**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC MAGISTERSKICH**

**Kierunek EKONOMIA**

**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

**stacjonarne, rok akademicki 2019/20**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**prof. dr hab. EWA OKOŃ-HORODYŃSKA**

 **1. Ekonomia innowacji**
Innowacje jako czynnik rozwoju. Badanie zdolności gospodarki, regionu, przedsiębiorstwa do działalności innowacyjnej. Procesy innowacji, etapy, warunki, kompetencje. Innowacyjność przedsiębiorstwa i gospodarki, mierzenie innowacyjności. Struktury organizacyjne dla rozwoju innowacji. Polityka innowacji, instrumentarium, ocena efektów polityki innowacji.
 **2. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie**
Miejsce innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Komórki i proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie, kompetencje pracowników i menedżerów w zarządzaniu innowacjami, strategie zarządzania innowacjami, motywowanie w zarządzaniu innowacjami. Problem ochrony własności intelektualnej.

**3. Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych**
Źródła finansowania przedsięwzięć innowacyjnych, badanie ryzyka działalności innowacyjnej, problem doboru wsparcia finansowego działalności innowacyjnej; organizacje finansujące działalność innowacyjną.
 **4. Narodowa i regionalne strategie innowacji**
Innowacyjna strategia rozwoju kraju, tworzenie, realizacja, monitoring, ewaluacja. Regionalne strategie innowacji, idea, koncepcje, proces przygotowania i wdrażania oraz finansowanie RSI. Badanie zaangażowania aktorów społecznych w procesie tworzenia i wdrażania strategii innowacji.

**5. Foresight w gospodarce, regionie, przedsiębiorstwie**
Metody i techniki badań foresightowych czyli procesów wyznaczających wizje rozwoju w wyniku społecznej debaty uwzględniającej wiązkę celów społeczno-ekonomicznych umożliwiających równocześnie konkurencyjność podmiotów i gospodarek. Analiza i wykorzystanie doświadczeń światowych w budowaniu własnej koncepcji foresight. Branżowe, regionalne i Narodowe programy foresight- analiza przypadków.

**6. Gospodarka wiedzy (GOW)**
Istota rozwoju gospodarczego w oparciu o paradygmat GOW. Badanie stopnia osiągania wyznaczników GOW w różnych krajach. Paradygmat GOW a polaryzacja w gospodarce światowej. Osiągnięcie statusu gospodarki opartej na wiedzy uważa się za wyznacznik przewagi konkurencyjnej w układzie globalnym. Trendy w osiąganiu GOW jej „filary”, bariery ich rozwoju, warunki budowy GOW, metodyka oceny rozwoju GOW.

7. **Strategia inteligentnych specjalizacji (SSS), metodyka**
Aktualnie najważniejsza metodyka wyznaczania priorytetów wspierania finansowego w ramach owej perspektywy finansowej UE. Przykłady wyznaczania takich priorytetów w regionach i gospodarce narodowej. Badanie zależności pomiędzy SSS a zmianami strukturalnymi w gospodarce.

8. **Innovative Gender**
-włączenie w projekt badawczy Katedry Ekonomii i Innowacji studentów, prowadzenie badań w zakresie wyznaczaniu ról, wkładu i efektu kobiet i mężczyzn w procesie rozwoju innowacji; instytucjonalne uwarunkowania (bariery i motywacja) znaczenia płci w rozwoju innowacji.

9. **Polityka innowacji w UE**

Miejsce polityki innowacji w ekonomiczno-społecznej polityce UE jako całości oraz państw członkowskich UE, powiązania polityki innowacji z polityka regionalną, naukową, technologiczną i przemysłową. Instrumenty i mechanizmy polityki innowacji, modele polityki innowacji w UE. Mierzenie skuteczności polityki innowacji w kształtowaniu narodowych i regionalnych systemów innowacji i efektywności działalności innowacyjnej w UE.

**prof. dr hab. ANNA ZĄBKOWICZ**

INSTYTUCJONALNE RAMY I MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE JAKO OGRANICZENIA POLITYKI GOSPODARCZEJ

Seminarium dyplomowe dla studentów kierunku Ekonomia odwołuje się do przedmiotów objętych programem studiów, takich jak makroekonomia, bankowość, międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe, polityka gospodarcza i regionalna, polityka społeczna, integracja europejska, finanse publiczne i in. Tematyka seminarium i zakres ewentualnych prac dyplomowych obejmuje:

**Segment I.** Międzynarodowa integracja rynków finansowych jako zewnętrzne ograniczenie dla polityki gospodarczej.
Przykłady tematów prac:
•    Rola ponadnarodowych korporacji w gospodarce narodowej
•     Współczesna finansjeryzacja i tradycyjna wizja roli rynków finansowych w gospodarce.
•    Znaczenie eurorynków (eurowalutowych, euroakcji, euroobligacji) w polityce zadłużenia zagranicznego
•    Kryzysy walutowe i finansowe: mechanizm, skutki, zapobieganie.
•    Społeczne dylematy ery globalizacji

**Segment II.** Instytucje międzyrządowe i polityka gospodarcza
Przykłady tematów prac:
•    Rola Banku Światowego i międzynarodowych banków rozwoju we wzroście gospodarczym wyłaniających się gospodarek rynkowych (emerging markets)
•    Polityka OPEC i światowy rynek ropy naftowej
•    Strefy wolnego handlu, rozwój wymiany towarowej, wzrost gospodarki
•    Międzynarodowy kredyt i polityka zadłużenia zagranicznego
•    Polityka promowania wzrostu (polityka strukturalna, polityka konkurencji) w ramach Unii Europejskiej.
•    Wspólna polityka monetarna UE (pozycja Europejskiego Banku Centralnego, Euroland, ERM II)
•    „Socjalna Europa” – koordynacja polityki zatrudnienia i polityki społecznej w ramach Unii Europejskiej.

**Segment III.** Ekonomia instytucjonalna

* Instytucje państwa w Polsce międzywojennej (kanały dostępu do rządu i parlamentu, sądownictwo i prawo, system partyjny, aparat skarbowy i in.): budowanie od podstaw i rozwój
* O wzajemnym warunkowaniu się gospodarki i polityki na przykładach międzynarodowych.
* Gospodarcze znaczenie asymetrii informacji: na przykładzie Akerloffa (lemons) i na innych przykładach
* Instytucjonalne bariery wzrostu, inwestycji, handlu zagranicznego, konkurencyjności.

•    Nowe zasady stabilizacji makroekonomicznej (reguła monetarna, reguła budżetowa, niezależność banku centralnego)

**Segment IV.** Polityka gospodarcza po rewolucji informatycznej.
Przykłady tematów prac:
•    Internet a kontrola nad polityką i gospodarką
•    Rozwój transakcji elektronicznych i ich rola w gospodarce **Segment V.** Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze
Przykłady tematów prac:
•    Socjalne obciążenie gospodarki i koncepcje reform: emerytalnych, opieki zdrowotnej, edukacji
•    Polityka zatrudnienia i rynek pracy
•    Różne formy prywatyzacji (np. kapitałowa, kuponowa) i ich efektywność
•    Korzyści i koszty decentralizacji

* Systemy podatkowe, optymalizacja podatkowa, uchylanie się od podatków

**Segment VI.** Konkurencyjne gospodarki Wschodniego Wybrzeża Pacyfiku
•    Przyczyny powojennego awansu gospodarczego Japonii. Czy w Polsce możemy zbudować „drugą Japonię”?
•    Model anglo-amerykański i jego absorpcja we współczesnej Japonii
•    Przyczyny międzynarodowej kariery banków japońskich w latach 80. i ich pozycja obecnie
* Ekspansja banków państwowych w Chinach
* Szybki wzrost gospodarczy w Chinach i problemy zrównoważonego rozwoju
* Belt and Road – chińska wizja logistyki międzynarodowego handlu
* Międzynarodowe stosunki gospodarcze między Rosją a Chinami w XXI wieku

Tematy mogą być uszczegółowione i ich lista rozszerzona.

**dr hab. MARTA GANCARCZYK, prof. UJ**

1. Przedsiębiorczość i małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) – ekonomiczne i instytucjonalne uwarunkowania procesów założycielskich, wkład MSP w gospodarkę kraju i regionu, regionalne czynniki rozwoju przedsiębiorczości
2. Źródła finansowania działalności gospodarczej – rynkowe (wewnętrzne i zewnętrzne; zwrotne i udziałowe) i publiczne (fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych, dotacje, pomoc publiczna dla przedsiębiorców)
3. Polityka wsparcia MSP – przesłanki, fundusze i programy UE, ocena/ewaluacja programów wsparcia publicznego, zarządzanie wsparciem, instytucjonalna struktura wsparcia
4. Klastry przedsiębiorstw – kooperacja i konkurencja wśród MSP, wpływ klastrów na konkurencyjność przedsiębiorstw
5. Sektory technologicznie zaawansowane i sektory kreatywne (sektory kultury, rozrywki, mediów, projektowania/wzornictwa, oprogramowania); firmy technologiczne
6. Transfer i dyfuzja technologii w działalności małych i średnich przedsiębiorstw; parki technologiczne, ośrodki innowacji, inkubatory technologiczne
7. Rozwój regionalny i lokalny; strategie rozwoju regionalnego i lokalnego
8. Proces wzrostu przedsiębiorstwa – determinanty wzrostu przedsiębiorstwa, firmy szybko rosnące (gazele) – specyfika i gospodarcze znaczenie
9. Przedsiębiorczość akademicka – zakładanie i rozwój innowacyjnych firm przez kadrę akademicką i studentów
10. Internacjonalizacja MSP – przesłanki, strategie i metody, wpływ na konkurencyjność; firmy *born global*
11. Informacja i doradztwo dla MSP
12. Restrukturyzacja przedsiębiorstw - *business process reengineering, lean management, spin-off, outsourcing*

**dr hab. inż. KRZYSZTOF BERBEKA, prof. UJ**

**I.    Problematyka akcesyjna**
1.    Problematyka przystąpienia Polski do UE (aspekty makroekonomiczne).
2.    Taktyka wykorzystania środków pomocy UE w aspekcie makroekonomicznym.
3.    Zasady korzystania ze środków pomocowych UE, podejście mikroekonomiczne (zasady ubiegania się o dotacje z różnorodnych funduszy UE przez pojedyncze podmioty gospodarcze, gminy itd.).
4.    Rachunki kosztów i korzyści akcesji– wybrane przykłady.

**II.    Globalne problemy ekologiczne (zmiany klimatyczne, dziura ozonowa, bioróżnorodność)**
5.    Problem negocjacji międzynarodowych przy rozwiązywaniu globalnych problemów środowiskowych.
6.    Wdrażanie międzynarodowych porozumień – Polska i kraje UE.
7.    Zagadnienia sprawiedliwości i zasad podziału zobowiązań przy porozumieniach międzynarodowych zmierzających do zapobiegania zjawiskom o charakterze globalnym.

**III.    Energetyka**
8.    Polityka energetyczna na poziomie UE oraz wybranych krajów.
9.    Odnawialne źródła energii: koncepcje wsparcia ze środków publicznych, efektywność wsparcia publicznego, wpływ na ceny energii, problematyka realizacji pojedynczych projektów.
10.    Kontrowersje wokół energetyki jądrowej, górnictwa węgli – analizy ekonomiczne.

**IV.    Przedsięwzięcia związane z dostosowaniem prawa do wymagań międzynarodowych w obszarze ochrony środowiska**
11.    Efektywność ekonomiczna i społeczna przedsięwzięć ochronnych z punktu widzenia przedsiębiorstw oraz społeczeństwa.
12.    Jednostki samorządu terytorialnego wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
13.    Przedsiębiorstwa wobec nowych obowiązków związanych z przyjęciem i wdrożeniem prawa UE w zakresie ochrony środowiska.
14.    Rozwiązania związane z ograniczaniem skutków niskiej emisji, Kraków i inne przykłady.

**V.    Instrumenty polityki ekologicznej i energetycznej**
15.    Efektywność i skuteczność polityki ekologicznej oraz  jej poszczególnych instrumentów (opłat, kar, opłat produktowych).
16.    Egzekwowanie zasad „płaci zanieczyszczający” i „płaci użytkownik” w polityce ochrony środowiska- wybrane przykłady (energetyka, gospodarka wodna, gospodarka odpadami)
17.    Reakcje gospodarstw domowych na instrumenty polityki ekologicznej (problematyka optymalizacji zużycia energii, wody, produkcji odpadów).
18.    Wycena warunkowa jako instrument określania zmian  wartości środowiska.
19.    Handel uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń jako narzędzie minimalizacji kosztów spełnienia wybranych celów ekologicznych - aspekty globalne i regionalne.
20.    Ochrona przeciwpowodziowa jako dobro publiczne – analiza efektywności w dowolnie wybranej skali.
21.    Problematyka limitacji dostępu do obszarów przyrodniczo cennych w warunkach dużej presji turystycznej, doświadczenia z instrumentami ekonomicznymi (opłaty), administracyjnymi (loterie).

**dr hab. ANNA WZIĄTEK-STAŚKO, prof. UJ**

**Seminarium magisterskie- wybrane obszary badawcze**

* Marketing-mix na przykładzie wybranej organizacji.
* Klasyczne i nowoczesne formy reklamy.
* Internet jako instrument doskonalenia skuteczności zarządzania we współczesnej organizacji.
* Reklama jako narzędzie doskonalenia efektywności ekonomicznej organizacji.
* CSR narzędziem kreowania wizerunku organizacji.
* Rola mediów społecznościowych w procesie doskonalenia skuteczności zarządzania.
* Marketingowa strategia kreowania turystycznego produktu regionu.
* Elastyczność czy stabilizacja - dylematy polityki zatrudnienia we

współczesnych organizacjach.

* Formy zatrudnienia a poziom motywacji pracowników.
* Kompetencje pokolenia Z a oczekiwania współczesnego rynku pracy.
* Różnorodność pracowników- implikacje dla współczesnego rynku pracy.
* Innowacje organizacyjne jako determinanty budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
* Model przywództwa a skuteczność zarządzania.
* Płeć menedżera a skuteczność zarządzania.
* Uwarunkowania skuteczności zarządzania organizacją wirtualną.
* Dysfunkcje w organizacji jako reduktory jej efektywności.

Podane obszary można łączyć tworząc osobne tematy.

Zaproponowane obszary tematyczne są jedynie poglądowe, nie eliminują możliwości wyboru przez studentów również innych tematów.

**dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK**

* Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
* Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)
* Logistyka międzynarodowa (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
* Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem)
* Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia**)**
* Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
* MSP na rynku międzynarodowym
* Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony etc.)
* Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
* Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania
* Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
* Gospodarka zamknięta (ang. circular economy)
* Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
* Kreatywność w organizacji
* Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
* Kryzys 2008+.

**dr ANNA SŁAWIK**

1. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa.
2. Zarządzanie interesariuszami.
3. Marketing wartości / inżynieria wartości dla klienta / zarządzanie relacjami z klientem / zarządzanie doświadczeniem klienta.
4. Systemy i narzędzia controllingu.
5. Rozwiązania z zakresu rachunkowości zarządczej.
6. Lean Management.
7. Komunikacja korporacyjna. Komunikacja w zarządzaniu zmianą.
8. Raportowanie danych pozafinansowych.

**dr MAŁGORZATA KUTERA**

1.    Kreatywna rachunkowość, metody „upiększania” sytuacji majątkowo-finansowej oraz wyniku
 finansowego spółek
2.    Istota oszustw księgowych oraz przestępstw gospodarczych w praktyce
3.    Słynne upadki wielkich korporacji – praktyczne aspekty bankructwa
4.    Modele przewidywania bankructwa spółki – „systemy wczesnego ostrzegania”
5.    Kryzysy gospodarcze i finansowe
6.    Analiza ekonomiczna wybranych przedsiębiorstw (porównania branżowe, krajowe, międzynarodowe)
7.    Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw
8.    Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym
9.    Analiza bilansu, rachunku zysków i strat, cash flow
10.    Audyt finansowy, rewizja finansowa, działalność biegłych rewidentów
11.    Metody badania rocznych sprawozdań finansowych
12.    Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym
13.    Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek
14.    Źródła finansowania działalności gospodarczej
15.    Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe
16.    System podatkowy w Polsce na tle rozwiązań światowych
17.    Zagadnienia optymalizacji podatkowej, działalność rajów podatkowych
18.    Raportowanie zintegrowane przedsiębiorstw
19.    Zróżnicowane aspekty zarządzania finansami w ujęcia mikroekonomicznym

**dr MAREK JARZĘBIŃSKI**

Wybrany zakres zagadnień z ekonomii, dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzących działalność w dziedzinie usług, formułowanych na bazie dyscyplin naukowych stanowiących część ekonomii stosowanej (ekonomika jakości, ekonomika norm, ekonomika przedsiębiorstw, ekonomika turystyki i rekreacji, ekonomika handlu międzynarodowego, ekonomika ochrony środowiska).

**Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:**

1. Rola i znaczenie działalności przedsiębiorstw usługowych dla rozwoju gospodarki narodowej.
2. Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.
3. Ekonomiczne koszty i korzyści wdrożenia znormalizowanego systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie usługowym.
4. Efekty ekonomiczne wdrożenia, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.
5. Normy i standardy jako instrumenty zdobywania przewagi konkurencyjnej przez krajowe przedsiębiorstwa usługowe.
6. Efektywność i skuteczność działań jakościowych/środowiskowych w przedsiębiorstwie usługowym
7. Funkcjonowanie wybranych podmiotów/przedsiębiorstw usługowych.
8. Zarządzanie ryzykiem spekulacyjnym/czystym w przedsiębiorstwie.
9. Bezpieczeństwo ekologiczne w działalności przedsiębiorstw.
10. Ochrona ekonomicznych interesów/ praw konsumentów na rynku usług finansowych.
11. Bariery pozataryfowe ograniczające międzynarodowy handel usługami.

Wybór tematu dokonywany w oparciu o zainteresowania studentów problematyką rynku usług konsumpcyjnych, produkcyjnych i inwestycyjnych dostarczanych przez przedsiębiorstwa (ewentualnie instytucje) gospodarstwom domowych na przykładzie wybranych branż usługowych (hotele, linie lotnicze, biura podróży, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, placówki medyczne, itp.)

**dr hab. Marcin Geryk, prof. UJ**

– proponowane zagadnienia prac magisterskich do ustalenia indywidualnie z promotorem

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**