narzędzia, uwarunkowania branżowe**
  - Strategie reklamowe i komunikacyjne przedsiębiorstw/organizacji (np. strategie promocji na wybranych przykładach).
  - Niekonwencjonalne instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising, wykorzystanie niestandardowych działań komunikacyjnych na wybranych rynkach branżowych).
  - Komunikacja marketingowa online (np. działania promocyjne w Internecie, wykorzystanie nowych technologii i AI w komunikacji z konsumentami),
  - Influencer marketing (np. wykorzystanie blogów i wirtualnych społeczności w działalności marketingowej przedsiębiorstw).
  - Znaczenie wybranych działań promocyjnych w procesach decyzyjnych konsumentów (np. na wybranych rynkach branżowych, oddziaływanie działań promocyjnych (reklamy) na odbiorców, psychologiczne aspekty oddziaływania reklamy).
- **Zachowania konsumentów z różnych grup wiekowych**
  - Młodzi konsumenci jako specyficzny segment rynku (np. strategie marketingowe na rynku młodego konsumenta, oddziaływanie reklamy na młodych konsumentów).
  - Seniorzy jako nabywcy dóbr i usług (np. komunikacja marketingowa skierowana do seniorów na wybranych rynkach branżowych).
- **Różnice kulturowe w działaniach marketingowych**
  - uwarunkowania kulturowe np. w działaniach promocyjnych na wybranych przykładach
  - etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia w podejmowaniu decyzji konsumenckich
  - komunikowanie się w organizacjach wielokulturowych
- **Zarządzanie relacjami z klientem**
  - Zarządzanie marką (np. strategia produktu/marki na dowolnych przykładach, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw).
  - Budowanie lojalności i satysfakcji konsumentów (np. Instrumenty budowania lojalności na przykładach, uwarunkowania lojalności).
- **Marketing odpowiedzialny społecznie (np. instrumenty i uwarunkowania CSR, działania marketingowe organizacji non-profit, reklama społeczna).**

- **Marketing wewnętrzny w organizacji**
  - Employer branding jako strategia budowania wizerunku (np. wśród specjalistów, potencjalnych pracowników).
  - Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie (np. narzędzia komunikacji wewnętrznej).
  - Szkolenia pracownicze i ich efektywność.
- **Indywidualne tematy będące propozycją Seminarzysty z zakresu marketingu i zarządzania**
  - Powyższe zagadnienia mają charakter informacyjny. Każdy z Seminarzystów zobowiązany jest do sformułowania autorskiego i innowacyjnego ujęcia tematyki na podstawie wykazanej luki badawczej (także spoza powyższych zagadnień – ale po wcześniejszej konsultacji tematyki).

## dr MICHAŁ BARAN

### ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

1. Zarządzanie strategiczne - ewolucja metod analizy strategicznej w kontekście wyzwań współczesności.
2. Wyznaczniki skutecznych strategii w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych lub wybranych obszarów zarządzania.
3. Zrównoważona karta wyników w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych lub wybranych obszarów zarządzania.
4. Ewolucja kluczowy czynników sukcesu na przykładzie wybranych branż.

### MARKETING

1. Zarządzanie marketingowe.
2. Koncepcja marketingu mix w nowoczesnej organizacji.

### METODY OiZ

1. Nowoczesne metody organizacji i zarządzania.

### STRUKTURA ORGANIZACYJNA

1. Doskonalenie struktury organizacyjnej w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych.

### ZARZĄDZANIE PROCESAMI

1. Reengineering oraz kompleksowe doskonalenie procesów biznesowych.
2. Organizacja zorientowana procesowo jako wzorzec elastyczności działania.

### ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ

1. Optymalizacja działania nowoczesnego systemu produkcyjnego.

### ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ

1. Wirtualizacja biznesu, era informacji, rozwój koncepcji zarządzania informacją.

Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów powiązanych w jakiś sposób z tematami wymienionymi powyżej.

## **dr ALESKANDER MARCINKOWSKI**

1. Diagnozowanie kultury organizacyjnej
2. Znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu i kultura organizacyjna
4. Audyt funkcji personalnej i jej wybranych składników
5. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi - tworzenie i realizacja
6. Employer branding
7. Kształtowanie wizerunku firmy
8. Postrzeganie wizerunku firmy
9. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
10. Bariery komunikowania się w przedsiębiorstwie
11. Zarządzanie różnicami kulturowymi w organizacji

### **UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.**

### **OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.  
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**