**PROPONOWANE TEMATY ZAGADNIEŃ**

**DO PRAC MAGISTERSKICH**

**Kierunek EKONOMIA**

**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

**niestacjonarne, rok akademicki 2019/20**

**Przykładowe zakresy tematyczne:**

**dr MAŁGORZATA KUTERA**

1.    Kreatywna rachunkowość, metody „upiększania” sytuacji majątkowo-finansowej oraz wyniku   
 finansowego spółek  
2.    Istota oszustw księgowych oraz przestępstw gospodarczych w praktyce    
3.    Słynne upadki wielkich korporacji – praktyczne aspekty bankructwa  
4.    Modele przewidywania bankructwa spółki – „systemy wczesnego ostrzegania”  
5.    Kryzysy gospodarcze i finansowe  
6.    Analiza ekonomiczna wybranych przedsiębiorstw (porównania branżowe, krajowe, międzynarodowe)  
7.    Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw  
8.    Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym  
9.    Analiza bilansu, rachunku zysków i strat, cash flow  
10.    Audyt finansowy, rewizja finansowa, działalność biegłych rewidentów  
11.    Metody badania rocznych sprawozdań finansowych  
12.    Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym  
13.    Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek  
14.    Źródła finansowania działalności gospodarczej  
15.    Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe  
16.    System podatkowy w Polsce na tle rozwiązań światowych  
17.    Zagadnienia optymalizacji podatkowej, działalność rajów podatkowych  
18.    Raportowanie zintegrowane przedsiębiorstw   
19.    Zróżnicowane aspekty zarządzania finansami w ujęcia mikroekonomicznym

**dr KATARZYNA ŁACH**

1. Koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwie

2. Własne i obce źródła finansowania przedsiębiorstw

3. Strategie finansowania przedsiębiorstw

4. Czynniki determinujące strukturę/strategie finansowania przedsiębiorstw

5. Analiza finansowa / sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa

6. Analiza finansowa małych i średnich przedsiębiorstw

7. Analiza symptomów pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

8. Analiza efektywności inwestycji przedsiębiorstw

9. Leasing jako źródło finansowania przedsiębiorstwa

10. Factoring jako źródło finansowania przedsiębiorstwa

11. Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa

12. Wykorzystanie dźwigni w zarządzaniu przedsiębiorstwem

13. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie

14. Analiza płynności finansowej w przedsiębiorstwie

15. Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o rachunek przepływów pieniężnych

16. Analiza rentowności przedsiębiorstwa

17. Determinanty rentowności przedsiębiorstw

18. Planowanie finansowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem

19. Stopa procentowa jako parametr kształtujący koszt kapitału przedsiębiorstwa

20. Wpływ stóp procentowych na strukturę kapitału przedsiębiorstwa

21. Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw w Polsce

22. Biznesplan jako narzędzie planowania inwestycji / działalności przedsiębiorstwa

23. Społeczna odpowiedzialność biznesu

24. Audyt finansowy i jego znaczenie

25. Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

26. Behawioralne finanse przedsiębiorstw

27. Finansowanie inwestycji przedsiębiorstw z funduszy UE

28. Analiza ryzyka w działalności przedsiębiorstwa

29. Controlling w przedsiębiorstwie

30. Wycena przedsiębiorstwa

**dr ANNA SŁAWIK**

1. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa.
2. Zarządzanie interesariuszami.
3. Marketing wartości / inżynieria wartości dla klienta / zarządzanie relacjami z klientem / zarządzanie doświadczeniem klienta.
4. Systemy i narzędzia controllingu.
5. Rozwiązania z zakresu rachunkowości zarządczej.
6. Lean Management.
7. Komunikacja korporacyjna. Komunikacja w zarządzaniu zmianą.
8. Raportowanie danych pozafinansowych.

**dr hab. RAFAŁ WISŁA, prof. UJ**

**Mezoekonomia. Ekonomia rozwoju regionalnego:**

* dywergencja i konwergencja w teorii ekonomii (rozwoju regionalnego);
* zróżnicowanie poziomów rozwoju; kierunki i dynamika rozwoju regionalnego i lokalnego; ujawnione i ukryte potencjały rozwoju makroregionów i regionów; siły motoryczne i ograniczenia rozwoju;
* polityka spójności, krajowe polityki rozwoju regionalnego, formy i narzędzia wsparcia, ocena sprawności i skuteczności interwencji publicznej w tym obszarze;
* robotyzacja i automatyzacja procesów produkcyjnych; Przemysł 4.0; produktywność jako czynnik wzrostu.

**Rynek kapitałowy. Mikro- i makroperspektywa:**

* współczesne przemiany w obszarze regulowanych rynków obrotu papierami wartościowymi i giełd towarowych (demutualizacja, demonopolizacja, fuzje, alianse strategiczne, alternatywne systemy obrotu instrumentami finansowymi, scenariusze rozwoju);
* fundusze inwestycyjne typu: private equity, invention capital, intellectual ventures;
* unia rynków kapitałowych (w UE).

**Ekonomia własności przemysłowej. Mikro- i makroperspektywa:**

* własność intelektualna a rozwój ekonomiczno-społeczny;
* dyfuzja wiedzy przemysłowej, regionalna specjalizacja technologiczna;
* kierunki rozwoju innowacji technicznych (trendy, scenariusze rozwoju, wzrastające technologie);
* monopol patentowy, efekty zewnętrzne (koszty/korzyści prywatne oraz publiczne monopolu patentowego), efektywność systemów ochrony własności przemysłowej;

**Makroekonomia:**

* wyzwania technologiczne i zasobowe dla rozwoju polskiej gospodarki; zmiany strukturalne sfery realnej w ramach UE;
* stabilizacja makroekonomiczna - wyznaczniki, uwarunkowania;
* instytucje a rozwój gospodarczy; sfera regulacji gospodarki;
* ramy instytucjonalne procesów rozwoju innowacji; gospodarcze i społeczne znaczenie innowacji.

**dr PIOTR ŁASAK**

1**. Kryzysy finansowe i walutowe:**

* krajowe i regionalne kryzysy finansowe i walutowe (analiza przyczyn, mechanizmów a także sposoby wychodzenia z kryzysów);
* problemy oraz upadłości instytucji finansowych (banków, funduszy inwestycyjnych);
* kryzys finansowy 2007-2008 (przyczyny, przebieg, skutki), kryzys zadłużeniowy w Europie.

2**. Finanse międzynarodowe i wybrane obszary dotyczące funkcjonowania rynków finansowych:**

* problematyka związana z kształtowaniem bilansu płatniczego, jego nierównowagi oraz ekonomicznych i finansowych konsekwencji;
* proces integracji monetarnej w Europie;
* mechanizmy regulacyjne i nadzorcze (np. kształtowanie systemu nadzoru, funkcjonowanie instytucji nadzoru, tworzenie sieci bezpieczeństwa finansowego);
* reformy przeprowadzane w zakresie nadzoru i regulacji rynków finansowych (G-20, Rada Stabilności Finansowej i jej znaczenie, Europejski System Nadzoru Finansowego, unia bankowa);
* problematyka kształtowania kursów walutowych, kształtowanie sytuacji płatniczej kraju, ewolucja systemów pieniężnych, międzynarodowe rozliczenia finansowe;
* funkcjonowanie międzynarodowych rynków finansowych – wybrane aspekty (ze szczególnym uwzględnieniem sektora bankowego);
* rozwój systemów shadow banking – charakterystyka, przyczyny i skutki.

3**. Działalność instytucji międzynarodowych:**

* funkcjonowanie wybranych instytucji międzynarodowych - Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, Światowa Organizacja Handlu, ich rola we współczesnej światowej gospodarce oraz procesy reformowania;
* różne problemy gospodarcze, związane z funkcjonowaniem wyż. wym. instytucji, np. problemy związanie z liberalizacją wymiany handlowej lub działalność pomocowa w sytuacjach kryzysowych.

4**. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw:**

* finansowanie przedsiębiorstw i kształtowanie struktury kapitału, finansowe aspekty dotyczące decyzji inwestycyjnych, zarządzanie kapitałem obrotowym, wycena przedsiębiorstw;
* analiza finansowa (również wybrane jej obszary np. analiza płynności lub rentowności przedsiębiorstwa).

**dr SŁAWOMIR WYCIŚLAK**

* Metody i techniki optymalizacji w ekonomii i zarządzaniu
* Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (przesłanki, strategie, modele)
* Logistyka międzynarodowa (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
* Zarządzanie finansami w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (źródła finansowania, unikanie opodatkowania, zarządzanie ryzykiem)
* Marketing w działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (standaryzacja i adaptacja, produkt, kanały dystrybucji, promocja międzynarodowa, ceny w marketingu międzynarodowym, efekt kraju pochodzenia**)**
* Zarządzanie zasobami ludzkimi działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (pozyskiwanie personelu, wynagradzanie, różnice kulturowe)
* MSP na rynku międzynarodowym
* Technologie cyfrowe w działalności przedsiębiorstwa (sensory, drony, roboty, smartfony etc.)
* Modele adaptacji przedsiębiorstw w warunkach digitalizacji (platformy, ekosystemy)
* Implikacje sztucznej inteligencji dla ekonomii i zarządzania
* Praktyki szczupłe i zwinne w działalności przedsiębiorstw
* Gospodarka zamknięta (ang. circular economy)
* Czynniki kulturowe w biznesie międzynarodowym: Japonia, USA, Niemcy, Wielka Brytania, Chiny, Indie.
* Kreatywność w organizacji
* Zjawiska kryzysowe w globalnej gospodarce (przyczyny, przebieg, konsekwencje)
* Kryzys 2008+.

**UWAGA !**

**Zapisy do grupy seminaryjnej prowadzone są wyłącznie w systemie USOS – jest to jedyna możliwość zapisania się na seminarium.**

**OBOWIĄZUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

**Seminarium zostanie uruchomione przy zapisie minimum 8 osób.**

**Wyżej wymienione tematy stanowią jedynie przykłady problematyki seminarium.**