**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC LICENCJACKICH**

**Kierunek ZARZĄDZANIE**

**STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**

 **niestacjonarne na rok akademicki 2020/21**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**Prof. dr hab. Piotr Jedynak**

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe).
2. Polityka szkoleń w organizacji. Ocena skuteczności szkoleń.
3. Polityka i instrumenty motywowania w organizacjach.
4. Satysfakcja i zaangażowanie pracowników w organizacji.
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi.
6. Rola nowych mediów w rekrutacji pracowników.
7. Skuteczność tradycyjnych i elastycznych form zatrudniania.
8. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania.
9. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany).
10. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu.
11. Działania marketingowe firm w nowych mediach.
12. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
13. Systemy zarządzania jakością
14. Systemy zarządzania środowiskowego
15. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
18. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
19. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji
20. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
21. Audity wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
22. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
23. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
24. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
25. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania:

- Outsourcing

- Benchmarking

- Lean Managament

- Zarządzanie procesowe

- Inne.

1. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
2. Metody i praktyki zarządzania projektami
3. Analiza strategiczna działalności przedsiębiorstwa
4. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
5. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

**Dr hab. Izabela Stańczyk, prof. UJ**

1. Racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
2. Rozwój zawodowy pracowników
3. Doradztwo personalne, zawodowe
4. Kształtowanie zatrudnienia
5. Realizacja funkcji personalnej w firmie
6. Systemy motywowania pracowników
7. Kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
8. Wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
9. Realizacja programu outplacementu
10. Zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
11. Proces wdrażania zmian w organizacjach
12. Rekrutacja i dobór kadr

**dr Magdalena Stuss**

1. Procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych

* planowanie w obszarze funkcji personalnej
* dobór i ocena pracowników
* employer branding – budowanie marki pracodawcy
* controlling personalny
* wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
* rozwój na miarę XXI wieku
* nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
* zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
* modele zarządzania zasobami ludzkimi

2. Współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami

* outsourcing, assessment center, benchmarking, controlling, lean management
* organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
* zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
* procesy zarządzania w firmach globalnych
* kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
* analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
* efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się.
* innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

**dr Zofia Łącała**

1. Zaufanie w organizacji, determinanty i wpływ na zaangażowanie pracowników.
2. Work-life balance w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
3. Różnice w motywacji do pracy w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
4. Wpływ środowiska organizacji na wypalenie zawodowe.
5. Stres w organizacji wg modelu transakcyjnego, specyficzne uwarunkowania w grupach zawodowych.
6. Przywództwo; praktyki *empowerment*, zarządzanie turkusowe a poziom zaangażowania pracowników.
7. Zagadnienia psychometryczne w rekrutacji i selekcji.
8. Planowanie karier zawodowych (typy osobowości wg teorii J. Hollanda, inteligencja emocjonalna).
9. Heurystyki i błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.

**dr Natalia Dudzińska-Korczak**

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.
9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.
10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.
11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, alianse strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).
13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).
14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.
15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.
16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

**dr hab. Anna Wziatek-Staśko, prof. UJ**

* Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim.
* Robotyzacja przestrzeni biznesowej, sztuczna inteligencja (AI), Enterprise 4.0.
* Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz selekcji pracowników. Rekrutacja i selekcja pracowników a wizerunek organizacji.
* Motywowanie pracowników, motywowanie kadr menedżerskich, motywowanie pracowników w organizacjach wirtualnych. Poziom motywacji pracownika a poziom motywacji menedżera. Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach.
* Zarządzanie kompetencjami. Modele kompetencji (menedżerów, pracowników różnych branż). Model kompetencji pracowników działów HR.
* Przywództwo, style kierowania. Płeć a model przywództwa. Narodowość menedżera a model przywództwa.
* Zaufanie w organizacji. Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji. Poziom zaufania, a poziom motywacji.
* Nie/sprawiedliwość w organizacji jako determinanta zachowań kontrproduktywnych.
* Konflikty w organizacji. Konflikt w organizacji a poziom wypalenia zawodowego.
* Stres w pracy. Stres w pracy z poziom motywacji. Stres w pracy a poziom wypalenia zawodowego.
* Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
* Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
* Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
* Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
* Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
* Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Zarządzanie pracownikami w różnym wieku. Wiek pracownika czynnikiem determinującym poziom skuteczności motywowania. Wiek pracownika a skuteczność komunikowania się.
* Pracownik tymczasowy w organizacji.
* Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka biznesu.
* Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
* Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.
* Outplacement jako instrument zarządzania ludźmi.
* Szkolenia pracowników.
* Coaching.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe.

**dr Janina Klima**

* Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
* Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
* Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
* Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
* Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
* Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
* Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
* Marketing międzynarodowy i globalny.
* Marketing internetowy.
* Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
* Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
* Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.
* Badanie efektywności działań promocyjnych.
* Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.

**dr Anna Dyląg**

1) stres, wypalenie, zaangażowanie zawodowe

2) wartości w zarządzaniu, współpraca, praca zespołowa

3) psychospołeczne czynniki innowacyjności - źródła i bariery

4) kompetencje osobiste w zarządzaniu - efektywność indywidualna i organizacyjna

5) tematy ustalane indywidualnie - propozycje seminarzystów

Wymagania: 3 rozdziały, max 60 stron opracowania, konieczna część empiryczna (badania własne, studium przypadku, analiza danych zastanych, inne)

**dr Sławomir Wyciślak**

· Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem, wpływ technologii cyfrowych)

· Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)

· Łańcuch dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)

· Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia)

· Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)

· Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony, blockchain etc.)

· Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)

· Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania

· Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw

· Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu

· Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.

· Kreatywność w organizacji

· Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu

· Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)

· Kryzys 2008+.

· Efekt zarażania w gospodarce

· Konsekwencje COVID19 dla działalności przedsiębiorstwa

**dr Karolina Mania**

**Prawo i zarządzanie**

• analiza regulacji prawnych istotnych dla sfery biznesu (m.in. prawo cywilne, prawo administracyjne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy)

• regulacje prawne w obszarze przedsiębiorstw

• prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej

• umowy w obrocie gospodarczym

• polityka gospodarcza

• ochrona konkurencji

• ochrona konsumenta

• prawo własności intelektualnej (m.in. ochrona znaków towarowych, prawo patentowe, prawo autorskie)

• ochrona danych osobowych

• prawo Internetu

**dr Maciej Teczke**

1. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw – dostosowywanie się organizacji do zmieniającego się otoczenia

2. Zarządzanie Zmianą – wprowadzanie zmian w przedsiębiorstwach, zagrożenia i wyzywania wynikające z wprowadzania zmian, dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do zachodzących zmian

3. Zarządzanie Strategiczne – analiza strategiczna przedsiębiorstwa, przywództwo strategiczne, źródła przewagi konkurencyjnej

4. Teoria i praktyka zarządzania – wykorzystanie narzędzi takich jak benchmarking, reengineering, outsourcing, lean management i inne w praktyce zarządzania

5. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne – przedsiębiorczość, rozwój przedsiębiorstw, uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw

6. Zachowania Organizacyjne – Kultura organizacyjna, przywództwo, systemy motywacyjne

7. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi – Procesy rekrutacyjne, budowa wizerunku pracodawcy na rynku pracy, systemy wynagrodzeń

8. Społeczna odpowiedzialność biznesu – Problemy etyczne, wizerunek, wpływ na przewagę konkurencyjną

9. Zarządzanie Międzynarodowe – Procesy globalizacyjne, zarządzanie strategiczne i operacyjne firm międzynarodowych

10. Logistyka – Systemy Logistyczne Przedsiębiorstw

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna**

**możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.**