**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC LICENCJACKICH**

**Kierunek ZARZĄDZANIE**

**STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**

**stacjonarne na rok akademicki 2020/21**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka**

* Budowanie lojalności konsumenta (np. Instrumenty budowania lojalności na przykładach, uwarunkowania lojalności)
* Marketing elektroniczny (np. działania promocyjne w Internecie, wykorzystanie blogów i wirtualnych społeczności w Marketingu)
* Młodzi konsumenci jako specyficzny segment rynku (np. strategie marketingowe na rynku młodego konsumenta, oddziaływanie reklamy na młodych konsumentów, specyfika młodzieży bądź dzieci jako konsumentów)
* PR, CSR i Marketing odpowiedzialny społecznie (np. Instrumenty i uwarunkowania CSR, działania marketingowe organizacji non-profit, reklama społeczna)
* Różnice kulturowe w działaniach marketingowych (np. uwarunkowania kulturowe działań promocyjnych na wybranych przykładach)
* Strategie reklamowe i komunikacyjne przedsiębiorstw/organizacji (np. strategie promocji na wybranych przykładach, oddziaływanie działań promocyjnych (reklamy) na odbiorców, psychologiczne aspekty oddziaływania reklamy, niekonwencjonalne instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem)
* Zarządzanie marką (np. strategia produktu/marki na dowolnych przykładach, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw)

**dr Janina Klima**

* Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
* Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
* Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
* Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
* Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
* Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
* Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
* Marketing międzynarodowy i globalny.
* Marketing internetowy.
* Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
* Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
* Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.
* Badanie efektywności działań promocyjnych.
* Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.

**dr Natalia Dudzińska-Korczak**

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, alianse strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

**dr Anna Dyląg**

1) stres, wypalenie, zaangażowanie zawodowe

2) wartości w zarządzaniu, współpraca, praca zespołowa

3) psychospołeczne czynniki innowacyjności - źródła i bariery

4) kompetencje osobiste w zarządzaniu - efektywność indywidualna i organizacyjna

5) tematy ustalane indywidualnie - propozycje seminarzystów

Wymagania: 3 rozdziały, max 60 stron opracowania, konieczna część empiryczna (badania własne, studium przypadku, analiza danych zastanych, inne)

**dr Aleksander Marcinkowski**

* Diagnozowanie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa
* Kultura organizacyjna w procesie zarządzania zasobami ludzkimi
* Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych
* Znormalizowane systemy zarządzania (ISO) jako instrument kształtowania kultury organizacyjnej
* Konflikty interpersonalne w systemie społecznym przedsiębiorstwa
* Public relations w przedsiębiorstwie
* Diagnozowanie strategii i systemów motywacyjnych w przedsiębiorstwie
* Rynek pracy jako kontekst strategii personalnej przedsiębiorstwa
* Społeczno-kulturowe uwarunkowania innowacyjności w sektorze MSP
* Style życia jako wyznacznik zachowań konsumenckich
* Etnocentryzm w decyzjach konsumentów

**dr Karolina Mania**

**Prawo i zarządzanie**

• analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)

• regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw

• prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej

• umowy w obrocie gospodarczym

• polityka gospodarcza

• ochrona konkurencji

• ochrona konsumenta

• prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)

• ochrona danych osobowych

• prawo Internetu

**dr Maciej Teczke**

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia

2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzywania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian

3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej

4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania

5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw

6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne

7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń

8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną

9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych

10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna**

**możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.**