**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC MAGISTERSKICH**

**Kierunek ZARZĄDZANIE**

**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

**niestacjonarne, rok akademicki 2019/20**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**prof. dr hab. ZBIGNIEW MAKIEŁA**

Problematyka seminarium dotyczy trzech głównych obszarów tematycznych - problematyki

zarządzania przedsiębiorstwem, problematyki przedsiębiorczości i innowacji, problematyki

zarządzania gospodarką regionalną.

**I PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM**

1. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania: - Outsourcing, - Benchmarking, - Lean Managament, - Zarządzanie procesowe, - inne
2. Zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem
3. Zarzadzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
4. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, zarządzanie wiedzą, zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym, czynniki wpływające na sukces przedsiębiorstwa rodzinnego
6. Zarządzanie inwestycjami proinnowacyjnymi w przedsiębiorstwie

**II PROBLEMATYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI**

1. Zarządzanie własną karierą, cechy przedsiębiorcze, samozatrudnienie
2. Koncepcja i etapy zakładania własnego przedsiębiorstwa
3. Przedsiębiorczość akademicka, przedsiębiorstwa spin off/spin out, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne
4. Przedsiębiorstwa spin off/spin out jako instrument/narzędzie budowy przedsiębiorczości akademickiej
5. Zarządzanie przedsiębiorczością akademicką, podmioty przedsiębiorczości akademickiej
6. Zarządzanie innowacyjną uczelnią, miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki, uniwersytet w aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności
7. Zarządzanie klastrem, wpływ klastra na innowacyjność przedsiębiorstw
8. Przedsiębiorczość samorządu terytorialnego

**III PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA GOSPODARKĄ REGIONALNĄ**

1. Zarządzanie budżetem gminy,
2. Efektywność zarządzania środkami unijnymi
3. Zarządzanie innowacyjnym miastem, koncepcja smart city, zarządzanie sprężystym miastem
4. Laboratorium uczenia się i rozwiązywania problemów miast
5. Narzędzia konkurencyjności regionalnej, koncepcje rozwoju regionu, Regionalny System Innowacji

 **prof. dr hab. PIOTR JEDYNAK**

1. Zarządzanie kompetencjami (metody i uwarunkowania sektorowe)
2. Polityka szkoleń w organizacji
3. Skuteczność polityki motywacji w organizacji
4. Pomiar satysfakcji pracowników w organizacji
5. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
6. Rola portali internetowych w rekrutacji pracowników
7. Zarządzanie organizacją w warunkach rosnącej fluktuacji pracowników
8. Skuteczność elastycznych form zatrudniania
9. Polityka personalna w znormalizowanych systemach zarządzania
10. Zarządzanie organizacją w procesach transformacji (rozwoju i zmiany)
11. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu
12. Działania marketingowe firm w nowych mediach
13. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji i programy lojalnościowe
14. Systemy zarządzania jakością
15. Systemy zarządzania środowiskowego
16. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
17. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną żywności
18. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji
19. Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością organizacji
20. Standardy zarządzania ciągłością działalności organizacji
21. Badanie satysfakcji klientów jako instrument oceny systemów zarządzania
22. Audity wewnętrzne jako instrumenty oceny i doskonalenia systemów zarządzania
23. Modele i narzędzia zarządzania wiedzą w organizacji
24. Narzędzia ciągłego doskonalenia systemów zarządzania (np. Six Sigma)
25. Wykorzystanie usług ubezpieczeniowych w zarządzaniu ryzykiem
26. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
27. Organizacje wirtualne w wybranych sektorach gospodarki
28. Zespoły zadaniowe w zarządzaniu organizacją
29. Ocena działalności otwartych funduszy emerytalnych
30. Indywidualne konta emerytalne jako element systemu zabezpieczenia społecznego
31. Ocena wybranych aspektów działalności firm ubezpieczeniowych i pośredników ubezpieczeniowych

**dr hab. WIKTOR ADAMUS, prof. UJ**

• Korzyści, koszty, szanse i ryzyko wyjścia Grecji ze strefy „Euro”,

• Analiza wejścia Polski do strefy „Euro” w ujęciu BOCR,

• Integracja Ukrainy z Unią Europejską. Dylemat przyszłości,

• Poziom życia ludności w ujęciu dynamicznym,

• Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) a konkurencyjność polskiej gospodarki,

• Współczesne zarządzanie miastem – „Compact city”, „Smart City”

• Zarządzanie inicjatywami klastrowymi,

• Skuteczność zarządzania projektem badawczym,

• Rola i znaczenie zasobów organizacyjnych w efektywnym zarządzaniu firmą,

• Ocena wejścia Turcji do struktur UE

• Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze kierunku studiów

• Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze pracy

• Priorytety, czynniki i alternatywy w wyborze miejsca zamieszkania

• Idea organizacji igrzysk olimpijskich w Krakowie

• Korzyści i koszty wydobycia gazu łupkowego w Polsce,

• Kryzysy gospodarcze w świecie

• Równowaga rynkowa w długim okresie,

• Kluczowe czynniki koncentracji i konkurencyjności rynku,

• Budżet państwa i jego funkcje,

• Teoria poszukiwań na rynku pracy,

• Klasyczny i współczesny cykl koniunkturalny.

**dr hab. JERZY ROSIŃSKI, prof. UJ**

**1. Psychologia reklamy**

• Kreowanie wizerunku marki handlowej
• Reklama jako komunikacja perswazyjna
• Analiza komunikatów reklamowych i kampanii promocyjnych

 **2. Negocjacje**

• Negocjacje handlowe (w sytuacji równowagi i dysproporcji pomiędzy stronami)
• Konflikty i strategie ich rozwiązywania

**3. Wybrane aspekty psychologii organizacji**

• Przywództwo organizacyjne (zwł. podejście sytuacyjne)
• Budowanie efektywnych zespołów projektowych
• Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
• Psychologiczne aspekty kierowania w sytuacji zmiany organizacyjnej
• Rozwijanie kompetencji pracowniczych
• Pracownicy wiedzy i specjaliści – specyfika rozwoju i kierowania
• Specyfika funkcjonowania pracowników sektora ITC i kadry zarządzającej w tej branży

**4. Wybrane aspekty ZZL**

• Rekrutacja i selekcja
• Centra oceny i rozwoju (AC i DC)
• Systemy ocen i systemy motywacyjne pracowników

**dr hab. JUSTYNA BUGAJ, prof. UJ**

W ramach grup zagadnień podanych niżej można zgłaszać swoje propozycje.
Wszystkie prace powinny składać się z części teoretycznej (wykazanie się znajomością tematu) i praktycznej (przygotowanie kwestionariusza ankiety, porównania i analizy przypadków, propozycje rozwiązań problemu itp.). Niezwykle istotna jest umiejętność samodzielnej interpretacji opisywanych zagadnień oraz wykorzystanie badań własnych.

 **Problematyka:**

**Zarządzanie szkołą wyższą**

**Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**
-  podmioty ZZL i podział ról między nimi,
-  kształtowanie kompetencji,
-  rekrutacja i dobór kadr,
-  racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia,
-  motywowanie a motywacja w organizacji,
-  formuły tworzenia pakietów wynagrodzeń,
-  partycypacja pracownicza,
-  znaczenie i formy rozwoju zawodowego,
-  zarządzanie własnym rozwojem
-  strategie ZZL,
-  dylematy etyczne związane z ZZL,
-  planowanie sukcesji.

**Międzynarodowe Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**
-  strategie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi,
-  rekrutacja w przedsiębiorstwach międzynarodowych,
-  ekspatriacja i repatriacja pracowników,
-  komunikowanie się w organizacjach międzynarodowych,
-  specyfika wynagradzania w organizacjach międzynarodowych,
-  kształtowanie rozwoju zawodowego pracowników w firmach międzynarodowych,
-  kształtowanie międzynarodowych karier zawodowych przez pracowników,
-  rodzaje i źródła konfliktów w firmach międzynarodowych,
-  zarządzanie kapitałem ludzkim w UE,
-  planowanie sukcesji; planowanie karier kierowniczych,
-  rola kultury organizacyjnej w międzynarodowych przedsiębiorstwach.

**dr hab. ANNA WZIĄTEK-STAŚKO, prof. UJ**

**Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w świecie wirtualnym. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz

selekcji pracowników.

1. Motywowanie pracowników, motywowanie kadr menedżerskich, motywowanie pracowników w organizacjach wirtualnych. Poziom motywacji pracownika a poziom motywacji menedżera. Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach.
2. Zarządzanie kompetencjami. Modele kompetencji (menedżerów, pracowników różnych branż). Model kompetencji pracowników działów HR.
3. Przywództwo, style kierowania. Płeć a model przywództwa. Narodowość menedżera a model przywództwa.
4. Zaufanie w organizacji. Poziom cyfryzacji, a poziom zaufania w organizacji. Poziom zaufania, a poziom motywacji.
5. Nie/sprawiedliwość w organizacji jako determinanta zachowań kontrproduktywnych.
6. Konflikty w organizacji.
7. Stres w pracy.
8. Kultura organizacyjna a dysfunkcje w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
9. Kultura organizacyjna narzędziem kreacji wizerunku organizacji.
10. Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja

pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)

1. Wypalenie zawodowe a poziom de/motywacji pracowników.
2. Komunikowanie się w organizacji a wyzwania współczesności.
3. Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Zarządzanie pracownikami w różnym wieku. Wiek pracownika czynnikiem determinującym poziom skuteczności motywowania. Wiek pracownika a skuteczność komunikowania się.
4. Pracownik tymczasowy w organizacji.
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka biznesu.
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim a wizerunek organizacji.
7. Wpływ kultury i wyznania na styl kierowania kadry zarządzającej.
8. Model kariery zawodowej pracownika.
9. Outplacement jako instrument zarządzania ludźmi.
10. Szkolenia pracowników.
11. Coaching.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy. Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe,
nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

**dr MAGDALENA STUSS**

 1. procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach publicznych

* + planowanie w obszarze funkcji personalnej
	+ motywacja pracowników
	+ dobór i ocena pracowników
	+ employer branding – budowanie marki pracodawcy
	+ controlling personalny i wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
	+ rozwój na miarę XXI wieku
	+ nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników - outplacement
	+ zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
	+ modele zarządzania zasobami ludzkimi
1. współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwami
	* outsourcing, assessment center, benchmarking, controlling, lean management
	* organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
	* zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
	* procesy zarządzania w firmach globalnych
2. kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
	* analizy czynników wpływających na sprawne zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami,
	* efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się.
	* innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym

**dr ANNA DYLĄG**

1)Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności (firm i ludzi) - zaangażowanie i motywacja, praca zespołowa i współpraca, komunikacja, kompetencje "miękkie" w zarządzaniu

2) Zaangażowanie, stres i wypalenie zawodowe (różne grupy zawodowe, zawody usług społecznych i biznesowych)

3) Współczesne przemiany społeczne a zarządzanie - zmiany pokoleniowe, zmiany w systemach wartości, zmiany postaw wobec pracy, klientów, współpracowników

4) Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów psycho - społecznych

**dr MONIKA JEDYNAK**

1. Uwarunkowania kształtujące międzynarodowy proces komunikacji
2. Narzędzia i determinanty social marketingu
3. Marketing międzykulturowy
4. Strategie standaryzacji i adaptacji na rynku międzynarodowym
5. Czynniki kształtowania przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
6. Współczesne modele segmentacji rynkowej
7. Czynniki determinujące zachowania nabywców
8. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji
9. Zarządzanie relacjami z klientami w organizacji (systemy CRM)
10. Programy lojalnościowe przedsiębiorstw.
11. Marketing w przedsiębiorstwach i instytucjach handlowych i usługowych.
12. Elementy *marketingu-mix* w przedsiębiorstwie.
13. Handel elektroniczny i formy działalności marketingowej w Internecie
14. Metody i techniki zarządzania logistycznego
15. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie.
16. Analiza procesu oceny i wyboru dostawców
17. Strategie i rozwiązania logistyczne przedsiębiorstw
18. Współczesne strategie zarządzania dystrybucją
19. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych w przedsiębiorstwie.
20. Analiza metody outsourcingu w przedsiębiorstwie
21. Modele przedsiębiorstw opartych na wiedzy.
22. Uwarunkowania realizacji funkcji audytu w organizacji
23. Projektowanie procedur w systemie zarządzania
24. Analiza zdolności organizacji do wprowadzenia zmian
25. Benchmarking jako narzędzie doskonalenia organizacji

 **dr NATALIA DUDZIŃSKA-KORCZAK**

1. Uwarunkowania funkcjonowania oraz rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Projektowanie oraz wdrażanie strategii przedsiębiorstw i organizacji publicznych.
3. Metody strategicznej diagnozy otoczenia i przedsiębiorstwa.
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa.
5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Strategie tworzenia i rozwoju sieci przedsiębiorstw.
7. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

 8. Strategie outsourcingu produkcji i usług.

 9. Strategie zarządzania sytuacją kryzysową.

 10. Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji.

 11. Analiza źródeł konkurencyjności przedsiębiorstwa.

 12. Proste i złożone formy współdziałania gospodarczego (m.in. franchising, kooperacja produkcyjna, alianse strategiczne, partnerstwo publiczno – prywatne, struktury klastrowe).

 13. Zarządzanie procesem konsolidacyjnym (m.in. strategie i analizy w procesach fuzji i przejęć, restrukturyzacja i integracja przedsiębiorstw po nabyciu).

 14. Tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych.

 15. Metody i techniki organizatorskie wykorzystywane w doskonaleniu działalności przedsiębiorstw, instytucji administracyjnych oraz organizacji społecznych.

 16. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania stosowane w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

**dr hab. IZABELA STAŃCZYK, prof. UJ**

o racjonalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia
o rozwój zawodowy pracowników
o  doradztwo personalne, zawodowe
o kształtowanie zatrudnienia
o realizacja funkcji personalnej w firmie
o systemy motywowania pracowników
o kształtowanie profili kompetencyjnych w firmie
o wdrażanie programów outsourcingu w przedsiębiorstwach
o realizacja programu outplacementu
o zagadnienia związane z zarządzaniem czasem i kulturą organizacyjną
o proces wdrażania zmian w organizacjach
o rekrutacja i dobór kadr
o nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
o strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
o budowanie marki pracodawcy
o kreowanie innowacyjnego środowiska pracy

**dr ANETA LIPIŃSKA**

1. Zarządzanie organizacjami typu **startup**:
2. Charakterystyka środowiska startupów w Polsce;
3. **Ekosystem** startupów;
4. Instytucjonalne otoczenie startupów – m.in. inkubatory przedsiębiorczości, aniołowie biznesu, sieci, organizacje itp;
5. Problemy związane z funkcjonowaniem organizacji typu startup;
6. **Modele biznesowe** i **biznesplany** firm będących w początkowej fazie rozwoju;
7. Finansowanie startupów.
8. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach **gospodarki opartej na wiedzy**:
9. Zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstw;
10. Bezpieczeństwo zasobów i procesów informacyjnych;
11. Społecznościowe dzielenie się wiedzą i finansowanie przedsięwzięć biznesowych – **Crowdsourcing, Crowdfunding**.
12. Innowacyjność procesów, produktów lub modeli biznesu.
13. Wykorzystanie **mediów społecznościowych (social media)** w zarządzaniu firmą:
	1. **Marketing elektroniczny** z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
	2. **Budowanie wizerunku** (marki, pracodawcy, osobistego) w mediach społecznościowych;
	3. **Zarządzanie sytuacją kryzysową** w mediach społecznościowych.
14. Zastosowanie **technologii informacyjnych**, w tym **Internetu** w zarządzaniu organizacją:
	1. **Handel elektroniczny (e-commerce);**
	2. Tworzenie i wykorzystywanie **portali korporacyjnych** i ich wpływ na konkurencyjność, innowacyjność i przedsiębiorczość;
	3. Wdrożenia systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania firmą.

**dr MAGDALENA JAWOREK**

• Stres organizacyjny – przyczyny i skutki

• Radzenie sobie ze stresem

• Wypalenie zawodowe

• Pracoholizm a zaangażowanie w pracę

• Różnice kulturowe w zarządzaniu

• System wartości w pracy

• Sytuacyjne i osobowościowe czynniki efektywności pracowników

• Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu

• Perspektywa czasowa i jej znaczenie dla osiągania sukcesu zawodowego

• Rekrutacja i dobór pracowników

• Rozwój zawodowy pracowników

• Przywództwo w organizacji

• „Miękkie” sposoby motywowania pracowników

• Psychologiczne aspekty innowacyjności

• Pokolenia X, Y, Z we współczesnej organizacji

**dr MARTA TUTKO**

1. Systemy zarządzania jakością
2. Podejście procesowe w organizacjach
3. Metody i narzędzia zarządzania jakością
4. Koncepcja Total Quality Management
5. Modele doskonałości organizacji
6. Badanie satysfakcji pracowników w organizacji
7. Badanie satysfakcji klientów
8. Narzędzia oceny i doskonalenia zarządzania jakością
9. Benchmarking jako instrument doskonalenia organizacji
10. Outsourcing w działalności organizacji
11. Zarządzanie wiedzą w organizacjach
12. Ocena pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi
13. Zarządzanie w organizacjach pozarządowych
14. Zarządzanie jakością w szkołach wyższych
15. Zarządzanie zasobami ludzkimi w szkołach wyższych
16. Kształtowanie wizerunku szkół wyższych
17. Współpraca przedsiębiorstw z instytucjami naukowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu
18. Zarządzanie marketingiem
19. Media społecznościowe w zarządzaniu szkołą wyższą
20. Metody oceny jakości usług

**dr MAŁGORZATA BUDZANOWSKA-DRZEWIECKA**

Podstawowe obszary tematyczne

* **Komunikacja marketingowa – narzędzia, uwarunkowania branżowe**
	+ Strategie reklamowe i komunikacyjne przedsiębiorstw/organizacji (np. strategie promocji na wybranych przykładach).
	+ Niekonwencjonalne instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem (np. shockvertising, wykorzystanie niestandardowych działań komunikacyjnych na wybranych rynkach branżowych).
	+ Komunikacja marketingowa online (np. działania promocyjne w Internecie, wykorzystanie nowych technologii i AI w komunikacji z konsumentami),
	+ Influencer marketing (np. wykorzystanie blogów i wirtualnych społeczności w działalności marketingowej przedsiębiorstw).
	+ Znaczenie wybranych działań promocyjnych w procesach decyzyjnych konsumentów (np. na wybranych rynkach branżowych, oddziaływanie działań promocyjnych (reklamy) na odbiorców, psychologiczne aspekty oddziaływania reklamy).
* **Zachowania konsumentów z różnych grup wiekowych**
	+ Młodzi konsumenci jako specyficzny segment rynku (np. strategie marketingowe na rynku młodego konsumenta, oddziaływanie reklamy na młodych konsumentów).
	+ Seniorzy jako nabywcy dóbr i usług (np. komunikacja marketingowa skierowana do seniorów na wybranych rynkach branżowych).
* **Różnice kulturowe w działaniach marketingowych**
	+ uwarunkowania kulturowe np. w działaniach promocyjnych na wybranych przykładach
	+ etnocentryzm konsumencki i znaczenie efektu kraju pochodzenia w podejmowaniu decyzji konsumenckich
	+ komunikowanie się w organizacjach wielokulturowych
* **Zarządzanie relacjami z klientem**
	+ Zarządzanie marką (np. strategia produktu/marki na dowolnych przykładach, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw).
	+ Budowanie lojalności i satysfakcji konsumentów (np. Instrumenty budowania lojalności na przykładach, uwarunkowania lojalności).
* **Marketing odpowiedzialny społecznie (np. instrumenty i uwarunkowania CSR, działania marketingowe organizacji non-profit, reklama społeczna).**
* **Marketing wewnętrzny w organizacji**
	+ Employer branding jako strategia budowania wizerunku (np. wśród specjalistów, potencjalnych pracowników).
	+ Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie (np. narzędzia komunikacji wewnętrznej).
	+ Szkolenia pracownicze i ich efektywność.
* **Indywidualne tematy będące propozycją Seminarzysty z zakresu marketingu i zarządzania**
	+ Powyższe zagadnienia mają charakter informacyjny. Każdy z Seminarzystów zobowiązany jest do sformułowania autorskiego i innowacyjnego ujęcia tematyki na podstawie wykazanej luki badawczej (także spoza powyższych zagadnień – ale po wcześniejszej konsultacji tematyki).

**dr JANINA KLIMA**

1. Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
2. Badanie efektywności działań promocyjnych.
3. Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
4. Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
5. Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
6. Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
7. Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
8. Marketing międzynarodowy i globalny.
9. Marketing internetowy.
10. Neuromarketing w ocenie zachowań konsumenckich.
11. Neuromarketing w zarządzaniu marką.
12. Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
13. Psychologia zachowań konsumenckich.
14. Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.
15. Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
16. Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
17. Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.

**dr MICHAŁ BARAN**

**ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE**

1. Zarządzanie strategiczne - ewolucja metod analizy strategicznej w kontekście wyzwań współczesności.
2. Wyznaczniki skutecznych strategii w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych lub wybranych obszarów zarządzania.
3. Zrównoważona karta wyników w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych lub wybranych obszarów zarządzania.
4. Ewolucja kluczowy czynników sukcesu na przykładzie wybranych branż.

**MARKETING**

1. Zarządzanie marketingowe.
2. Koncepcja marketingu mix w nowoczesnej organizacji.

**METODY OiZ**

1. Nowoczesne metody organizacji i zarządzania.

**STRUKTURA ORGANIZACYJNA**

1. Doskonalenie struktury organizacyjnej w przekroju branż, rynków, modeli biznesowych.

**ZARZĄDZANIE PROCESAMI**

1. Reengineering oraz kompleksowe doskonalenie procesów biznesowych.
2. Organizacja zorientowana procesowo jako wzorzec elastyczności działania.

**ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ**

1. Optymalizacja działania nowoczesnego systemu produkcyjnego.

**ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ**

1. Wirtualizacja biznesu, era informacji, rozwój koncepcji zarządzania informacją.

Propozycje własne seminarzystów - praca musi być osadzona w problematyce zarządzania i dotyczyć aspektów powiązanych w jakiś sposób z tematami wymienionymi powyżej.

**dr ALESKANDER MARCINKOWSKI** – proponowane zagadnienia prac magisterskich

 do ustalenia indywidualnie z promotorem

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**