PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ DO PRAC MAGISTERSKICH Kierunki: EKONOMIA, RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
stacjonarne, rok akademicki 2020/21

Przykładowe zakresy tematyczne:

prof. dr hab. ANNA ZĄBKOWICZ

INSTYTUCJONALNE RAMY I MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE JAKO OGRANICZENIA POLITYKI GOSPODARCZEJ

Seminarium dyplomowe dla studentów kierunku Ekonomia odwołuje się do przedmiotów objętych programem studiów, takich jak makroekonomia, bankowość, międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe, polityka gospodarcza i regionalna, polityka społeczna, integracja europejska, finanse publiczne i in. Tematyka seminarium i zakres ewentualnych prac dyplomowych obejmuje:

Segment I. Międzynarodowa integracja rynków finansowych jako zewnętrzne ograniczenie dla polityki gospodarczej.
Przykłady tematów prac:

- Rola ponadnarodowych korporacji w gospodarce narodowej
- Współczesna finansjeryzacja i tradycyjna wizja roli rynków finansowych w gospodarce.
- Znaczenie eurorynków (eurowalutowych, euroakcji, euroobligacji) w polityce zadłużenia zagranicznego
- Kryzysy walutowe i finansowe: mechanizm, skutki, zapobieganie.
- Społeczne dylematy ery globalizacji

Segment II. Instytucje międzyrządowe i polityka gospodarcza
Przykłady tematów prac:

- Rola Banku Światowego i międzynarodowych banków rozwoju we wzroście gospodarczym wyłaniających się gospodarek rynkowych (emerging markets)
- Polityka OPEC i światowy rynek ropy naftowej
- Strefy wolnego handlu, rozwój wymiany towarowej, wzrost gospodarki
- Międzynarodowy kredyt i polityka zadłużenia zagranicznego
- Polityka promowania wzrostu (polityka strukturalna, polityka konkurencji) w ramach Unii Europejskiej.
- Wspólna polityka monetarna UE (pozycja Europejskiego Banku Centralnego, Euroland, ERM II)
- „Socjalna Europa" – koordynacja polityki zatrudnienia i polityki społecznej w ramach Unii Europejskiej.

Segment III. Ekonomia instytucjonalna

- Instytucje państwa w Polsce międzywojennej (kanały dostępu do rządu i parlamentu, sądownictwo i prawo, system partyjny, aparat skarbowy i in.): budowanie od podstaw i rozwój
- O wzajemnym warunkowaniu się gospodarki i polityki na przykładach międzynarodowych.
- Gospodarcze znaczenie asymetrii informacji: na przykładzie Akerloffa (lemons) i na innych przykładach
- Instytucjonalne bariery wzrostu, inwestycji, handlu zagranicznego, konkurencyjności.
- Nowe zasady stabilizacji makroekonomicznej (reguła monetarna, reguła budżetowa, niezależność banku centralnego)

Segment IV. Polityka gospodarcza po rewolucji informatycznej.
Przykłady tematów prac:
- Internet a kontrola nad polityką i gospodarką
- Rozwój transakcji elektronicznych i ich rola w gospodarce

Segment V. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze
Przykłady tematów prac:
- Socjalne obciążenie gospodarki i koncepcje reform: emerytalnych, opieki zdrowotnej, edukacji
- Polityka zatrudnienia i rynek pracy
- Różne formy prywatyzacji (np. kapitałowa, kuponowa) i ich efektywność
- Korzyści i koszty decentralizacji

- Systemy podatkowe, optymalizacja podatkowa, uchylanie się od podatków

Segment VI. Konkurencyjne gospodarki Wschodniego Wybrzeża Pacyfiku
- Przyczyny powojennego awansu gospodarczego Japonii. Czy w Polsce możemy zbudować „drugą Japonię”?
- Model anglo-amerykański i jego absorpcja we współczesnej Japonii
- Przyczyny międzynarodowej kariery banków japońskich w latach 80. i ich pozycja obecnie
- Ekspansja banków państwowych w Chinach
- Szybki wzrost gospodarczy w Chinach i problemy zrównoważonego rozwoju
- Belt and Road – chińska wizja logistyki międzynarodowego handlu
- Międzynarodowe stosunki gospodarcze między Rosją a Chinami w XXI wieku

Tematy mogą być uszczegółowione i ich lista rozszerzona.

dr hab. MARTA GANCARCZYK, prof. UJ

1. Przedsiębiorczość i małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) – ekonomiczne i instytucjonalne uwarunkowania procesów założycielskich, wkład MSP w gospodarkę kraju i regionu, regionalne czynniki rozwoju przedsiębiorczości
2. Źródła finansowania działalności gospodarczej – rynkowe (wewnętrzne i zewnętrzne; zwrotne i udziałowe) i publiczne (fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych, dotacje, pomoc publiczna dla przedsiębiorców)
3. Polityka wsparcia MSP – przesłanki, fundusze i programy UE, ocena/ewaluacja programów wsparcia publicznego, zarządzanie wsparciem, instytucjonalna struktura wsparcia
4. Klastry przedsiębiorstw – kooperacja i konkurencja wśród MSP, wpływ klastrów na konkurencyjność przedsiębiorstw
5. Sektory technologicznie zaawansowane i sektory kreatywne (sektory kultury, rozrywki, mediów, projektowania/wzornictwa, oprogramowania); firmy technologiczne
6. Transfer i dyfuzja technologii w działalności małych i średnich przedsiębiorstw; parki technologiczne, ośrodki innowacji, inkubatory technologiczne

7. Rozwój regionalny i lokalny; strategie rozwoju regionalnego i lokalnego
8. Proces wzrostu przedsiębiorstwa – determinanty wzrostu przedsiębiorstwa, firmy szybko rosnące (gazele) – specyfika i gospodarcze znaczenie
9. Przedsiębiorczość akademicka – zakładanie i rozwój innowacyjnych firm przez kadrę akademicką i studentów
10. Internacjonalizacja MSP – przesłanki, strategie i metody, wpływ na konkurencyjność; firmy *born global*
11. Informacja i doradztwo dla MSP
12. Restrukturyzacja przedsiębiorstw - *business process reengineering, lean management, spin-off, outsourcing*

dr hab. inż. KRZYSZTOF BERBEKA, prof. UJ

I. Problematyka akcesyjna

1. Problematyka przystąpienia Polski do UE (aspekty makroekonomiczne).
2. Taktyka wykorzystania środków pomocy UE w aspekcie makroekonomicznym.
3. Zasady korzystania ze środków pomocowych UE, podejście mikroekonomiczne (zasady ubiegania się o dotacje z różnorodnych funduszy UE przez pojedyncze podmioty gospodarcze, gminy itd.).
4. Rachunki kosztów i korzyści akcesji– wybrane przykłady.

II. Globalne problemy ekologiczne (zmiany klimatyczne, dziura ozonowa, bioróżnorodność)

5. Problem negocjacji międzynarodowych przy rozwiązywaniu globalnych problemów środowiskowych.
6. Wdrażanie międzynarodowych porozumień – Polska i kraje UE.
7. Zagadnienia sprawiedliwości i zasad podziału zobowiązań przy porozumieniach międzynarodowych zmierzających do zapobiegania zjawiskom o charakterze globalnym.

III. Energetyka

8. Polityka energetyczna na poziomie UE oraz wybranych krajów.
9. Odnawialne źródła energii: koncepcje wsparcia ze środków publicznych, efektywność wsparcia publicznego, wpływ na ceny energii, problematyka realizacji pojedynczych projektów.
10. Kontrowersje wokół energetyki jądrowej, górnictwa węgli – analizy ekonomiczne.

IV. Przedsięwzięcia związane z dostosowaniem prawa do wymagań międzynarodowych w obszarze ochrony środowiska

11. Efektywność ekonomiczna i społeczna przedsięwzięć ochronnych z punktu widzenia przedsiębiorstw oraz społeczeństwa.
12. Jednostki samorządu terytorialnego wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
13. Przedsiębiorstwa wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
14. Rozwiązania związane z ograniczaniem skutków niskiej emisji, Kraków i inne przykłady.

V. Instrumenty polityki ekologicznej i energetycznej

15. Efektywność i skuteczność polityki ekologicznej oraz jej poszczególnych instrumentów (opłat, kar, opłat produktowych).
16. Egzekwowanie zasad „płaci zanieczyszczający" i „płaci użytkownik" w polityce ochrony środowiska- wybrane przykłady (energetyka, gospodarka wodna, gospodarka odpadami)
17. Reakcje gospodarstw domowych na instrumenty polityki ekologicznej (problematyka optymalizacji zużycia energii, wody, produkcji odpadów).
18. Wycena warunkowa jako instrument określania zmian wartości środowiska.

19. Handel uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń jako narzędzie minimalizacji kosztów spełnienia wybranych celów ekologicznych - aspekty globalne i regionalne.
20. Ochrona przeciwpowodziowa jako dobro publiczne – analiza efektywności w dowolnie wybranej skali.
21. Problematyka limitacji dostępu do obszarów przyrodniczo cennych w warunkach dużej presji turystycznej, doświadczenia z instrumentami ekonomicznymi (opłaty), administracyjnymi (loterie).

dr MAŁGORZATA KUTERA

1. Kreatywna rachunkowość, metody „upiększania" sytuacji majątkowo-finansowej oraz wyniku finansowego spółek, obszary ryzyka w sprawozdawczości finansowej
2. Istota oszustw księgowych oraz przestępstw gospodarczych w praktyce
3. Słynne upadki wielkich korporacji – praktyczne aspekty bankructwa
4. Modele przewidywania bankructwa spółki – „systemy wczesnego ostrzegania"
5. Kryzysy gospodarcze i finansowe
6. Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw
7. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym
8. Audyt finansowy, rewizja finansowa, działalność biegłych rewidentów
9. Metody badania rocznych sprawozdań finansowych
10. Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym
11. Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek
12. Źródła finansowania działalności gospodarczej
13. Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe
14. System podatkowy w Polsce na tle rozwiązań światowych
15. Zagadnienia optymalizacji podatkowej, działalność rajów podatkowych
16. Raportowanie zintegrowane przedsiębiorstw
17. Zróżnicowane aspekty zarządzania finansami w ujęcia mikroekonomicznym
18. Skutki finansowe pandemii Covid-19, analiza wyników finansowych przedsiębiorstw za okres objęty pandemią, skala dofinansowania działalności gospodarczej w ujęcia krajowym i międzynarodowym

dr MAREK JARZĘBIŃSKI

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomika jakości, ekonomika norm, ekonomika przedsiębiorstw, ekonomika turystyki i rekreacji, ekonomika handlu międzynarodowego, ekonomika ochrony środowiska).

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych dla rozwoju gospodarki narodowej.
2. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
3. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanego systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie usługowym.
4. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.
5. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
6. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym
7. Funkcjonowanie wybranych podmiotów/przedsiębiorstw usługowych.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.
10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.
11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwom domowych na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

dr SYLWIA BĄK

1) Ryzyko finansowe przedsiębiorstw, szczególnie: ryzyko płynności, ryzyko wypłacalności, ryzyko kredytowe, ryzyko inwestycyjne, ryzyko ubezpieczeniowe, ryzyko cenowe.

2) Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie, w tym głównie:

a) identyfikacja czynników ryzyka finansowego,

b) prognozowanie ryzyka finansowego,

c) pomiar i analiza ryzyka finansowego,

d) ocena wpływu ryzyka finansowego na działalność przedsiębiorstw,

e) kontrola i monitorowanie ryzyka finansowego

f) metody i narzędzia zarządzania ryzykiem finansowym.

3) Zarządzanie finansami przedsiębiorstw.

4) Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw (krajowych i międzynarodowych).

5) Analiza sprawozdań finansowych (bilansu, rachunku zysków i strat, cash flow).

6) Analiza płynności finansowej, rentowności, zadłużenia i wypłacalności przedsiębiorstw.

7) Zarządzanie ciągłością działalności przedsiębiorstwa, w tym: metody oceny zdolności przedsiębiorstwa do kontynuacji działalności oraz zagrożenia upadłością, np.: analiza dyskryminacyjna (modele dyskryminacyjne), systemy wczesnego ostrzegania.

8) Finansowe aspekty zarządzania kryzysowego, w tym: identyfikacja finansowych symptomów kryzysu w przedsiębiorstwie.

9) Sposoby zapobiegania, przeciwdziałania oraz neutralizowania finansowych skutków kryzysów w przedsiębiorstwach.

10) Ekonomiczne następstwa globalnej pandemii COVID-19 w przedsiębiorstwach z różnych sektorów.

11) Audyt wewnętrzny i kontrola wewnętrzna w przedsiębiorstwie.

12) Audyt finansowy.

13) Controlling finansowy.

dr MARIUSZ TROJAK

Determinanty rozwoju rynku finansowego
2. Wycena instrumentów finansowych
3. Ryzyko inwestycyjne
4. Corporate Governance
5. Struktura finansowania przedsiębiorstw
6. Polityka dywidendy przedsiębiorstw
7. Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw

dr hab. MARCIN GERYK, prof. UJ

– proponowane zagadnienia prac magisterskich do ustalenia indywidualnie z promotorem

UWAGA !

Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.

OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.
Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.