**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC LICENCJACKICH**

**Kierunek ZARZĄDZANIE**

**STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**

**stacjonarne na rok akademicki 2019/20**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka**

* Budowanie lojalności konsumenta (np. Instrumenty budowania lojalności na przykładach, uwarunkowania lojalności)
* Marketing elektroniczny (np. działania promocyjne w Internecie, wykorzystanie blogów i wirtualnych społeczności w Marketingu)
* Młodzi konsumenci jako specyficzny segment rynku (np. strategie marketingowe na rynku młodego konsumenta, oddziaływanie reklamy na młodych konsumentów, specyfika młodzieży bądź dzieci jako konsumentów)
* PR, CSR i Marketing odpowiedzialny społecznie (np. Instrumenty i uwarunkowania CSR, działania marketingowe organizacji non-profit, reklama społeczna)
* Różnice kulturowe w działaniach marketingowych (np. uwarunkowania kulturowe działań promocyjnych na wybranych przykładach)
* Strategie reklamowe i komunikacyjne przedsiębiorstw/organizacji (np. strategie promocji na wybranych przykładach, oddziaływanie działań promocyjnych (reklamy) na odbiorców, psychologiczne aspekty oddziaływania reklamy, niekonwencjonalne instrumenty komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem)
* Zarządzanie marką (np. strategia produktu/marki na dowolnych przykładach, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw)

**dr Janina Klima**

* Analiza strategii marketingowych na przykładach wybranych przedsiębiorstw.
* Ekologiczne aspekty wykorzystania marketingu (ekomarketing, produkt ekologiczny).
* Wykorzystanie promocji do budowania pozycji firmy na rynku.
* Promocja polski (różne aspekty – turystyka, kultura, itp.)
* Public relations jako element budowania wizerunku firmy.
* Strategia wprowadzania nowego produktu na rynek.
* Marketing polityczny (kampanie prezydenckie).
* Marketing międzynarodowy i globalny.
* Marketing internetowy.
* Wykorzystanie badań marketingowych w strategii firmy.
* Opakowanie w strategii przedsiębiorstwa.
* Znaczenie marki w budowaniu pozycji firmy.
* Badanie efektywności działań promocyjnych.
* Sprzedaż bezpośrednia na wybranych przykładach.

**dr Magdalena Stuss**

1. Procesy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach
2. Planowanie w obszarze funkcji personalnej
3. Motywacja pracowników
4. Dobór i ocena
5. Rozwój na miarę XXI wieku
6. Nowoczesne narzędzia zwalniania pracowników
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach fuzji i przejęć
8. Modele zarządzania zasobami ludzkimi
9. Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwami (np. outsourcing, assessment center, benchmarking)
10. Kształtowania i oceny efektywności kadry menedżerskiej we współczesnych organizacjach
11. Analizy czynników wpływających na sprawną pracę menedżerów małych i średnich przedsiębiorstw
12. Organizacje uczące się – organizacje wirtualne – organizacje inteligentne
13. Efektywności kadry menedżerskiej w organizacjach uczących się
14. Innowacyjność przedsiębiorstw w ujęciu podmiotowym, procesowym i organizacyjnym
15. Zarządzanie wiedzą – wyzwaniem współczesnych gospodarek
16. Procesy zarządzania w firmach globalnych

 **dr hab. Czesław Noworol**

1. Zarządzanie kadrami w organizacjach.

2. Ekonomia społeczna.

3. Zachowania organizacyjne.

4. Wypalenie zawodowe.

5. Stres organizacyjny.

6. Rynek pracy.

7. Doradztwo kariery.

8. Tranzycja ze świata edukacji do świata pracy.

9. Psychologia zarządzania i organizacji.

10. Ubóstwo, bezrobocie i inne problemy społeczne.

11. Zarządzanie strategiczne.

**prof. dr hab. Barbara Kożuch** - tematy zagadnień seminaryjnych do ustalenia
 z Promotorem

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna**

**możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium, mile widziane własne propozycje uczestników.**